

2021 年 5 月 25 日

JAMU 株式会社

CV 最適化プラットフォーム「Fanplayr」で EC ユーザーの購入意思を測定、クーポン配信を半減し CVR が 251%に

JAMU 株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は 5 月 25 日、ファッション通販サイト「Pierrot（ピエロ）」で導入いただいた当社のコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」の導入効果を測定した結果、従来に比べてクーポン配信数を約半分にし、コンバージョン率 251%を実現したことを発表いたします。

お客様の課題

株式会社セレクト（大阪府大阪市中央区、代表取締役：ト部 正寿）が運営するファッション通販サイト「Pierrot（ピエロ）」では、複数のマーケティングツールを利用して、目的に応じたポップアップバナーを表示していました。

しかし、複数のツールを運用するリソースやコスト面で課題を感じ、ツールの統合を検討されていました。また、施策の効果や数値を可視化し、計測的に改善していくことを希望されていました。



<ファッション通販サイト「Pierrot（ピエロ）」>

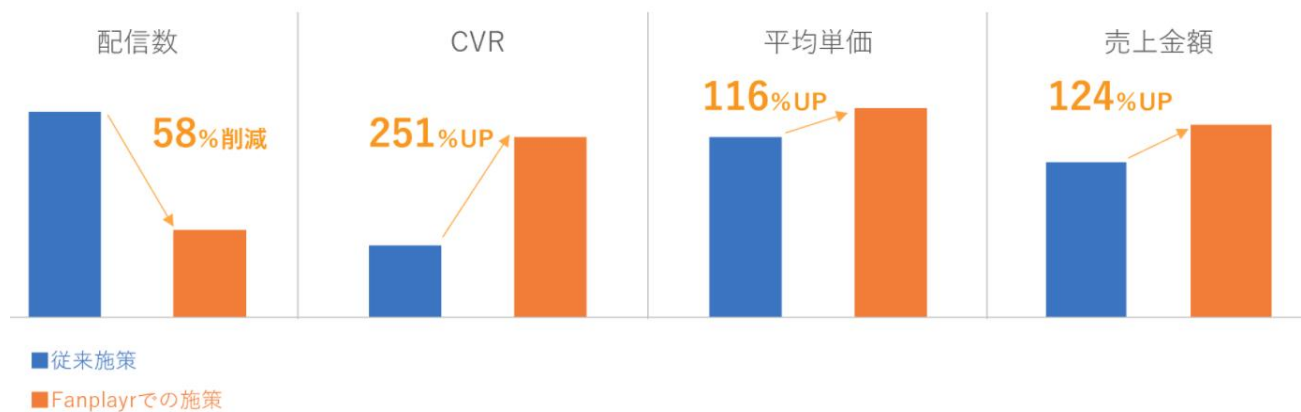
Fanplayr による施策

ユーザーの購入意思に合わせたクーポン配布で効率的な成果

Fanplayr の導入後、次の二つの施策に絞ってクーポンの表示を実施しました。

- 新規訪問のお客様に購入を促す
- 購入履歴がある既存のお客様にリピートを促す

上記に該当するすべてのユーザーではなく、ユーザーの行動をリアルタイムに解析し、購入を迷っているユーザーに絞ってクーポンを表示した結果、従来に比べてクーポン配信数を 58 % に削減、コンバージョン率は 251 %、売上額は 124 % に向上する結果となりました。



多くの EC サイトで購入促進のためにクーポンを配布する施策が実施されていますが、不特定多数のユーザーに配布すると利益率が低下し、クーポンなしに購入しなくなったり、ブランド価値を下げってしまう懸念があります。今回は必要なターゲットに絞った効果的なターゲティングにより、売上成果を伸ばすことに成功しました。

お客様より

導入コストがなく運用はお任せ、レポートも納得

少数精鋭で EC サイトを日々運用しているため、運用を Fanplayr の支援チームに任せられることが導入の決め手でした。実施した結果の数値をレポートしていただけるので、納得感が得られます。

利用している EC サイトの仕組みと相性が良かったこともあり、導入は 30 分ほどでお任せして完了できました。従来だと初期の開発コストとリードタイムがかかるところがなく、施策の成果も出ており大

大変満足しています。

今後は Fanplayr の支援チームとの定例会で数値をチェックしながら、できる施策の種類を増やしていく予定です。他社での成功事例や、Fanplayr の新しいプロダクトの提案も受けられるので今後のさらなる活用に期待しています。



(株式会社セレクト ご担当者様)

「Fanplayr」とは



「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を持つ、Web 接客・AI レコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト

<https://www.fanplayr.jp/>

発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人、中川正章

Email アドレス: fpsales@jamuinc.com

お問い合わせフォーム: <https://www.fanplayr.jp/inquiry>