

プレスリリース
報道関係者各位

Koharubiyori

2021年6月2日

トリートメントいらずのワンステップケアで憧れのサラツヤ髪を実現！ 新感覚の使い心地 <スカルプシャンプーバー> 新発売 プラスチックボトル不使用・人にも地球にもやさしい環境配慮型・固形シャンプー

ナチュラル化粧品および化粧雑貨の企画・製造・販売を手がける（株）コンフォートプラス（東京都千代田区）は、トリートメントを使わずに髪と頭皮の洗浄・保湿をワンステップで行える新感覚の<固形>シャンプー「Koharubiyori（こはるびより）スカルプシャンプーバー」を、6月10日に発売いたします。

弱酸性アミノ酸系シャンプーなので、キューティクルを整え、きしみにくく、洗いあがりもしっとり。ツヤ感もありながら、思わず触れていたくなるような、なめらかでサラサラの指通りの髪へと導きます。

美しい髪には健康な土台・頭皮環境づくりが大切。うるおい成分を豊富に含んだもちもちの泡が、臭いの元となる頭皮の皮脂や毛穴汚れを除去。頭皮に柔軟性を与えるながらしっかりと保湿することで、地肌本来の力を引き出します。



ECサイト「シープラスショップ、ロフト」にて先行販売。
7月1日より全国の専門店・バラエティショップにて販売開始。

Koharubiyori スカルプシャンプーバー

容量：100g 生産国：日本

◆ゼラニウム＆ベルガモット
オレンジ＆ベルガモット 各2,750円（税抜価格 2,500円）

◆天然ヘチマ製シャンプバートレイ付き
ゼラニウム＆ベルガモット
オレンジ＆ベルガモット 各2,970円（税抜価格 2,700円）

【使用方法】

- ①シャンプーバーを濡れた髪のつけ根から毛先に向け、滑らせるように数回塗布します。ロングヘアの方は毛先にも数回塗布してください。
- ②頭皮部分から指先で泡立て、髪と頭皮を洗います。

<本件に関するお問い合わせ> 株式会社コンフォートプラス 担当：間見(まみ)修一

TEL : 03 (5829) 4712 FAX : 03 (5829) 4713 mail: s-mami@comfortplus.co.jp

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-19 ファーストビル8階 ECサイト: <https://shop.comfortplus.co.jp>

◆しっかり洗い、保湿する 地肌にやさしいスカルプケア

美しい髪には健康な土台・頭皮環境づくりが大切です。

うるおい成分（ハチミツ、グリセリン、ソルビトール、グリコシルトレハロース）を豊富に含んだもちもちの泡が、臭いの元となる頭皮の皮脂や毛穴汚れを除去。

頭皮に柔軟性を与えるながらしっかり保湿することで、地肌本来の力を引き出します。

髪や頭皮がデリケートな方にもお使いいただけるよう、11のフリーを実現。

<11のフリー成分>

シリコン、パラベン、鉱物油、タール色素、ラウリン酸Na、ラウリル硫酸系界面活性剤、ラウレス硫酸系界面活性剤、キレート剤、紫外線吸収剤、動物由来原料、イソチアゾリノン系



◆髪のハリコシ強化 ボリューム感のある自然な髪質へ

髪のダメージによるパサつきやボリューム不足は、頭皮のケアと合わせて、毛髪のケアもしっかり行うことも大切です。

毛髪補修コート成分※1が、髪の表面に吸着し支柱の代わりとなり、髪のハリとコシを強化します。

また、毛髪補修・保湿成分※2が、髪の潤いを保ち、髪の1本1本を、やわらかくふくらとした自然な風合いへと導きます。

※1 ポリクオタニウム-6、ポリクオタニウム-53

※2 ポリクオタニウム-51、グリコシルトレハロース

◆国内生産。こだわりのアロマで髪に癒しと安らぎを

透き通るような透明感、手になじみやすいダイヤモンド形状のシャンプーバーは、高い技術力の結晶。日本国内の工場で60日以上の熟成を重ねてじっくりとつくりあげています。

香りにもこだわり、人気の高いベルガモットをベースに調香されたKoharubiyoriだけのオリジナルアロマを使用。

「ゼラニウム＆ベルガモット」と「オレンジ＆ベルガモット」2種類の香りをご用意しました。優しく自然な香りが、いつものバスタイムに癒しと安らぎのひとときを演出します。



<本件に関するお問い合わせ> 株式会社コンフォートプラス 担当：間見(まみ)修一

TEL : 03 (5829) 4712 FAX : 03 (5829) 4713 mail: s-mami@comfortplus.co.jp

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-19 ファーストビル8階 EC サイト: <https://shop.comfortplus.co.jp>

◆プラスチックボトル不使用！人と地球にやさしいサステイナブルなシャンプー



プラスチックボトルを使わない固形シャンプーは、環境に配慮したサステイナブルなアイテム。

パッケージにはFSC認証紙を採用し、ものづくりに取り組む障がい者が一つ一つ丁寧につくりあげています。

洗い流しが一度に済むのでお手入れの時間や水の節約になるだけでなく、1個で約60回分※使えるため、液体のシャンプーにコンディショナーを併用するよりも経済的。使い続けることで人にも地球にも優しくなれるシャンプーです。

※個人の使用量により異なります。

Koharubiyori ブランドストーリー

小春日和の、ある穏やかな日。
障がいのある人が働く化粧品会社を訪れたのが、私たちが化粧品づくりを始めることになったきっかけでした。

そこで働く人たちの澄んだ瞳、やさしい笑顔、そこから生まれる白い素朴な石けん。

なんて、あたたかいんだろう。
なんて、きよらかなんだろう。
なんて、うれしいんだろう。

こんな空気のなか、私たちも素朴でやさしいものをつくりたい。
安心で温もりあるものを届け、だれかを笑顔にしたい。

思いはつのり、そして、石けんをつくる会社になりました。

毎日使うものだから、原料にこだわり、人と環境へのやさしさを求めて続けます。
ずっと使っていただきたいから、飽きのこない、シンプルなものをつくり続けます。

Koharubiyoriは、
そんな私たちの誓いと願いが込められたブランド。

新しくもどこか素朴な、温もりあふれる製品で、
使う人にそっと寄り添います。

あの日感じた、眩しくもやわらかな光のように。

◆障がい者雇用に関連したSDGsの取組み



株式会社リンクラインはコムテック株式会社(神奈川県小田原市)の特例子会社*として2010年10月に設立されました。

単に障がい者法定雇用率を満たすだけではなく、それぞれの個性と能力に応じた役割を担うことで働きやすさと生産性を両立し、障がい者の社会的自立・経済的自立を目指しています。

「障がい者が働くこと、障がい者と働くこと」
障がい者がいきいきと働ける場所の創出に努めており、
障がい者雇用に関連したSDGsにも取り組んでいます。

製造販売元:株式会社リンクライン
<http://www.linkline.co.jp>

* 障がい者が安定して就労できるよう特別に配慮し、
障がい者の雇用の促進等に関する法律第44条の規定により
許可を受けた子会社。

取組みについて、詳しくは別紙「資料」をご覧ください。

SUSTAINABLE GOALS  LinkLine

<本件に関するお問い合わせ> 株式会社コンフォートプラス 担当: 間見(まみ)修一

TEL : 03 (5829) 4712 FAX : 03 (5829) 4713 mail: s-mami@comfortplus.co.jp

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-19 ファーストビル8階 EC サイト: <https://shop.comfortplus.co.jp>

<資料>障がい者雇用に関するSDGsの取組み

ESG	中核テーマ	主要目標(KPI)	SDGs
ガバナンス	コンプライアンス	法令遵守 倫理規範	
社会	公正な取引	下請法 品質管理	 
	人材開発・育成	働き方改革 新規事業企画 就労継続B型事業所運営	 
	労働条件	労働時間短縮（残業ナシ） 有給休暇取得支援 育児介護休業取得率向上 女性管理職推進	 
	ダイバーシティ	女性の活躍推進 労働環境の平等性 高齢者、外国人採用などの多様性 障がい者雇用維持管理	  
	サービス品質	オペレーションミスの軽減 業務上災害の低減	 
	価値訴求	職人技・技術力 現場力（業務遂行能力）	
	マーケティング	販路拡大支援 アライアンス連携	
環境	コミュニティ	教育・文化プログラムへの参画（講演・協賛） 社内クラブ活動 地域還元型イベント（市役所販売） 地域社会に対する関係強化（石けんの無償提供）	 
	省エネルギー推進	機械工業系排出物の低減 (ハンドメイドによる環境負荷軽減) 天然素材、植物由来原料 労働環境の改善 (生産性向上のための治具作成) 原料リサイクル率推進 (端材の再成形、マイシャワーソープ)	   
	健康推進	スポーツジム契約 健康診断受診率100%	