

～ファッショングループも含めた音楽ライフスタイルを提案する Onkyo Classic Series 第一弾～
Bluetooth スピーカー内蔵ポータブルターンテーブル「OCP-01」
蔦屋家電+にて展示体験開始

オンキヨーグループの事業会社であるオンキヨーホームエンターテイメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大朏 宗徳）は、オンキヨーブランドの新しい商品シリーズ「Onkyo Classic Series」の第一弾となる Bluetooth スピーカー内蔵ポータブルターンテーブル「OCP-01」が、6月7日より東京二子玉川にあります蔦屋家電+にて展示開始いたしましたことをお知らせいたします。



6月7日（月）より蔦屋家電+にて展示開始

本製品は、5月20日よりCCC（TSUTAYA）グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、販売開始しております。販売開始2週間弱にて目標支援額の2,000%を超える1,000万円、また1,000人以上の支援を達成し、現在も大勢の方から支援をいただいております。これまで本製品は、東京両国にある当社ショールーム「ONKYO BASE」にてのみ6月5日まで期間限定にて展示体験を実施しておりました。

今回、より多くの方にご体験いただけるよう6月7日より二子玉川の「蔦屋家電+」にて本機の展示を開始いたします。試聴も可能となっておりますので、この機会に是非ご体験ください。また、6月9日より販売開始する新色「OCP-01(P)シェルピンク」の展示も行います。



Onkyo Home Entertainment Corporation

■ 蔦屋家電+

<https://store.tsuite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

*新型コロナウイルス感染防止のため営業時間の変更等感染防止対策を実施しております。ご来店前に店舗ホームページにてご確認いただけますようご協力をお願いいたします。

* 展示期間：6月7日（月）～6月27日（日）まで

■ OCP-01 グリーンファンディングについて

本製品は、CCC（TSUTAYA）グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、5月20日より販売開始しております。

* OCP-01 GREEN FUNDING プロジェクトページ

<https://greenfunding.jp/lab/projects/4831>

* クラウドファンディング実施期間：5月20日（木）～6月27日（日）まで

ご質問ございましたら、GREEN FUNDING サイトの「起案者に問い合わせ」ボタンからお問い合わせ可能です。

■ OCP-01 の主な特長



【OCP-01(LB)ソニックブルー】 【OCP-01(W)ヴィンテージホワイト】 【OCP-01(B)ミスティックブラック】 【OCP-01(P)シェルピンク】

6月9日より販売開始

● コンパクトサイズのポータブルターンテーブルに Bluetooth 対応スピーカーを内蔵

コンパクトなサイズでありますながらステレオスピーカーを内蔵しています。内蔵スピーカーは Bluetooth に対応しているので、スマートフォンなどからの音楽を再生することもできます。

● シンプル設計でレコード初心者でも簡単な操作性

レコード針が付属しスピーカーも内蔵されているので、電源を入れてレコードに針を落とすだけで音楽を楽しむことができます。また、ボリューム用のつまみも設置されているので本体で音量調節が可能です。

● インテリアのアクセントとしても演出できるレトロデザイン

レザーフィニッシュのボックスに金属の留め具を施したシンプルでレトロなデザインとなっています。使用しない場合はトランクのように立てて収納することも可能です。レトロ感のあるソニックブルー、部屋のインテリアと馴染みの良いヴィンテージホワイト、クールでシックな印象のミスティックブラックの3色に加え新たに、落ち着いた色合いで上品なシェルピンクを展開いたします。

●3種の回転速度に切り替え可能

33 1/3、45、78 RPM の回転速度に切り替えが可能なので、ほぼすべての レコード盤を再生することができます。（45 回転アダプター付属）

●ピッチコントロール機能搭載

ターンテーブルの回転数を可変して再生音程を調節可能です。

●オートストップ機能搭載

レコードの再生が終わる（ピックアップが内周無音溝付近へ移動した場合）と自動的に回転停止します。
針の摩耗を防ぎます。

●φ3.5 mmヘッドホン端子・RCA アナログ出力端子搭載

ヘッドホンとの接続やお手持ちのミニコンポなどと接続することも可能です。

■Onkyo Classic Seriesについて

「Onkyo Classic Series」は、オンキヨーのクラシックロゴを使用したオンキヨーブランドの新たなシリーズで、オーディオの枠を超えて、ファッショングoodsも含めた音楽ライフスタイルや楽しみ方を提案していくことを事業目標としており、今後はアパレルとのコラボレーション、セレクトショップやレコード専門店での展開なども予定しております。

* Bluetooth®ワードマークは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標です。

※この報道に関するお問い合わせ先※

オンキヨーホームエンターテイメント株式会社 担当：上山：hiroshi.ueyama@jp.onkyo.com

※当社では、新型コロナ感染防止のためテレワークを実施しています。お問い合わせの際は、誠に申し訳ございませんがメールにて担当者までお問い合わせいただきますよう、よろしくお願いいたします。