



宇宙ステーション経営シミュレーション『スペースベース スタートピア』開発チームによるQ&Aトレーラー公開！

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日、宇宙基地の運営と建設、RTS が融合した宇宙ステーション経営シミュレーション『スペースベース スタートピア』の Q&A トレーラーを公開。作品に寄せられた素朴な疑問に、開発スタッフがゲームプレイ動画を交えて答えています。『スペースベース スタートピア』は、9月 16 日(木)に PlayStation®5、PlayStation®4、Nintendo Switch™にて発売予定。すでに配信中の PC 版は同日より日本語対応開始予定。現在、全国のゲームショップならびにオンラインストアにてパッケージ版の予約受付を実施中です。

スペースベース スタートピア『気になる7つの質問』トレーラー

YouTube <https://youtu.be/cdmcjXi9R3U>



宇宙ステーション経営成功のカギは「神対応」 種族の異なるエイリアンたちのもてなし度がモノを言う！

『スペースベース スタートピア』は、地球から遙か離れた宇宙ステーションの司令官として、さまざまな星からやってくるエイリアンたちをおもてなしする、宇宙ステーション経営シミュレーションです。今回の動画『気になる7つの質問』*に登場したのは、本作の開発を担当したレルムフォージスタジオのレベルデザイナー、フロリアン・デランク。動画では、本作の特徴に関する問い合わせに対して、異種族のエイリアンたちをもてなし、そこから発せられるエネルギーを原動力にステーションの経営を活性させていくユニークさを挙げています。

スペースベースの司令官となったプレーヤーが任務を成功させるためには、

- エイリアンの特性に合った雇用を行いステーションの建設や経営を最適化する
- 訪問者を呼び寄せるために情報発信力を駆使する
- エイリアンたちの声を聞き環境改善に努力する

などのたゆまぬ努力と工夫を駆使して快適なコロニーを創り上げなければなりません。基地内外の侵略者への対処も必要不可欠です。時間感覚、金銭感覚、思いやりに危機管理と、あらゆるスキルが試されるなど、RTS の醍醐味をお楽しみいただけます。

目指すは、『銀河系最高のエンタメステーション』。
新任司令官として、ぜひその采配を振ってください。



*動画内のゲームプレイ画面は英語表示となっておりますが

日本版は日本語テキスト／音声でお楽しみいただけます

▲雇用条件画面

▲エイリアンたちの声が丸わかり
SNSツール「Spinner」

本作の概要は、[6月24日配信の弊社プレスリリース](#)にてご確認いただけます。

【製品情報】

タイトル スペースベース スタートピア
対応機種 PlayStation®4, PlayStation®5, Nintendo Switch™, PC*

発売日 2021年9月16日(木)
価格 PS4/PS5: 7,678円(税込)、Switch: 6,578円(税込)

ジャンル 宇宙ステーション経営シミュレーション
プレイ人数 PS4・PS5: オフライン1人/オンライン2~4人
※PS4↔PS5間のオンラインプレイはクロスプラットフォーム対応
※PS4版(DL版/パッケージ版)はPS5版(DL版)へ追加費用なくアップグレード可能
　　→パッケージ版のアップグレードにはPS5本体(ディスクドライブ搭載モデル)が必要です
Switch: オフライン1人/シングルプレイ専用



言語仕様 字幕(日本語/英語)音声(日本語/英語)

CERO B(12歳以上対象)

販売元 Kalypso Media Japan 株式会社

公式サイト https://kalypsomedia.co.jp/spacebase_startopia/

*PC版配信中。2021年9月16日より日本語対応開始予定

パッケージ版購入特典



パッケージ版予約購入特典 オリジナルサウンドトラック CD(全20曲収録)

Spacebase Startopia © 2021 Kalypso Media Group GmbH. Developed by Realmforge Studios. Published by Kalypso Media Japan KK. Spacebase Startopia is a trademark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owner. Financially supported by the FFF Bayern. With the support of the Creative Europe Programme - MEDIA of the European Union.

■カリプソメディアグループについて カリプソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006年に創業したインターラクティブ・エンターテイメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの9つの拠点に150人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Mediaのデジタル・ファースト・レーベルであるKasedo Gamesや、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios3つの開発スタジオも含まれています。カリプソメディアのIPラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

■カリプソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリプソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売・マーケティング・ローカライズを目的に2020年10月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行ってまいります。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>