

展示会を中心に商業施設やショールームなどの企画から設計、施工、運営を手がけるフジヤが
「オンライン展示会」「リアル＆オンライン展示会」の特設サイトで
サービス内容とメリットを事例とともに紹介

展示会を中心に商業施設やショールームなど商空間の企画から設計、施工、運営をワンストップで手がける株式会社フジヤ(本社:東京都江東区、代表取締役社長 永田智之)は、オンライン機能を活用したプロモーションサービスの提供に力を入れています。特設サイト「オンライン展示会」「リアル＆オンライン展示会」を通じて提供するサービス内容を紹介してきましたが、実際に手がけてきた展示会や企業プロモーションの事例内容を掲載し、より具体的に導入を検討できる情報発信をこのほど開始しましたことをお知らせします。



【オンライン機能を充実し、コロナ禍のニーズに対応】

コロナ禍において大規模集客を伴うビジネス展示会の開催が困難な状況が続くなが、新規顧客との出会いの機会を求める企業のプロモーションニーズが高まっています。

フジヤは、展示会を代替するプロモーション手法として「オンライン展示会」のサービス提供を 2020 年夏にスタート。長年、展示会や商業施設など商空間のプロデュースに携わってきた経験を活かし、サービス開始以来、多くの企業や団体のご要望に対応し年間で数十社以上の案件で実績をあげました。また、実会場での展示会のプロモーション効果をオンライン機能の充実によって最大化する「リアル＆オンライン展示会」のサービスも構築しました。

サービス開始後、その内容を幅広い業界の方々に知ってもらうべく、特設サイト「オンライン展示会」「リアル＆オンライン展示会」を公開してきました。このほど、実績を紹介するコーナーを追加し、代表的な事例を挙げながら、提供できるサービスの内容と導入メリットを分かりやすく解説しています。

フジヤは今後も、リアルな場でのビジネスコミュニケーション空間づくりに基軸を置きながら、オンライン機能の活用でプロモーション効果を最大化するサービスの提供に努めていきます。

【特設サイトに実績を追加し、オンライン機能のメリットを具体的に説明】

オンライン展示会 実績

<https://www.fujiya-net.co.jp/contents/online-exhibition-service/#WORKS>

大型展示会から企業プロモーションまで実績が続々

大型展示会のオンライン開催として「釣りフェスティバル 2021」「アグリビジネス創出フェア 2020」の事例を紹介。また、スポーツ用品メーカーの VR 空間オンラインプライベートショーや大手建設会社のオウンドメディア内ビジネス特設サイトの事例も紹介しています。

「釣りフェスティバル 2021」



<ここがポイント!>

- 時間や場所を超えて、釣りファンが集うオンライン上の特設サイト
- メーカーを横断し、新製品やイチオシ製品の情報を得られる閲覧機能
- 釣りファン垂涎の情報の発信とプログラム登壇者との親近感を創出

「アグリビジネス創出フェア 2020」



<ここがポイント!>

- マッチング促進のための双方向コミュニケーション機能を充実
- 簡単に情報を登録できるシステムを導入した出展者ページを構築
- オンライン特設会場からライブ配信で研究成果を発信

リアル&オンライン展示会 実績

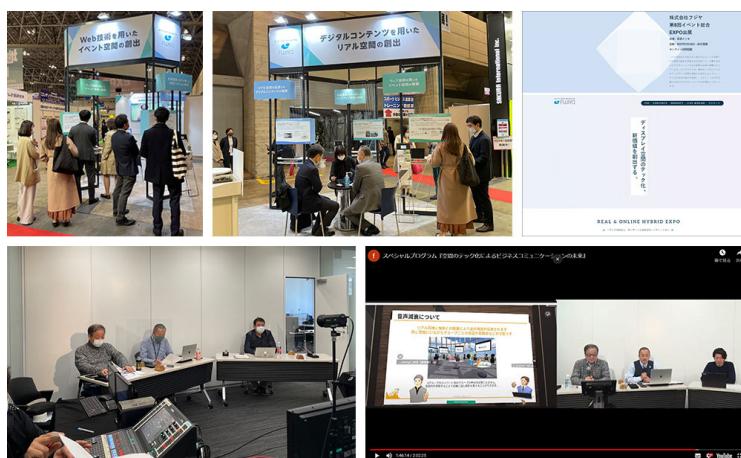
<https://www.fujiya-net.co.jp/contents/realonline-exhibition-service/#WORKS>

リアル会場の価値をオンラインで最大化した展示会を実現

展示会会場での展示ブースとオンライン上での特設サイトを連動させる「リアル&オンライン展示会」では、フジヤが実際に展示会に出展し、ハイブリッド開催を実現した「第8回 イベント総合 EXPO」「大阪 MICE 安全対策推進 EXPO2021」での事例を紹介しています。

「第8回 イベント総合 EXPO フジヤ ブース」

(2021年2月24日～26日 幕張メッセ&特設サイト)



「大阪 MICE 安全対策推進 EXPO2021 フジヤ&エキスポインターナショナル ブース」

(2021年3月24日、25日 インテックス大阪&特設サイト)



<ここがポイント！>

- リアル会場では来場者が対面しない、感染防止に配慮したブース設計が可能
- オンライン会場にはいつでも、どこからでも来場が可能
- リアル会場に展示する製品やサービスの情報をオンラインでも取得が可能
- 複数の会場をつなぎトークセッションなど場所にとらわれないプログラムの企画と配信が可能
- 会期終了後も展示した製品やサービスの情報、ステージプログラムなどのコンテンツを継続的に発信可能

【会社概要】

会社名：株式会社フジヤ (Fujiya Co., Ltd.)

代表者：代表取締役社長 永田智之

所在地：京都本社 京都府京都市中京区東堀川通丸太町下ル 7-4

TEL : 075-211-7271 FAX : 075-222-0085

東京本社 東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 3F

TEL : 03-5548-2811 FAX : 03-5548-2821

URL : <https://www.fujiya-net.co.jp/>

E-Mail : info@fujiya-net.co.jp

創業：1928(昭和3)年3月

設立：1960(昭和35)年6月

事業内容：総合ディスプレイ業

展示会やイベント、商業・アミューズメント施設、文化・公共施設など国内外の様々な空間の企画からデザイン、設計、施工までトータルコーディネート

企業理念：私たちは、さらなる価値（しあわせ）の実現に向けて挑戦しつづけます。

1. お客様のお役に立つことを創造し、豊かな社会に向けて貢献します。
2. 夢と感動を与えるもの創りを、優れた知恵と技術で表現します。
3. 情熱と誇りに満ちた企業をめざし、人間形成と幸福を追求します。

経営ビジョン：<響創®>のチカラで世界を描き、心をつなぐ

1. ディスプレイ業の枠を超える
2. オンリーワンを目指す
3. 人財力で挑戦し続ける

「響創®（きょうそう）」とは

プロジェクトに関わるすべての個人や企業がそれぞれの個性や専門性を発揮し、多種多様な価値を響かせ合いながら、新たな価値を創り出していくこと。所属の枠を越え、互いを尊重し合い、信頼関係を築きながら、柔軟な発想でかつてないイノベーションを引き起こしていく手段が「響創®」です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フジヤ 広報担当 福美（ふくみ） E-Mail : info@fujiya-net.co.jp