



ハードロック 50 周年記念「Live Greatness キャンペーン」 日本の応援サポーターとしてアーティスト・小柳ルミ子が登場！

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、創業 50 周年を記念して、2021 年 6 月 14 日よりサッカー選手のリオネル・メッシ氏をアンバサダーに起用した「Live Greatness キャンペーン」ローンチイベントが開催され、メッシ選手を敬愛するアーティストの小柳ルミ子さんがイベントに登場した。



小柳は開口一番「今回、キャンペーンの応援サポーターに選んでもらえて大変うれしいです。」と、敬愛するメッシがアンバサダーを務めるキャンペーンを日本に広める為の応援サポーターに任命された喜びを語った。さらに、「MESSI×HARD ROCK COLLECTION」のTシャツで登場した小柳は、「このまま、今すぐ街中歩きたいくらい、とても嬉しいです。もう一枚頂けたら、寝るときに着たい。メッシに抱かれて寝たい。」と、思わず興奮。

メッシ選手のどんなところがすごいかと聞かれると、「2〜3分じゃ語れません。彼の全てです。プレーを見ていれば分かる。自分でも決めるが、仲間のアシストをする。サッカーが上手いのに、謙虚で優しく、全てを尊敬している。まだメッシ選手とお話したことはないですが、生きているうちにメッシ様と対談できたら死んでもいいです」とテンションも最高潮。

ハードロック創業 50 周年と自身の歌手デビュー 50 周年を迎えた奇遇についても、「私が同期ですから。六本木のディスコ通いをしていた頃によく通っていた。長い歴史で凄いですよね。六本木の主として凄いと思います。コロナがあってなかなか大変な時代になってしまったが、頑張って続けていたきたい。私も訪れたいと思います。」思い出を語った。

最後に「本当にご縁を感じています。ハードロックカフェ 50 周年、私のデビューが 50 周年、そして、なんとメッシがアンバサダーということで、ご縁を感じております。私にこのイベントのお仕事をくださった、ハードロックカフェさんにも心から感謝しております。是非、これからも私なりに微力ながらも応援させていただきますので、これからもよろしくお願い致します」と、抱負を語った。



【MESSI × HARD ROCK COLLECTION】

販売開始：6 月 14 日（月） 14 時



Messi Special Edition Guitar Pin：¥2,200（税込）

【販売店舗】

東京、上野、横浜、大阪、オンラインショップ

【販売数】

限定 500 個



Unisex Messi Live Greatness Lion Tee：¥4,180（税込）

（サイズ：XS-XL）

【販売店舗】

東京、上野、横浜、オンラインショップ



Unisex Messi Live Greatness Hoodie：¥7,700（税込）

（サイズ：S-XXL）

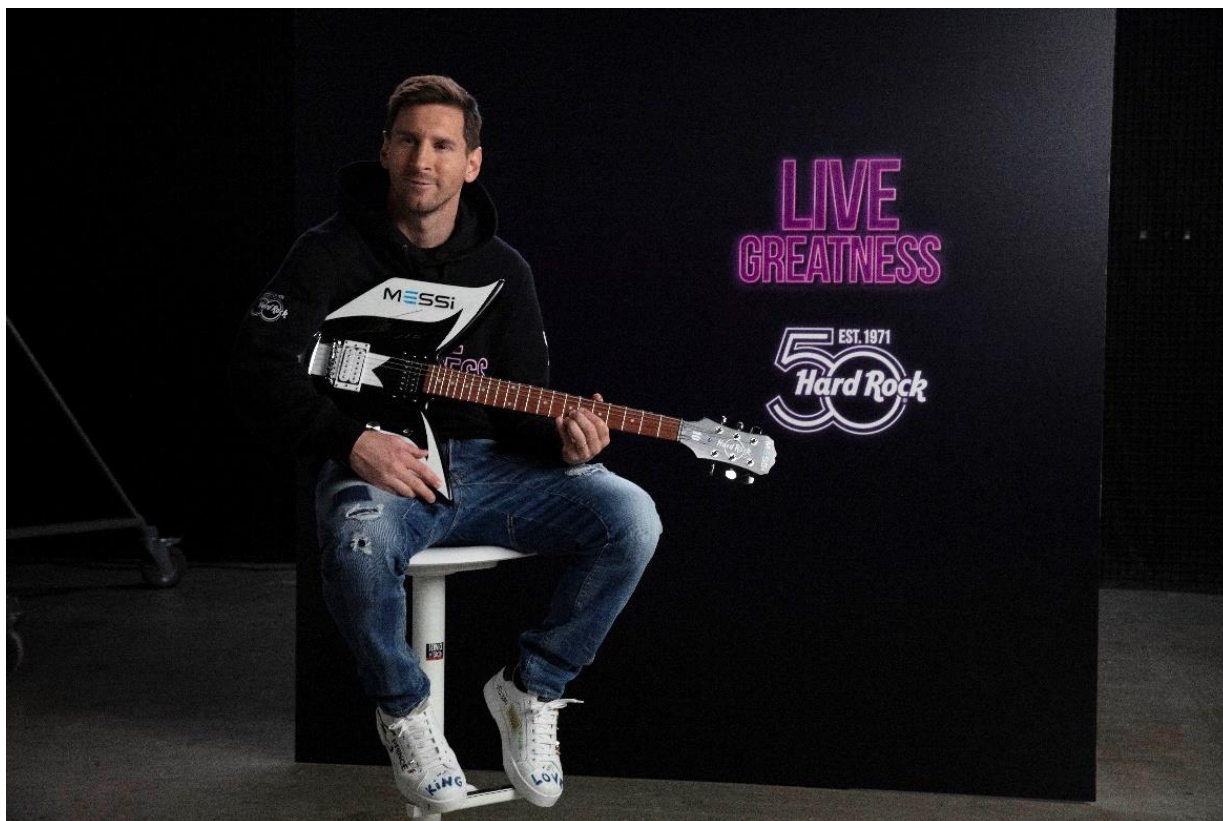
【販売店舗】

東京、オンラインショップ

【「Live Greatness キャンペーン」について】

今回の「Live Greatness キャンペーン」におけるメッシ氏とのパートナーシップは、ハードロックのルーツとなる一つのストーリーを思い起こす取り組みとも言えます。ハードロックのロゴ Tシャツは、1970 年代初頭、レストラン 1 号店であるロンドン店が地元のサッカー チームに Tシャツを提供するためにデザインしたのが由来となっています。これが始まりで、今や世界的に有名なシグニチャーアイテムとなっています。

この度のハードロック「Live Greatness キャンペーン」では、この一環として、メッシ氏にインスパイアされた特別な商品のコレクションを販売します。このコレクションでは、当キャンペーンのために制作された 50 周年記念ロゴに加え、ライオン、背番号 10 など、メッシ氏を表現するにふさわしいシンボルをデザインに取り入れたデザインとなっています。当コレクションに加え、ハードロックのロゴを配したクラシック Tシャツなどは、オンラインショップ (<https://hrcjapan.official.ec/>) と日本国内のハードロックカフェ各店で購入いただくことができます。



【ハードロック®概要】

ハードロック・インターナショナルは、世界 68 カ国、239 の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開する世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが 86,000 点以上所有する貴重なメモラビリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において 2019 年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社 J.D.POWER においては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度 No.1」を獲得しました。2020 年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している 2 つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

・東京

東京都港区六本木 5-4-20 TEL.03-3408-7018

・上野駅東京

東京都台東区上野 7-1-1 アトレ上野1階 TEL.03-5826-5821

・横浜

神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-3-1 クイーンズタワーA 1 階 TEL.045-682-5626

・ユニバーサル・シティウォーク大阪™

大阪府大阪市此花区島屋 6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™3・4 階 TEL.06-4804-3870

【本件に関する問い合わせ先】

ハードロックカフェ PR 事務局（株式会社ウィスコム内 担当：斉藤、中山）

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1 新宿オークシティ 日土地西新宿ビル 8 階

プレスリリース
報道関係者各位

2021 年 6 月 14 日
株式会社 WDI JAPAN

TEL : 03-5325-3148 / FAX : 03-6734-1723 (※担当直通) 斉藤携帯 : 090-4548-3799