

報道関係各位

株式会社ファミーマート

ファミリーマートの「コンビニエンスウェア」から満を持してコラボデザインが誕生！

「コカ・コーラ」デザインの今治タオルは数量限定！

デザインにも力を入れた「コンビニエンスウェア」は新たな新境地へ！

発売に合わせ、対象の「コカ・コーラ」飲料製品購入で割引クーポン配布！

株式会社ファミーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見 研介）は、2021年6月29日（火）から全国のファミリーマート約16,600店にて、コンビニエンスウェア今治タオルハンカチの「コカ・コーラ」デザイン商品を発売いたします。こだわり抜いたオシャレなデザインを身近な場所でご購入いただけます。

また、このたびの発売に合わせて、対象のコカ・コーラ飲料製品ご購入のお客様全員にコンビニエンスウェア全商品対象の割引クーポンを配布いたします。



©2021 The Coca-Cola Company. All rights reserved.

## ■商品説明

男女兼用の今治タオルハンカチです。日本が誇る「今治タオル」ブランドクオリティの高吸水仕様です。

## ■デザイン説明

誰もが知る「コカ・コーラ」とのコラボデザイン今治タオル。「コンビニエンスウェア」のクリエイティブディレクターを務める

ファッショデザイナーの落合宏理氏が監修し、デザイン性にこだわりました。「コカ・コーラ」ロゴを前面に押し出した2デザインを、特別パッケージで展開いたします。



Enjoy

さわやかティスティ

#### コンビニエンスウェアについて



Convenience Wear  
コンビニエンスウェア

いい素材、  
いい技術、  
いいデザイン。

コンビニ衣料品でありながら、「いい素材、いい技術、いいデザイン」を掲げ、低価格でどこでも買えるというコンビニの利便性を生かしつつ、暮らしを支える衣料品づくりを目指し、2021年3月23日より全国展開。

## 落合宏理氏について



自身のブランド Facetasm を 2016 年より継続してパリ・メンズファッションウィークで発表。同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式衣装を手掛けた。「NIKE」、「Disney」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」等、一流ブランドとのコラボ実績も多数。

## 経歴

2007 年 「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年 毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年 每日ファッション大賞・大賞受賞。

第三回 LVMH Young Fashion Designer Prize にて日本人で初のファイナリストに選出。

## 【商品概要】



【商品名】今治タオル コカ・コーラ Type1 (英語)

【価格】490 円 (税込 539 円)

【発売日】6 月 29 日 (火)

【発売地域】全国

### 【内容】

「コンビニエンスウェア」コラボ第一弾となる、

コカ・コーラ柄の今治タオルハンカチ。「コンビニエンスウェア」のクリエイティブディレクターを務める Facetasm 落合デザイナーによるデザイン監修。



【商品名】今治タオル コカ・コーラ Type2 (カナ)

【価格】490 円 (税込 539 円)

【発売日】6 月 29 日 (火)

【発売地域】全国

### 【内容】

「コンビニエンスウェア」コラボ第一弾となる、

コカ・コーラ柄の今治タオルハンカチ。「コンビニエンスウェア」のクリエイティブディレクターを務める Facetasm 落合デザイナーによるデザイン監修。

※一部地域や店舗では、発売日が異なる場合があります。

※画像はイメージです。

## ■「コカ・コーラ」購入でコンビニエンスウェア全品に使える 200 円引きクーポンプレゼント！

対象の「コカ・コーラ」飲料製品ご購入のお客様全員にコンビニエンスウェア全商品 200 円割引クーポン券を配布いたします。クーポン券は、レシートに印字されます。割引対象商品は「コカ・コーラ」デザイン商品に加え、コンビニエンスウェア全商品が対象となり、豊富なラインナップの中からお好きな色柄を選んでいただけます。

・実施期間：2021 年 6 月 29 日(火)～7 月 5 日(月) ※1 週間

・引換期間：2021 年 6 月 29 日(火)～7 月 19 日(月) ※3 週間

## ■ "Enjoy 派" それとも "さわやかティスティ派" どっちが欲しいキャンペーン

ファミリーマート公式 Twitter にて、「Enjoy」デザインと「さわやかティスティ」デザインどっちが欲しいかを投票いただくキャンペーンを実施いたします。抽選で合計 100 名様（各デザイン 50 名様）に、投票いただいた「コカ・コーラ」デザイン今治タオルをプレゼントいたします。

・実施期間 : 2021 年 7 月 1 日(木)～2021 年 7 月 10 日(土)まで

・特設サイト : ファミリーマートホームページ内にてご案内

・キャンペーン賞品 : 「コカ・コーラ」デザイン今治タオル各 50 名（合計 100 名）

・応募方法 :

①ファミリーマート公式 Twitter アカウント「@famima\_now」をフォロー

②指定のハッシュタグをつけて、7 月 10 日(土) 23:59 までに Twitter に投稿

③ご当選者様へは、後日ファミリーマート公式 Twitter アカウントから DM で当選のご連絡。

※応募には Twitter のアカウントが必要となります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

※本商品は The Coca-Cola Company の許諾に基づき製造・販売するものです。

※Coca-Cola と「コカ・コーラ」は、The Coca-Cola Company の登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】 ファミリーマート コカ・コーララボ今治タオル新発売 PR 事務局

(フロンティアインターナショナル内)

TEL : 03-5778-4844 / FAX : 03-3406-3565 / MAIL : [frontier-pr@frontier-i.co.jp](mailto:frontier-pr@frontier-i.co.jp)

担当 : 植前(070-2197-8921)、田端、千葉