

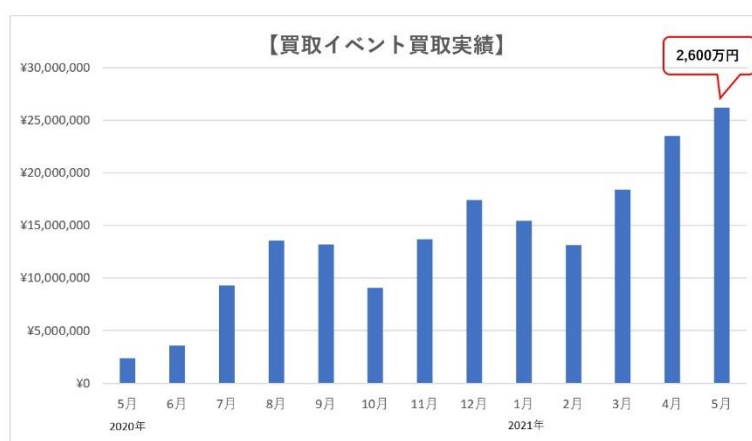
店舗がない地域の商業施設で週末催事やコラボ出店が好調 買取実績最高額を達成 ついで買いの相乗効果も シニアの終活・生前整理の普及で人気に拍車

ブランド品等のリユース事業をおこなう株式会社ベストライフ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：岩本元熙）は、2021 年 5 月の買取イベントにおける買取実績が 2,600 万円を超え、これまでの最高額に達しました。

●商業施設での週末買取イベントや、他業種とのコラボ出店が好調 双方にメリット



商業施設での買取イベントの様子



当社は、店舗のない地域の商業施設内にて週末限定の買取イベントが好調で、開催を促進しています。また、顧客層（ミドルアッパー層）が一致する、ゴルフ店や呉服店における臨時の買取コラボ出店も好調を博し、買取イベントの実績は右肩上がり、2021 年 5 月は最高額になりました。

当社の買取イベントの特徴は、週末のみの臨時の出店であっても、設備の充実を図り、相談しやすい環境を整えています。買取イベントに来店する顧客は、これまで買取専門店に入ったことがない方やシニア層が多い傾向にありますが、当社は安心して来店できる明るい雰囲気や座りやすい椅子、接しやすいスタッフなどが好調の要因だと考えています。商業施設での買取イベントは、館内で還元してもらえるキャッシュバック券の配布など査定の待ち時間での“ついで買い”の促進や、買い物ついでに査定を依頼する場合もあるなど、双方にメリットがあり相乗効果につながっています。

しかしここに至るまでには苦難の道がありました。2019 年 8 月に初めて開催した買取イベントでの実績は、10 万円にも満たないもので、2019 年内には 4 回しか開催できませんでした。2020 年に入るとすぐにコロナ禍で、営業自粛した商業施設もあり、継続的な開催ができませんでした。2020 年 4 月 1 日に古物営業法が改正されて、都道府県単位の許可が全国統一の許可に変わり、仮設店舗における営業の制限が緩和されたことも後押しし、やっと開催が再開できたのは 2020 年 5 月からです。その後は好調に推移、毎月定期的な開催し、実績も右肩上がりに推移しています。さらに昨今は、シニア層で終活・生前整理が一般的に普及してきたことや金相場の高騰が、貴金属やブランド品の買取好調を後押ししていると考えています。

2021 年 4 月に開催した、三重県の松菱百貨店内の呉服店でおこなった買取イベントも大変好調で、計 4 日間で 450 万円以上の実績を記録しています。この好評を受け、大阪の系列店での開催も予定しています。

当社は今後も、商業施設での買取イベントや他業種とのコラボ出店を積極的に開催し、近隣に店舗がない地域の方でも、安心して査定できる環境を提供することで、これまで捨てられていた資源を活かすことで社会に貢献したいと考えています。

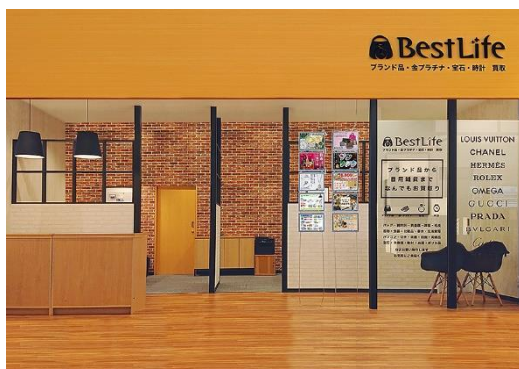


松菱百貨店内の呉服店で買取イベント

当社はこれからも、「活かそう資源、活かそう人財」を経営理念に、お客様が不要になった商品を次に必要とされるお客様につなげる事業と、社員の能力を適材適所で活かす組織作りで、SDGs への貢献、地域の皆様に愛されるお店作り、社員や顧客の“喜びをつなぐ”企業を目指してまいります。

【会社概要】

- 社名 : 株式会社ベストライフ
 代表 : 代表取締役 岩本 元熙（いわもと もとひろ）
 本社所在地 : 大阪府大阪市都島区毛馬町 2-10-1
 浅川産業毛馬ビル 4F
 TEL : 06-6929-7757
 URL : <https://www.e-kaitori.jp/>
 設立 : 2004 年（平成 16 年）9 月
 資本金 : 30 百万円
 売上高 : 25 億円
 従業員数 : 94 名〔社員とアルバイトを含める〕（2020 年現在）
 事業内容 : ・リユース事業：ブランド品を主としたリサイクル業。一般のお客様・業者などから、各種ブランド品を買い取り、主に業者やインターネット（Yahoo!オークション・ebay）にて販売し、不要品を捨てることなく資源として活かす事業を展開しています。
 ・フィットネス事業：24 時間フィットネスジム運営
 ・アパレル事業：セレクトショップ運営



本件に関するお問い合わせ先
ベストライフ広報事務局 担当：福土（ふくと）
MOBILE：080-6538-6292
電話：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788
E-mail：pr@netamoto.co.jp