

2021 年 6 月 3 日

各 位

グローバル ペット ニュートリション株式会社

## カナダ発、トコトン新鮮にこだわった世界基準の犬用ドライフード 大好評！ 発売前の先行モニターに喜びの声 プレミアムドッグフード『NOW FRESH™(ナウフレッシュ)』 リニューアル新発売

海外から厳選したペットフードの輸入販売を手掛けるグローバルペットニュートリション株式会社（社長：権田真司、本社：東京都墨田区）が日本への輸入販売元となっている『NOW FRESH™ (ナウフレッシュ)』。さらにおいしく、お腹に優しくリニューアルし、販売前にお試しいただいた先行モニターの方から喜びの声が続々と届いていますので、ご紹介します。

新しい『NOW FRESH™ (ナウフレッシュ)』（新パッケージ）は、コンセプトはそのままに（100%フレッシュな生肉・鮮魚を使用=ミールフリー、グレインフリー、豊富なフルーツ・野菜を使ったほどよいたんぱく質バランス）、さらにおいしく、お腹に優しく、そしてはじめやすく続けやすい価格にリニューアル。2021 年 6 月初旬より順次、全国 1,000 店を超えるプレミアムペットフード専門店・EC ショップに並び始めます。

### ■発売前モニターのお声（原文のまま掲載しています）

- ・チワワの Hurley(ハーレー)くん（1 歳 4 ヶ月）・  
Manoa(マノア)ちゃん（1 歳）

（モニター商品：スモールブリードアダルト）

『以前から Now のスモールブリードを与えてました！フード難民になったこともあり、リニューアルと聞き不安でしたが、うちも良好で食いつきも良く安心してこれからも与えたいと思います！』



- ・黒柴の玄くん（1 歳 3 ヶ月）（モニター商品：アダルト）

『まず開けた時の香りが新鮮で良かったです。新しいフードを食べるのは久しぶりだったので心配してましたが試しに少し上げてみたところバクバク食べ始め物足りなかったのか器をペロペロ舐めてました。愛犬は早食いなので粒が少し大きめなのかしっかり噛んで食べてくれて今後も与え続けていきたいなと思います』



# Global Pet Nutrition News

## ・キャバリアキングチャールズスパニエルのちくわちゃん（2歳）

（モニター商品：スモールブリード シニア&ウエイトマネジメント）

『ずっと涙やけに悩んでいて、フードを変えると慣れるまでお腹を下してしまうことが多かったのですが NOW は切り替えても1度も不調にならず安心して与えられました！カリカリよく噛んで食べて愛犬の食いつきも良かったです。涙やけもせずこれからも続けたいフードが見つかって良かったです。』



## ■『NOW FRESH™（ナウフレッシュ）』リニューアルの3つのポイント

### ①もっとわかりやすく

コンセプトをイメージしやすいパッケージに生まれ変わりました。



さらにおいしく、お腹に優しくリニューアルする『NOW FRESH™』の新パッケージ  
——スモールブリード アダルト（成犬用小粒タイプ）

### ②もっと美味しく、お腹にやさしく

特長やセールスポイントはそのままに、食材の組み合わせと配合比率を見直しました。

### ③価格とサイズを見直し

お試ししやすく、続けやすいサイズバリエーションと価格になりました。

## ■NOW FRESH™（ナウフレッシュ）の主な特徴

### 特徴① ヒューマングレードの100%フレッシュな生肉・鮮魚

乾燥肉やミートミールを使わず、生肉・鮮魚のみを使用しています。さらに、健康に欠かせないオイルも厳選。フレッシュなキャノーラ油、オメガ3が豊富なサーモン油、中性脂肪になりにくいココナッツ油などをバランスよく配合しました。

### 特徴② フルーツ・野菜たっぷり！20種類以上の食材を使用

ベリー類をはじめ、機能性成分を多く含むフルーツや野菜をたっぷり使用しています。犬達の栄養源として重要なタンパク質と脂質は、高すぎず低すぎずの絶妙バランス。健康な腸内環境と免疫機能をサポートするプロバイオティクス、プレバイオティクスもしっかり配合しています。

## 特徴③ 素材の持ち味を活かす調理方法（SCSB 製法）を採用

素材の持ち味を活かすため「加工は必要最小限に」を徹底。低温(90℃)でゆっくり丁寧に調理する SCSB (Slow Cooked in Small Batches)製法を採用。素材の美味しさと栄養をできるだけ損なわない工夫です。

## ■販売店舗

- EC ショップ (Amazon、Yahoo!PayPay モール、楽天 John&Coco 等)、
- イオンペットなど全国のペットフード専門店

## ■ラインナップと価格(税込)

全犬種用 レギュラー粒シリーズ	800g	1.59kg	2.72kg	5.44kg	9.98kg
パピー	-	¥3,795	¥5,280	¥9,790	¥15,950
アダルト	-	¥3,795	¥5,280	¥9,790	¥15,950
フィッシュアダルト	-	¥3,795	¥5,280	-	¥15,950
シニア&ウエイトマネジメント	-	¥3,795	¥5,280	¥9,790	¥15,950
小型犬におすすめ 小粒シリーズ	800g	1.59kg	2.72kg	5.44kg	9.98kg
スモールブリード パピー	¥2,090	¥3,960	¥5,720	-	¥17,380
スモールブリード アダルト	¥2,090	¥3,960	¥5,720	-	¥17,380
スモールブリード フィッシュアダルト	¥2,090	¥3,960	-	-	¥17,380
スモールブリード シニア&ウエイトマネジメント	¥2,090	¥3,960	¥5,720	-	¥17,380

## ■ウェブサイト

- NOW FRESH™ (ナウフレッシュ) 公式ブランドサイト  
<https://www.gpn-inc.co.jp/now>
- グローバルペットニュートリション株式会社  
<http://www.gpn-inc.co.jp/>
- ペットキュリアン社 (カナダ)  
<https://www.petcurean.com/>

以 上

## ■グローバル ペット ニュートリション株式会社 概要

本 社：〒130-0012 東京都墨田区太平4丁目1番3号 オリナスタワー  
代 表 者：代表取締役社長 権田 真司  
設 立：2014 年（平成 26 年）  
資 本 金：1 千万円  
事業内容：スーパープレミアムペットフードの日本輸入総販売元  
U R L：http://www.gpn-inc.co.jp/

## ■本件に関するお問い合わせ先

グローバルペットニュートリション株式会社 担当 田中  
TEL：03-6284-1981 / E-mail：info@gpn-inc.co.jp

※ 当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。