

2021年7月13日

東京都千代田区紀尾井町3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻利樹
(東証第一部、証券コード:2148)

「ねとらぼ GirlSide」月間3,000万ページビューを突破 ～ねとらぼ全体では過去最高3.8億ページビュー～

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2021/07/13/girlside/>

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大槻利樹)は、ネット女子の毎日を愉快にする情報サイト「ねとらぼ GirlSide」(<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/>)」が、2021年6月実績において月間3,000万ページビューを超えたことを発表します。



サダハルアオキがコンビニスティーと初コラボ ローソンが「シューマッチャキャラメル」「抹茶オーレ」を発売
07月10日 12時20分
PieCeLassique, ねとらぼ



衣替え中のママがエプロンを捨てようとすると、2歳の息子がやってきて…… 子どもの思い出の品を捨てられなくなる漫画に「わかり過ぎます！」の声
07月09日 20時00分
ねとらぼ

「ねとらぼ GirlSide」は、ネット上の旬な情報を紹介する人気サイト「ねとらぼ」の特化チャンネルとして生まれた、ネット女子の毎日を愉快にする情報サイトです。恋愛・結婚・出産・育児などのライ

イベントや、働き方・生き方といった社会との関わり方、映画・舞台といったエンタメ情報、ネット女子の流行の解説、グルメやグッズなどの紹介など、時にゆるく、時に真面目に掘り下げています。

2018年8月の開設以降成長を続け、半年後の2019年2月で月間1,000万ページビューに到達。以降も2020年6月で2,000万ページビューを超える、2021年6月に3,000万ページビューを突破しました。ねとらぼ全体では同月に過去最高となる月間3.8億ページビューを超える、国内でも有数の規模に至っていますが、ねとらぼ GirlSide を含むサブブランドの成長が規模拡大をけん引しています。

2018年8月 ねとらぼGirlSide 開設

2019年2月 1,000万PV突破

2020年6月 2,000万PV突破

2021年6月 3,500万PV突破

6月のねとらぼ GirlSide では、「子育ての大変さ」「子どものほっこりエピソード」などの育児漫画、ねとらぼ GirlSide オリジナルの漫画コンテンツや、話題の雑誌付録の実物を検証するレビュー記事など、大人に刺さる「キャラクターもの」「かわいいもの」を扱った記事が多くのページビューを得ました。

ねとらぼでは、感度の高い編集人材の投入だけでなく、組織的なノウハウの共有、サブブランド展開によるコンテンツ領域の拡大、データを活用したコンテンツ作成プロセスの改善などを通じて継続的にメディア規模の拡大を図ってきました。今後もさらにコンテンツの質・量の強化、領域拡大、データ活用によるメディアの革新を進めることで、スマート&ソーシャルに最適化された総合ニュースサイトとしてねとらぼを育成してまいります。

■6月のねとらぼ GirlSide ヒット記事

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/24/news021.html>

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/05/news016.html>

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/11/news034.html>

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/29/news148.html>

ジャンポケ斎藤さんのことが大好きな女の子

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/08/news047.html>

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/16/news078.html>

現在、一緒にねとらぼを盛り上げていただけるライターの方を積極募集しています。

»【求】ねとらぼがライター募集をスタート 編集部は「おいでよ」となかまをよんだ！

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2106/18/news111.html>

»参考:2018年9月12日プレスリリース、「ねとらぼ GirlSide」誕生

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2018/09/12/girlside/>

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞
アイテイメディア株式会社 広報担当
電話:03-6893-2189 Email:pr@sml.itmedia.co.jp

■「ねとらぼ」(URL: <https://nlab.itmedia.co.jp/>)について

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユーザー向けに、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供する Web メディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。2021年6月には月間3.8億PVを超えました。

【ねとらぼ 8つのサブブランド】

- | | |
|-------------------------------|---|
| ・ねとらぼエンタ | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/entertainment/ |
| 気になる・人に話したいエンタメの話題をお届け | |
| ・ねとらぼ生物部 | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/zoo/ |
| 今気になる・人に話したいネコと動物たちのネタをお届け | |
| ・ねとらぼアンサー | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/answer/ |
| みんなの気になる疑問に答える記事をお届け | |
| ・ねとらぼ交通課 | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/norimono/ |
| 誰かに話したくなる乗りものや交通インフラのあれこれをお届け | |
| ・ねとらぼ GirlSide | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/ |
| ネット女子の毎日をちょっと愉快に | |
| ・ねとらぼ おかね | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/money/ |
| 今を生き抜くみんなのためのおかねの話 | |
| ・ねとらぼ調査隊 | https://nlab.itmedia.co.jp/research/ |
| ネットの気になる話題をなんでも調査するリサーチ型メディア | |
| ・ねとらぼスポーツ | https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/sports/ |
| スポーツやアスリートの新たな一面をお届け | |

■アイティメディア株式会社について <https://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専業のメディア企業。月間約 4,000 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia」(<https://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット」(<https://www.keyman.or.jp/>)」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT(アットマーク・アイティ、 <https://www.atmarkit.co.jp/>)」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証第一部、証券コード:2148]