

【PRESS RELEASE】

報道発表資料

2021年5月24日

報道関係者各位

株式会社スタイルブレッド

**【6月20日は父の日】**  
**「元気で過ごしてもらいたいから、体に良いものを贈ろう。」**  
**素材にこだわった冷凍パン「Pan& (パンド)」の父の日ギフト特集**

焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：田中 知、以下スタイルブレッド）の冷凍パンブランド「Pan& (パンド)」(<https://pand.jp/>)は、2021年5月24日（月）より、「父の日ギフト2021」特集ページ (<https://pand.jp/Page/fathersday.aspx>)を公開いたしました。



■お父さんへ贈る、体想いな Pan& のパンセット

Pan&の2021年父の日特集ページは、「お父さんに健康に過ごしてもらいたいから、体に良いものを贈ろう」がテーマ。余計な添加物を使用しない、素材にこだわった安心安全のPan&のパンギフトを通じて、コロナ禍でなかなか会えない大切なお父さんの健やかな毎日を願います。

特集サイトでは、3つのパンセットをご紹介します。朝食からおやつまで、お父さんはもちろん、ご家族全員でお楽しみいただけるバリエーション豊かなパンが詰まったPan&のパンセットを、今年の父の日の贈り物にいかがでしょうか。

## ■父の日におすすめのパンセット

Pan&父の日ギフト特集サイト内でご紹介中のパンセットは以下の通りです。

- ・「焼きたてパンギフト BOX〜想い〜」 販売価格/送料込み 4,290 円



定番人気の「ハニーソイ/はちみつ豆乳パン」や「ナチュラル/国産小麦パン」、「発酵バタークロワッサン prime」に、緑茶とも相性抜群の和のおやつパン「大納言あずきの塩豆パン」や、塩気のある「濃厚3種のチーズクッペ」など種類豊富に6種24個が入ったパンセット。朝食はもちろん、お父さんのリモートワークの休憩時間やお酒のお供にお楽しみいただけるパンがセレクトされています。

- ・「おすすめ Pan&セット」 販売価格/送料込み 4,130 円



定番人気の「発酵バタークロワッサン prime」から、お酒のお供としてもお楽しみいただける塩気のあるパン「濃厚3種のチーズクッペ」・「バターチキンの焼きカレーパン」2種に、さらにおやつに最適な程よい甘さの「発酵バターメロンパン prime」など合計8種26個が入ったパンセット。

- ・「7種のパンと無添加のスープセット」 販売価格/送料込み 4,580 円



野菜本来の旨みを生かしたシンプルな味わいで体に優しい無添加スープ2種（4袋）に、小麦本来の味わいを楽しめるシンプルな「レストランバゲット」や「パン・オ・レ」他、ボリューム感のあるお惣菜パン「ブラウンシチューの香ばしダッチロール」・「じゅわっとベーコンエピ」などパン7種21個が入った毎朝が楽しくなるパンとスープのセット。

## ■大切な方への贈り物に、素敵なカードで想いを伝えて

贈り物に最適なグリーティングカードを無料でお付けできます。お好みでお選びいただける3種類をご用意いたしました。商品と一緒にご注文いただくと、カードを箱の中に入れてお届けいたします。



## ■冷凍パンブランド「Pan& (パンド)」について

「Pan& (パンド)」とは、国産小麦・自家製の発酵種〈桐生酵母〉などの厳選素材を使用し、群馬県桐生市で焼きあげたパンをそのまま瞬間冷凍することで、おいしさを閉じ込めた冷凍パンブランドです。冷凍という手法を用いることで、常温によるでんぷんの劣化と水分の蒸発を止めることができるため、食べたい時に、自宅のトースターでリベイクするだけで「食べるその時が焼きたて」をお楽しみいただけます。

### 【株式会社スタイルブレッド会社概要】

設立 2006年5月  
代表者 代表取締役 田中 知  
資本金 5,000万円  
事業内容 パンの製造・販売  
URL <https://stylebread.com/pand/>

## ■株式会社スタイルブレッドとは

本格冷凍パン「Pan& (パンド)」を製造・販売する株式会社スタイルブレッドは、群馬県桐生市の大正時代から続くベーカリーが母体の会社です。今から約20年前、現在の代表・田中知が、まだベーカリー職人時代に、アメリカの冷凍パン工場へ視察に行った際、冷凍パンのおいしさと、「おいしいパンを冷凍するからおいしい」という言葉に感銘を受け、2006年から株式会社スタイルブレッドとして冷凍パンの販売をスタートいたしました。

はじめは、ホテル・レストランを中心とする外食産業への業務用販売に特化し、現在までの取引実績は3,000社以上に上ります。そしてスタイルブレッドの企業理念「パンを通じて上質な時間を創り、パンを通じて心の贅沢を創る。」のもと、冷凍パンで焼きたてのおいしさを一般家庭でも日常的に楽しんでいただきたいという思いから、2018年3月にコンシューマー向けブランド「Pan&」をスタートいたしました。

### 【本件に関する問い合わせ先】

報道関係者：株式会社スタイルブレッド 広報担当  
TEL: 0120-940-335 Mail: [press@stylebread.com](mailto:press@stylebread.com)