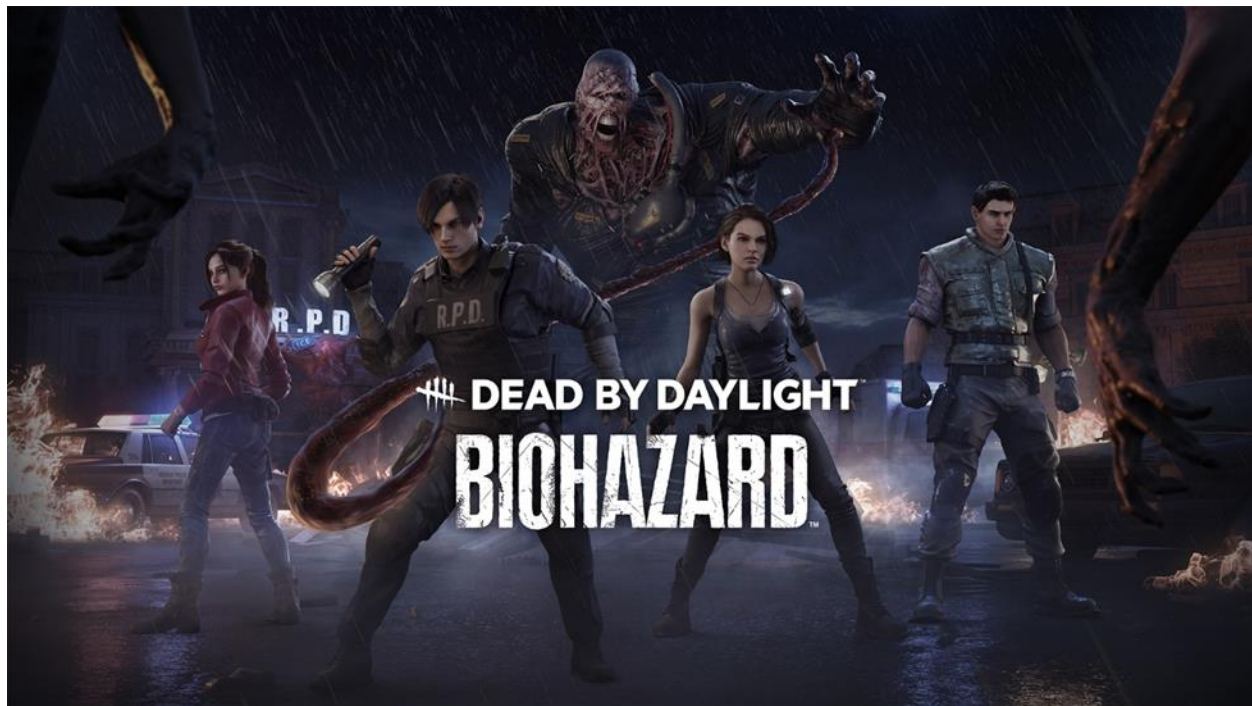


【Behaviour Interactive プレスリリース和訳】

[Trailer](#)

[Press Kit](#)

『Dead by Daylight™』で「Biohazard™(バイオハザード)」チャプターが配信開始！
クリス・レッドフィールドとクレア・レッドフィールドのレジェンダリーセットが登場！



2021 年 6 月 16 日配信開始 『Dead by Daylight』の「バイオハザード」チャプターでは、ネメシス、レオン・S・ケネディ、ジル・バレンタインに加えてクリス・レッドフィールドとクレア・レッドフィールドでのプレイが可能に

カナダ、モントリオールー2021 年 6 月 16 日ー ついに始まる。Behaviour™ Interactive 社の大ヒットマルチプレイアクションホラーゲーム『Dead by Daylight™』に、ファン待望の「Biohazard™ (バイオハザード)」チャプターが本日登場。これを記念して、なんとレオン・S・ケネディとジル・バレンタインにそれぞれ使える**クリス・レッドフィールド**と**クレア・レッドフィールド**のレジェンダリーセットをリリースします。

『Dead by Daylight』でかつてないほどの期待を集めた「バイオハザード」チャプターには、殺人鬼として「タイラント」の名でも知られる恐るべき「ネメシス」が登場。感染力を持つネメシスの強力な触手に襲われ、生存者たちは苦悶の叫び声を上げることになるでしょう。ネメシスは、初となる AI 制御のキャラクター「ゾンビ」を連れて霧の世界にやってきます。生存者のレオン・S・ケネディとジル・バレンタインはそれぞれ、敵から身を守る 3 種類の能力をもっています。また、ラクーンシティ警察署に点在するワクチンを使用して感染を治癒しながら、発電機を修理したり、ゲートを開いたり、自身の命を守るミッションを継続できます。

『Dead by Daylight』のクリエイティブディレクターである Dave Richard は、次のように述べています。「『Dead by Daylight』にとって重要な節目となる「バイオハザード」チャプターのリリースを迎えることができ、感無量です！絶大な人気を誇るホラーシリーズのファンの皆様にお楽しみいただけるのはもちろん、AI が制御するキャラクターなどの新たな要素を導入しました。これまでにない新たなゲームプレイを体験していただくことを、心待ちにしております！」

クリス・レッドフィールドとクレア・レッドフィールドが登場

ゲーム内ストアで購入できる「バイオハザードコレクション」の「レジェンダリーセット」により、レオン、ジル、ネメシスだけでなく、S.T.A.R.S.の隊員「クリス・レッドフィールド」や「クレア・レッドフィールド」となり、生存者としてゲームをプレイできます。

空軍で有能なパイロットとして活躍していたクリス・レッドフィールドは、S.T.A.R.S.のアルファチームにポイントマンとして参加し、新たな試練に挑みます。S.T.A.R.S.のユニフォームである柔軟性と耐久性を兼ね備えた幅広いバリスティックカーゴパンツを履き、ミリタリースタイルの短い刈り上げヘアが特徴的となっています。クリス・レッドフィールドは、レオン・S・ケネディのレジェンダリーセットとして利用可能です。

何週間も音沙汰のない兄を探すため大学を去ったクレア・レッドフィールドは、ラクーンシティの郊外でガソリンを補給していた際に、壊滅的なバイオハザードに遭遇しました。突然の騒動に巻き込まれたクレアは、兄から教わった技術を駆使して生き延びます。タフな防水レザージャケット「Made in Heaven」に身を包み、スキニーデニムのジーンズと琥珀色のポニーテールが特徴です。クレア・レッドフィールドは、ジル・バレンタインのレジェンダリーセットとして利用可能です。

『Dead by Daylight』のクリエイティブディレクターである Dave Richard は、次のように述べています。「『バイオハザード』シリーズには、数多くの人気キャラクターが登場します。ファンの皆様には、それぞれお気に入りのキャラクターがいることでしょう。そこで、クリス・レッドフィールドとクレア・レッドフィールドを使えるようになる 2 つのレジェンダリーセットを追加することで、プレイヤーの皆様にも喜んでいただき、『Dead by Daylight』の新チャプターをさらに充実させたいと考えています。」

バイオハザード 3 とバイオハザード 4 のスキンが帰ってきた

「バイオハザードコレクション」には、レオンの「バイオハザード 4」スキン、ジルの「バイオハザード 3」スキンを再現した過去の 2 種類の激レア衣装が登場します。レオンの「*Persistent Investigator*」スキンは、長く明るい髪にアシンメトリーな前髪が特徴です。また、湿度を調節するシープウールのジャケットと、タフなカーゴパンツを着用しています。ジル・バレンタインの「*Impervious Agent*」スキンは、短く動きやすいヘアスタイルとなっています。また、軽くて柔軟性のあるタンクトップと、過酷なミッションに耐えうる丈夫なスカートを着用しています。

ジルの「*Impervious Agent*」スキンとレオンの「*Persistent Investigator*」スキンは、ゲーム内ストアで 1,080 オーリックセルで購入できます。クリス・レッドフィールドとクレア・レッドフィールドのレジェンダリーセットは、1,485 オーリックセルで購入できます。

「バイオハザード」チャプターは本日より、Nintendo Switch、PS4、PS5、Stadia、Steam、Windows Store、Xbox One、Xbox Series X|S で発売中です。「バイオハザード」チャプターをご購入いただくと、限定のゲーム内アイテム「アンブレラ社チャーム」を無料で入手できます。さらに現在、『Dead by Daylight』のゲームやチャプターを含む特定のアイテムを最大 50%オフで購入できる様々なプロモーションを実施しています。

Dead by Daylight について

Dead by Daylight (デッド バイ デイライト) は、恐ろしい悪夢の中で 1 人の狂った殺人者が 4 人の仲間たち (生存者) を狩る、Behaviour™ Interactive の大ヒット 4 対 1 非対称マルチプレイヤーホラーゲームです。プレイヤーは命がけの「かくれんぼ」で、殺人鬼と生存者、両方の役をプレイします。全世界で 3600 万人以上のプレイヤーがプレイしており、PC、コンソール、モバイルのいずれのプラットフォームでも、日に 100 万人のプレイヤーが霧の中に足を踏み入れています。2016 年の発売開始以来、テレビや映画、ビデオゲーム界のレジェンドたちをゲーム内に迎え入れ、カルト的クラシックホラーが生き残り、繁栄する場にもなっています。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour Interactive について

カナダのモントリオールで 1992 年に設立された Behaviour Interactive は国内最大の独立系ゲーム開発スタジオおよびパブリッシャーで、モントリオールのスタジオでは 800 名を超える優秀な人材が活躍しています。オリジナル IP の受賞作『Dead by Daylight™』や、戦略型 RPG『Game of Thrones Beyond the Wall™』を手掛ける同社は、Activision, Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoft ほか数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携し、世界をリードする開発スタジオとして成長し続けています。詳しくは bhvr.com をご覧下さい。

株式会社カプコンについて

株式会社カプコンは、ゲーム機、PC、携帯およびワイヤレス端末向けにインタラクティブ・エンターテインメントの開発および販売を手がける世界的な会社です。1983 年に設立された同社は、『Biohazard™(バイオハザード)』、『Monster Hunter™(モンスターハンター)』、『Street Fighter™(ストリートファイター)』、『Mega Man™(ロックマン)』、『Devil May Cry™(デビルメー クライ)』、『Ace Attorney™(逆転裁判)』といった大ヒットシリーズをはじめとした、何百ものゲームを生み出してきました。アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、香港、台湾、東京で事業を展開しており、大阪に本社を構えています。カプコンおよび同社製品の詳細情報は、www.capcom.com または www.capcom-unity.com でご覧いただけます。

Capcom, and the Capcom logo are registered trademarks of Capcom Co., Ltd. in the U.S. or other countries. Ace Attorney, Devil May Cry, Mega Man, Monster Hunter, Biohazard and Street Fighter are trademarks and/or registered trademarks of Capcom Co., Ltd. and/or its subsidiaries, in the U.S. and/or other countries. All other trademarks and trade names are the property of their respective owners.

© 2015-2021 BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Media Contact

Steven Ross

Behaviour Interactive

Steven.ross@bhvr.com