

全世界の 2020 年スポーツ製品市場規模は 56 兆円、  
2025 年予測は 75 兆円にまで成長  
＜スポーツ市場調査レポート＞

2021 年 6 月 10 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

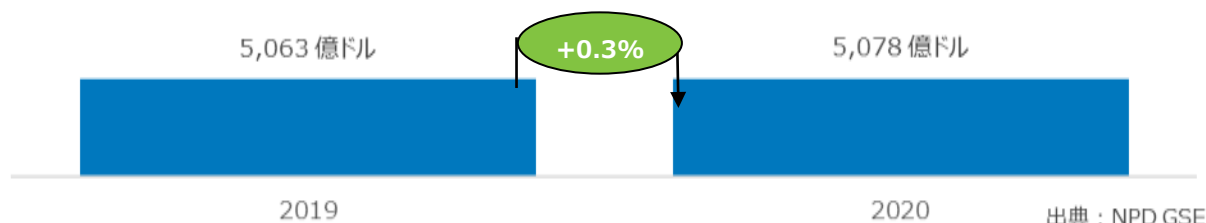
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、スポーツ製品市場規模の 2020 年推計値と 2025 年予測値を掲載した『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）<sup>\*2</sup>2021』を 2021 年 6 月 10 日に販売開始、発表します。

『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）2021』では、大きく以下のことが分かります。2020 年の全世界におけるスポーツ製品（シューズ、アパレル、ボールなどのスポーツ用品）市場の推計値は 56 兆円（＝5078 億ドル、以下すべて 1 ドル＝110 円換算）でした。競技カテゴリー別に見ると、カジュアル利用を主な目的とするスポーツライフスタイルが最も金額が高く 13 兆円（＝1171 億ドル）、続いてサイクリングの 10 兆円（＝882 億ドル）でした。また 2025 年の全世界におけるスポーツ製品市場は 75 兆円（＝6814 億ドル）まで成長すると予測されます。

#### 2020 年の全世界におけるスポーツ製品市場規模は 56 兆円

2020 年の全世界におけるスポーツ製品市場は 56 兆円（＝5078 億ドル）となり、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けながらも、前年比 0.3%増とわずかに成長しました。（図表 1）

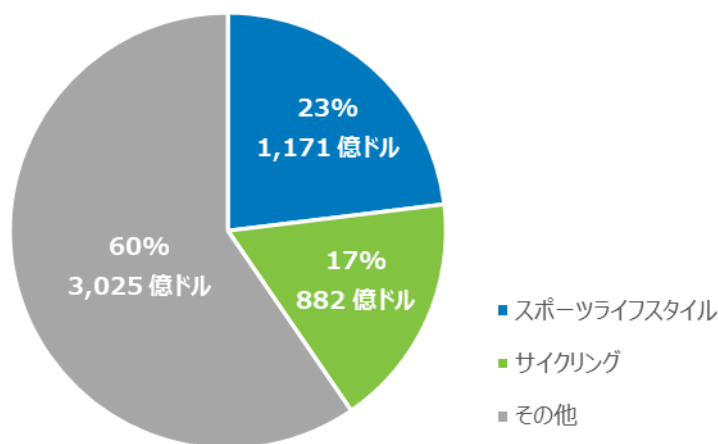
＜図表1＞ 2019年-2020年 グローバルスポーツ製品市場規模



## 最大の競技カテゴリーはスポーツライフスタイルで 13 兆円

競技カテゴリー別に見ると（図表 2）、カジュアル利用を主な目的とするスポーツライフスタイルが全体のうち 23%を占め、金額市場規模は 13 兆円（＝1171 億ドル）でした。次に規模が大きかったのは、サイクリングで 17%、10 兆円（＝882 億ドル）でした。サイクリングは高額な車体購入が市場規模に大きく貢献していると考えられます。

＜図表2＞ 2020年 カテゴリー別グローバルスポーツ製品市場規模

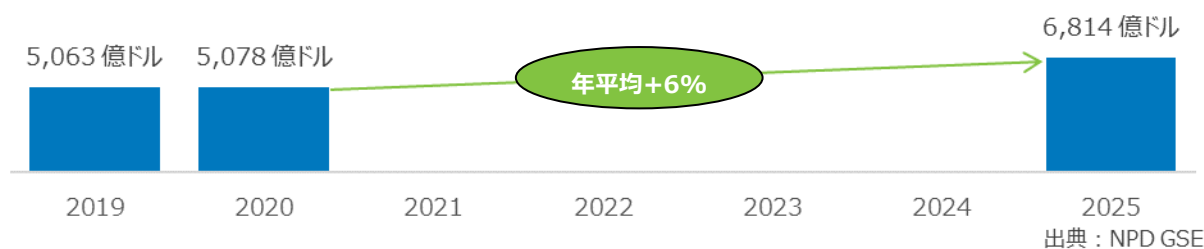


出典：NPD GSE

## 全世界におけるスポーツ製品市場は 2025 年には 75 兆円に

将来に目を移すと、GSE は全世界におけるスポーツ製品市場が 2025 年には 75 兆円（＝6814 億ドル）にまで成長すると予測しています（図表 3）。これは年率に換算すると平均 6%増に相当し、今後 5 年間にわたり市場の成長が期待できることを示しています。

＜図表3＞ 2025年 グローバルスポーツ製品市場規模予測



出典：NPD GSE

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「新型コロナウイルスの影響にも関わらず、2020年のスポーツ製品市場はわずかながら成長を見せました。これは消費者の健康的なライフスタイルへの需要が世界中でますます高まっていることを示しています。将来的には新興国での富裕層・中間所得層の拡大とともに、スポーツ製品需要もさらに高まっていくことが予想されます。」と話します。

※本内容をご覧の皆様向け特典について（2021年7月末まで）

特典データ「2020年競技別グローバル市場規模トップ5」データを無料でご提供いたします。ご希望の方は下記資料ダウンロード請求フォームよりご請求ください。

<https://www.npdjapan.com/download/download-form0015/>

---

**\*1 Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

---

**\*2 グローバル・スポーツ・エスティメート (GSE)**

全世界におけるスポーツ製品市場規模に焦点を当てた NPD の調査レポートです。レポートはマーケット別、スポーツ別でも見る事ができるので、成長・縮小しているマーケット・スポーツを特定し、戦略的なマーケティングプラン策定に役立ててすることができます。

＜調査仕様＞

- 対象国：主要 89 か国＋その他地域（推計含む）
- 対象スポーツ：主要 16 スポーツ＋その他スポーツ
- 対象製品カテゴリー：シューズ、アパレル、ボールなどその他スポーツ用品
- データソース：上記 NPD Sports Tracker（主要 13 か国）、オープンデータからの推計
- 納品形態：パワーポイントレポート（60 ページ程度）、エクセルデータ

#### <主な集計項目>

- 全世界におけるスポーツ製品市場規模・過去 8 年間の成長トレンド
- マーケット別ブレークダウン・昨年比での成長トレンド
- スポーツ別ブレークダウン・昨年比での成長トレンド・過去 8 年間の成長トレンド
- スポーツ×マーケット別・スポーツ×製品カテゴリー別ブレークダウン
- 2025 年時点でのスポーツ製品市場規模予測、およびマーケット別・製品カテゴリー別での市場規模予測

詳細資料（英語）は下記資料ダウンロード請求フォームよりご請求ください。

<https://www.npdjapan.com/download/download-form0016/>

---

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

#### ■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

