

【7/29（木） ウェビナー開催】
With/After コロナ時代のショッピングセンターのあり方と
パルコの取り組み

株式会社パルコデジタルマーケティングは、このたび 2021 年 7 月 29 日（木）に、ショッピングセンターの今とこれからの課題解決にむけた情報をご提供するオンラインセミナーを開催いたします。



With コロナ時代。ショッピングセンターのあり方や求められることも大きく変容しています。現在、そして After コロナの時代にむけ、ショッピングセンターはどこへ向かい、何を目指してゆくべきなのでしょう。具体的に何からどう取り組んでいけばよいのでしょうか？

本セミナーでは、パルコの DX 案件を数多く手がけてきた執行役員と担当者によるトークやセッションを行います。また、コロナ禍以降パルコで実際に行っている具体的な取り組み事例もご紹介します。

開催概要

日時：2021 年 7 月 29 日（木）10:30-12:00

場所：Zoom ウェビナー

対象：ショッピングセンター、百貨店、その他小売業のご担当者さま

定員：100 名

参加費：無料

申込〆切：2021 年 7 月 25 日（日）

お申込：

下記 URL よりお申込みください。

<https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=110>

- ・定員を超えるお申込みをいただいた場合は、抽選とさせていただきます。
- ・同業他社の方は参加をご遠慮いただいております。

■このような方におすすめ

- ・デジタル活用にお悩みのご担当者さま
- ・コロナ後に向けたデジタル活用プランをお考えのご担当者さま
- ・業務課題をデジタルで解決できないかとお考えのご担当者さま

■登壇者プロフィール

**林 直孝**

株式会社パルコ 執行役員（CRM 推進部 兼 デジタル推進部担当）

株式会社パルコデジタルマーケティング 取締役

アパレルウェブ 取締役

パルコ入社後、全国の店舗、本部及び、Web 事業を行う関連会社のパルコ・シティ（現・パルコデジタルマーケティング）を歴任。店舗の ICT 活用やハウスカードとスマホアプリを連携した個客マーケティングを推進する「WEB/マーケティング部」などを担当。2017 年 3 月より、新設された「グループ ICT 戦略室」でパルコグループ各事業のオムニチャネル化、ICT を活用したビジネスマネジメント改革を推進。2020 年より現職。

**藤井 一博**

株式会社パルコデジタルマーケティング

オンライン・オフラインを横断し、デジタル・テクノロジーを活用した体験デザインを得意領域として、PARCO の開業プロジェクトや既存事業でのデジタルシフト・オンラインシフトに従事。最近では、配信イベントの設計やプロデュースを新たなスキルセットとして、その可能性を日々模索中。

ショッピングセンター、百貨店、その他小売業に関わる皆さまのご参考になりましたら幸いです。ぜひお申込みください。

パルコデジタルマーケティングは、今後も商業施設・専門店の課題解決を共に考え、変化する社会環境へ対応したデジタルソリューションを提供して参ります。

■株式会社パルコデジタルマーケティングについて

代表者：代表取締役社長 守永史朗

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業概要：商業施設や専門店のデジタルソリューション企画開発、Web マーケティング、コンサルティング、研修

URL：<https://www.parco-digital.co.jp/>

■デジマサロンについて

デジタルマーケティングを軸に、ショッピングセンター、百貨店、その他小売業の販促担当や Web 担当の皆さまと語り合う場所が欲しい！そんな思いでパルコデジタルマーケティングが主催しているサロン（談話室）です。最新事例は勿論、すぐ使える HOW TO をテーマにお話させていただいております。

お問い合わせ 株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：後藤あゆみ、鈴木 雅詞

TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp