

生理用ナプキンを換える時間がなく「ニオイが気になる…」 フェムケア商品 デリケートゾーンのニオイケアに 天然エッセンシャルオイル『Dear Woman』 ドン・キホーテの一部店舗、公式サイトで発売開始

フェムケア商品、環境対応製品を企画、販売する株式会社アバンティ(本社：福岡県糟屋郡、代表取締役：山本ジョンア)は、デリケートゾーン用天然エッセンシャルオイル『Dear Woman (ディア ウーマン)』を「ドン・キホーテ」(一部店舗)と自社公式サイト (<https://avantiltd.co.jp/dear-woman/>)にて販売が決定しました。自社公式サイトでは2021年6月16日(水)より、「ドン・キホーテ」(一部店舗)では6月下旬から販売開始します。



Dear Woman (ローズの香り)

海外では女性特有の悩みをケアする“フェムケア”的商品の愛用者が多いと言われますが、日本でも徐々に“フェムケア”という言葉を聞くようになりました。コロナ禍でアルバイトができず、生理用ナプキンが買えないという「生理の貧困」問題が話題になるなど、以前は自分だけで悩んでいた女性特有の悩みをオープンに共有する文化が生まれつつあります。

当社はフェムケアという言葉を日本で聞く機会がほとんどなかった2年前に『Dear Woman』を韓国の協力会社と開発しました。生理中の不快感やニオイへのコンプレックスに対し『Dear Woman』の「やさしい花の香りで前向きな気持ちになってほしい」という思いで開発しています。そして今回、より多くの人にフェムケアを知っていただくことを目的に、自社ウェブサイトと「ドン・キホーテ」(一部店舗)での販売を決定しました。

■ 100%天然由来成分で、ナチュラルなローズの香り、ニオイ対策だけでなく「リラックスできる香り」の声も

『Dear Woman』は、デリケートゾーンの臭いなど、女性特有の悩みを和らげるために開発した100%天然由来成分を使用したアロマエッセンシャルオイルです。下着やナプキン、パンティライナーなどに1滴垂らすだけで天然エッセンシャルオイルの上品でやさしい香りが1日中持続します。天然アロマオイルや漢方抽出物に特化したブレンド技術で作られており、使用した女性からは、デリケートゾーンの臭い対策だけでなく「癒される香り」「リラックスできる香り」で気分が落ち込みやすい生理中の気持ちのケアができるという感想もいただいています。

また、デリケートゾーンのケア商品は、肌への刺激を心配する声もありますが『Dear Woman』は基準が厳しいことで有名なドイツ・ダーマテスト(dermatest)臨床で EXCELLENT(優秀)等級を獲得しています。直接肌に塗布して使用する商品ではありませんが、皮膚に刺激を与える可能性がある成分を排除し、使用後にアレル

ギーや刺激が発生する確率が著しく低い製品であることを検査することで、安心してご使用いただきたいと考え
ドイツ・ダーマテストにて専門テストを実施しています。

今回、ローズの香りの『Dear Woman』を発売開始しますが、今後は新たな香りの発売も予定しており、隨時
香りのバリエーションを増やす予定です。

■「トイレに行くタイミングがなく、頻繁に生理用ナプキンの交換ができない」との悩みも

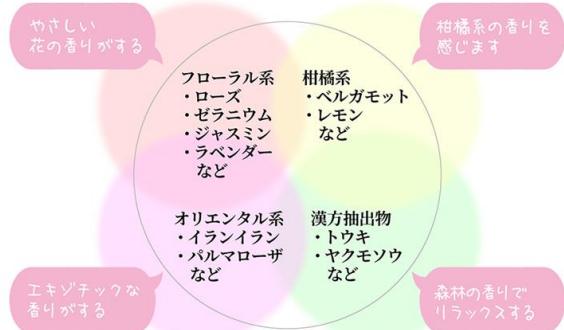
デリケートゾーンの“ムレ”や“ニオイ”的原因は、汚れや雑
菌によるものです。働く女性からは、接客業など仕事の状況に
合わせてトイレに行くので、自分のタイミングでナプキン等の
交換ができない方も多いと聞きます。

『Dear Woman』は、家を出るときに下着やナプキン、パ
ンティライナーなどに1滴垂らすだけで、1日中、天然エッセ
ンシャルオイルの上品でやさしい香りが持続します。

DEAR WOMAN はどんな香り？

ローズをベースに様々なエッセンシャルオイルが
ブレンドされているため、香りの感じ方は十人十色です。
ご使用された方からは、共通して

『癒される香り』『リラックスできる香り』
との声をいただいてます。



「Dear Woman」商品概要

品名 : Dear Woman(ディア ウーマン)

価格 : 1,980円(税込)

販売開始日 : 2020年2月1日 ※当社自社ウェブサイト販売開始 2021年6月16日

販売方法 : 公式ウェブサイトで販売 <https://avantiltd.co.jp/dear-woman/>
ドン・キホーテ(一部店舗)

※特許申請中(生理臭等に対する天然のオイル、漢方成分を含有する防臭剤)

【原材料・成分】

■エッセンシャルオイル

・ローズ (Rosa Damascena Flower Oil)

最高価の天然エッセンシャルオイル。深みがあり、うっとりするような甘い香りです。

・イランイラン (Cananga Odorata Flower Oil)

イランイランは「花の中の花」という意味があり、南国を想像させるように甘く、濃厚で華やかさのある官能的な香りです。

・ラベンダー (Lavender Oil)

やわらかなフローラル調の香りの中にもウッディーなやや深みのある香りが含まれています。

・ゼラニウムオイル (Pelargonium Graveolens Oil)

ローズのような香りの中に少しハーブが混ざったグリーンフローラルな香りが特徴です。

・パルマローザ (Cymbopogon Martini Oil)

シトラスとフローラルが混ざった、さわやかなローズのような香りです。

・オリーブオイル (Olea Europaea Fruit Oil)

スキンケア基材としてよく活用されている植物油です。

・ジャスミン (Jasmine Oil)

気持ちを和らげ、官能的な感情を呼び覚ます、濃厚で甘くエキゾチックな香り。

・カモミール (Anthemis Nobilis Flower Oil)

沈み込んだ気持ちをハーブのさわやかな香りと、りんごのような甘酸っぱい香りが元気づけてくれます。

・ベルガモット (Bergamot Fruit Oil)

柑橘系でありながらもフローラルな甘さがあり、フルーティーで繊細な香りです。

・レモン (Lemon Fruit Oil)

キレのあるフレッシュで爽やか香りは、明るい気持ちにさせてくれます。

- ・パチョリ (Pogostemon Cablin Oil)

エキゾチックでスモーキーな個性的な香りですが、時間が経つにつれて熟成されると芳醇な香りに変化していきます。

■漢方抽出物

ホルモンバランスによるトラブルや女性特有の悩みを、古くから支えてきた『漢方抽出物』を配合しています。

- ・トウキ (Angelica Gifas Root Extract)
- ・アメリカマンサク (Witch Hazel Leaf Extract)
- ・ヤクモソウ (Leonurus Sibiricus Extract)
- ・ガイヨウ (Artemisia Princeps Leaf Extract)
- ・チヨウセンノギク (Chrysanthemum Parthenium Extract)



＜使い方＞

- ・下着やナプキン(パンティライナー)等に1~2滴ほど垂らします。デリケートゾーンの気になるニオイも、1滴でほのかな香りが持続します。
- ・自然な香りがほしい時は衣類等に1滴垂らします。
- ・お水やお湯に2~3滴入れるなど、バスタイムでも香りをお楽しみいただけます。
- ・キャリアオイルやボディローションに2~3滴混ぜてマッサージ。
- ・枕に1滴。ほのかな香りで心地よい眠りを。

※振ってしまうと多量に出る場合がありますので、ゆっくり押し当てるようにしてご使用ください。

※下着や衣類に直接垂らす場合は、目立たない所で試してから、ご使用ください。

【使用上の注意】

- ・内容物が肌に直接触れることができますので、お肌の敏感な方は使用前にパッチテストを行ってください。
- ・使用後は必ずしっかりとキャップを閉めてください。
- ・お肌に異常がある時は、使用しないでください。
- ・お肌に合わない場合は、使用を中止し医師に相談してください。
- ・使用中、体調等に異変を感じた場合は直ちに使用を中止してください。
- ・お子様やペットの手の届かない場所に保管してください。
- ・直射日光、高温多湿の場所を避け、必ず立てた状態で保管してください。
- ・火気の近くでは使用しないでください。
- ・飲用はしないでください。万が一誤飲した場合は、直ちに医師にご相談ください。
- ・万が一内容物が目に入った場合は水で洗い流し、異常が出た場合は直ちに医師にご相談ください。
- ・妊娠婦・健康に不安のある方は医師などにご相談の上ご使用ください。
- ・品質保持期限(開封から2年)以内にご使用ください。本品は食べ物ではありません。

◆会社概要

社名	株式会社アバンティ
代表者	山本ジョンア
設立日	2018年4月5日
資本金	500万円
本社	福岡県糟屋郡志免町石橋台6-1 神田ビル1F
工場	福岡県糟屋郡宇美町宇美5-3-21
代表電話	092-410-9380
事業内容	環境事業及び環境対策関連商品の製造販売 雑貨製造販売
URL	https://avantiltd.co.jp/

【お問い合わせ先】

アバンティ広報事務局

担当: 柴山 (携帯 070-1389-0172)

E-mail: pr@netamoto.co.jp TEL 03-5411-0066 FAX 03-3401-7788