

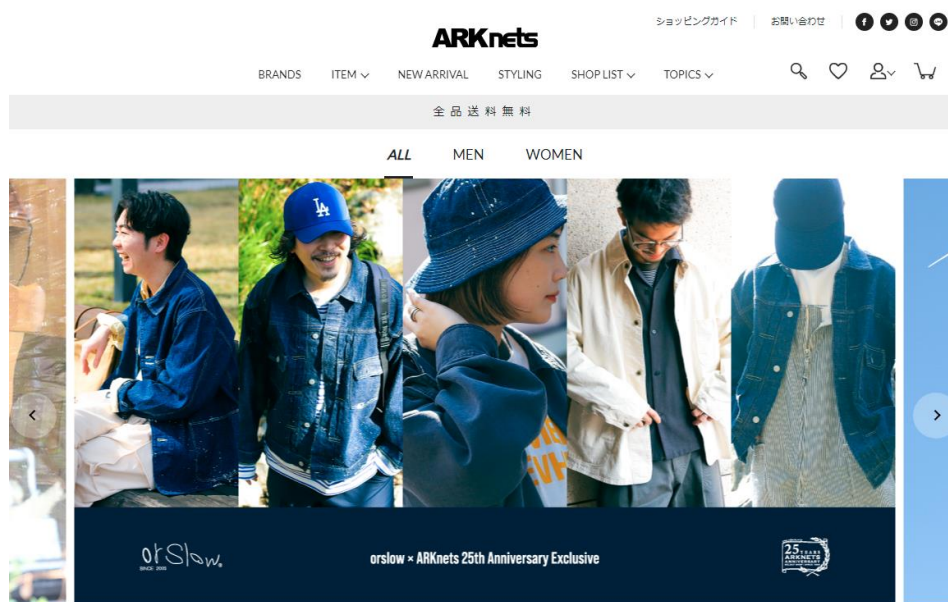
## CV 最適化プラットフォーム「Fanplayr」でセグメントした ユーザーにポイント付与、コンバージョン率 198%を実現

JAMU 株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は 6 月 2 日、有限会社リストリクト（栃木県宇都宮市、代表取締役：伊勢 博）が運営するファッション通販サイト「ARKnets（アークネッツ）」に導入済みの当社のコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」で、1%未満にポイントを付与し、コンバージョン率 198%を実現したことを発表いたします。

### お客様の課題

ARKnets は 20 代～40 代向けのハイクオリティなインポートブランド等を扱う、メンズ・レディース向けのファッション EC サイトです。多くのファッションブランドから価値のある商品をセレクトし「本当によい商品を求めるユーザーに向けて、本当によい商品を提供すること」を理念に掲げ、店舗および EC サイトを運営されています。

大変多くのブランドを扱い、ユーザーにとって価値のあるブランド・商品に出会える機会を提供されています。



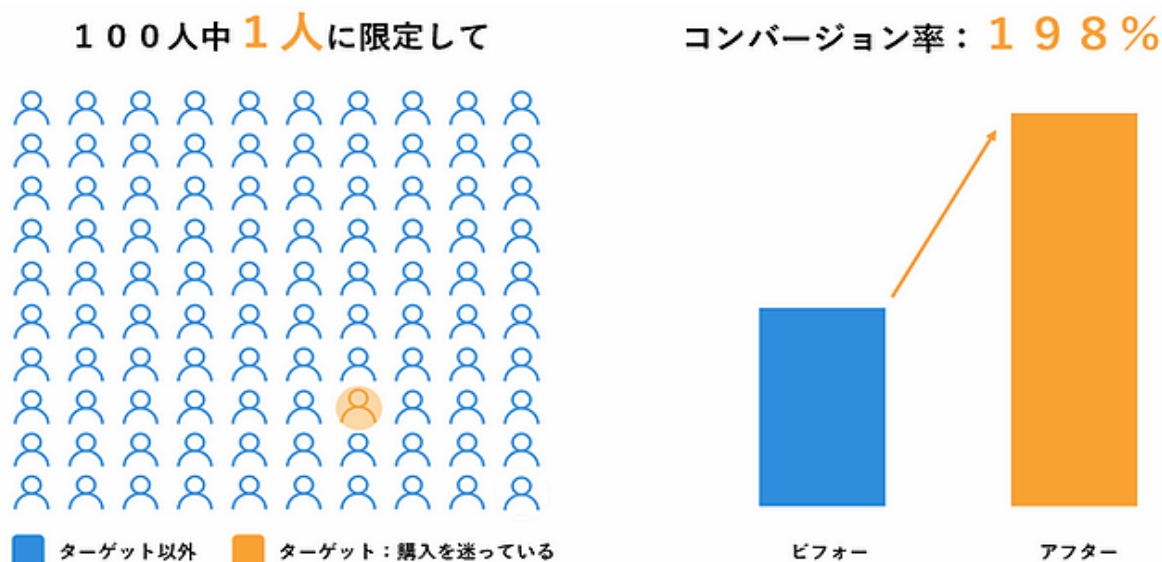
< [ファッション通販サイト「ARKnets（アークネッツ）」](#) >

## Fanplayr による施策と効果

### 1%未満にポイント付与でコンバージョン率 198%

Fanplayr でサイト内の顧客行動データを解析し、狙うべきターゲットセグメントをご提案しました。購入を迷っていると判断できる訪問者に限定して、次回使えるポイントを付与して購入を後押しする接客を実施した結果、コンバージョン率 198%を実現できました。

ポイントを付与した訪問者は、全体の訪問者のうち 1%未満となりました。ポイントのばらまきを防ぐことでブランド価値を維持しつつ、効果的なターゲティングにより売上拡大に貢献しています。



## お客様の声

### 人工知能を用いたレコメンドやメール配信などにも期待

EC サイトの担当は実店舗含め多くの業務に関与していることもあり、解析から施策の提案や実施を Fanplayr の支援チームにお任せできる点が助かっています。また、毎月の定例レポートで課題や成果も共有いただけるので、社内共有するベースとして利用しています。

Fanplayr では Web 接客で表示するサンプルのシナリオが多数あるので、今後はシナリオ数を増やしていきます。ブランドやカテゴリが多岐に渡るので、よりお客様が回遊しやすいサイトに改善していくつもりです。

「リピート解析」や「RFM 解析」などを駆使して、ファンのお客様の解析にも注力していきたいと考え



ています。

Fanplayr の人工知能を用いたレコメンドやメール配信などにも期待しています。提案を受けながら、さらにパーソナライズの強化を進めていきたいと考えています。

(有限会社リストリクト ご担当者様)

## 「Fanplayr」とは



「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を持つ、Web 接客・AI レコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト

<https://www.fanplayr.jp/>

## 発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

### 本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人、中川正章

Email アドレス: [fpsales@jamuinc.com](mailto:fpsales@jamuinc.com)

お問い合わせフォーム: <https://www.fanplayr.jp/inquiry>