

プレスリリース

ビジネス書・ビジネス記事の読者層を広げる新しい取り組み

要約サービス「flier」が日経ビジネス電子版に6/7（月）からコンテンツ提供開始

書籍の要約文をアプリで配信する、ITベンチャーの株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、株式会社日経BPが運営するビジネス情報サイト「日経ビジネス電子版」でのコンテンツ配信を6月7日（月）に開始しました。

「日経ビジネス電子版」で特に注目を集めている記事を要約して紹介。それに合わせて、その特集内容の理解を深めるのに適したビジネス書をチョイスし、その要約を紹介します。

これを「要約セット」という形で一つの記事にして、両サービスで展開するという試みです。フライヤーでは6月7日（月）が初回配信となります。



The screenshot shows the flier website interface. At the top, there is a search bar with placeholder text '書籍名/著者名' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are two buttons: '会員登録' (Member Registration) with a plus sign and 'ログイン' (Login). Below the search bar, a banner for 'flier × 日経ビジネス 現代をより深く知るために3冊' (3 books to deeply understand modernity) is displayed. The banner features the flier logo and the text '本格化する宇宙市場、しのぎを削るマスクとベゾス'. On the right side of the banner, there are several promotional boxes: '7日間無料キャンペーン!' (7-day free trial campaign), 'あの人に実践している効率的トレーニング!' (Efficiency training practiced by those people!), 'NEW ビジネスワークアウト' (New Business Workout), '必ず読みたい 名著' (Must-read classics), and '法人導入をお考えのお客様' (Business customers considering implementation). Below the banner, there is a section titled '現代をより深く知るために3冊' with a large image of the book cover. The book cover has the flier logo and the text 'flier × 日経ビジネス' at the top. The title of the book is '本格化する宇宙市場、しのぎを削るマスクとベゾス'. Below the book image, there is a short summary: '要約を通してビジネストレンドに気軽に触れたい。そんな方のための新企画がスタートです。経済や社会のトレンドを発信し続けている「日経ビジネス」の雑誌や電子版では、様々なテーマでシリーズや特集が組まれています。' A note below states: '今日は、日経ビジネス読者の注目を集めた特集中から、「ついに来た宇宙経済ピックアップ」の内容をダイジェストでご紹介します! さらに、記事をさらに深く理解するために役立つflierの要約を3冊ピックアップ。併せて読めば、宇宙ビジネスへの理解が一気に深まるはずです。'

日経ビジネス電子版 記事 URL :
<https://business.nikkei.com/atcl/gen/19/00255/021700001/>

flier サイト URL :
<https://www.flierinc.com/column/bp001>

■コンテンツ内容

ビジネス書・ビジネス記事を若手ビジネスパーソンにもわかりやすく届け、読者層を広げるための新しい取り組みとして、日経ビジネス電子版とflierサイトにて下記3つのコンテンツを配信します。

- ・日経ビジネス電子版にて注目されている特集記事の要約を掲載
- ・特集の内容をより理解するために併せて読みたいビジネス書の要約を紹介
- ・紹介したビジネス書を要約したライターの紹介レビューの掲載

■実施背景

ビジネス系の記事や書籍の読者は、比較的年齢が高い傾向にありますが、知識を蓄えることは、若手ビジネスパーソンをはじめ様々な世代にとって重要です。フライヤーは書籍の要約を通じて、ビジネスパーソンのための「知」を提供してまいりました。さらに多くの方々にビジネス記事に関心を持っていただき、ビジネス書を手に取るきっかけを創出すべく、このたび、日経ビジネス電子版との新たな取り組みを開始しました。

特集の内容が「要約」されることで、ポイントが明確になり理解しやすくなります。さらに「記事の内容をより深く理解するためのビジネス書」を併せて読むことで、記事の内容に留まらない新しい知識をインプットできます。

第1回となる今回は、週刊「日経ビジネス」の3月15日号特集に掲載した「宇宙経済ビッグバン」の要約を紹介し、より理解を深めるために併せて読みたいビジネス書の要約・レビューを配信します。

今後も日経ビジネス電子版とフライヤーは記事の発信や要約を通じて、ビジネス記事・ビジネス書をより多くの世代の方々に興味を持っていただけるよう取り組んで参ります。

■会社概要

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役 CEO 大賀康史	従業員数	39名(2021年5月)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス flier (フライヤー) の開発・運営 (https://www.flierinc.com/)		
サービス 料金 プラン	<ゴールドプラン／月額税抜2000円> 全ての書籍の要約文が読み放題 <学割プラン／同税抜800円> 全ての書籍の要約文が読み放題 <シルバープラン／同税抜500円> 毎月5冊の要約文まで読めるプラン <無料プラン> 常時、厳選した約20冊(毎月2冊入れ替わり)の要約文が読める <法人プラン> 要約読み放題、会社のお勧め要約も紹介可。 利用者数に応じた金額設定ができ、時間や場所を問わない社員教育・福利厚生として人気		

報道各位からのお問い合わせ先 フライヤー広報事務局（株式会社オンヨミ内）

TEL：050-3703-8509 [高山] / 050-3568-7589 [石渡] MAIL：flier-pr@onyomi.jp