



## 宇宙ステーション経営シミュレーション『スペースベース スタートピア』 開発チームによる Q&A トレーラー公開！

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日、宇宙基地の運営と建設、RTS が融合した宇宙ステーション経営シミュレーション『スペースベース スタートピア』の Q&A トレーラーを公開。作品に寄せられた素朴な疑問に、開発スタッフがゲームプレイ動画を交えて答えています。『スペースベース スタートピア』は、9月16日(木)に PlayStation®5、PlayStation®4、Nintendo Switch™にて発売予定。すでに配信中の PC 版は同日より日本語対応開始予定。現在、全国のゲームショップならびにオンラインストアにてパッケージ版の予約受付を実施中です。

スペースベース スタートピア『気になる7つの質問』トレーラー

YouTube <https://youtu.be/cdmcjXi9R3U>



### 宇宙ステーション経営成功のカギは「神対応」 種族の異なるエイリアンたちのもてなし度がモノを言う！

『スペースベース スタートピア』は、地球から遥か離れた宇宙ステーションの司令官として、さまざまな星からやってくるエイリアンたちをおもてなしする、宇宙ステーション経営シミュレーションです。今回の動画『気になる7つの質問』に登場したのは、本作の開発を担当したレルムフォーシスタジオのレベルデザイナー、フロリアン・デランク。動画では、本作の特徴に関する問いに対して、異種族のエイリアンたちをもてなし、そこから発せられるエネルギーを原動力にステーションの経営を活性化していくユニークさを挙げています。

スペースベースの司令官となったプレイヤーが任務を成功させるためには、

- エイリアンの特性に合った雇用を行いステーションの建設や経営を最適化する
- 訪問者を呼び寄せるために情報発信力を駆使する
- エイリアンたちの声を聞き環境改善に努力する

などのたゆまぬ努力と工夫を駆使して快適なコロニーを創り上げなければなりません。基地内外の侵略者への対処も必要不可欠です。時間感覚、金銭感覚、思いやりに危機管理と、あらゆるスキルが試されるなど、RTS の醍醐味をお楽しみいただけることでしょう。

目指すは、『銀河系最高のエンタメステーション』。  
新任司令官として、ぜひその采配を振ってください。

\*動画内のゲームプレイ画面は英語表示となっておりますが  
日本版は日本語テキスト／音声でお楽しみいただけます



▲雇用条件画面



▲エイリアンたちの声が丸わかり  
SNS ツール「スピッター」

本作の概要は、[6月24日配信の弊社プレスリリース](#)にてご確認ください。

## 【製品情報】

タイトル	スペースベース スタートピア
対応機種	PlayStation®4, PlayStation®5, Nintendo Switch™, PC*
発売日	2021年9月16日(木)
価格	PS4/PS5: 7,678 円(税込)、Switch: 6,578 円(税込)
ジャンル	宇宙ステーション経営シミュレーション
プレイ人数	PS4・PS5: オフライン 1 人/オンライン 2~4 人 ※PS4⇄PS5 間のオンラインプレイはクロスプラットフォーム対応 ※PS4 版(DL 版/パッケージ版)は PS5 版(DL 版)へ追加費用なくアップグレード可能 ↳パッケージ版のアップグレードには PS5 本体(ディスクドライブ搭載モデル)が必要です Switch: オフライン 1 人/シングルプレイ専用



言語仕様 字幕(日本語/英語) 音声(日本語/英語)  
CERO B(12 歳以上対象)  
販売元 Kalypso Media Japan 株式会社  
公式サイト [https://kalypsomedia.co.jp/spacebase\\_startopia/](https://kalypsomedia.co.jp/spacebase_startopia/)

\*PC 版配信中。2021 年 9 月 16 日より日本語対応開始予定

### パッケージ版購入特典



### パッケージ版予約購入特典 オリジナルサウンドトラック CD (全 20 曲収録)

Spacebase Startopia © 2021 Kalypso Media Group GmbH. Developed by Realmforge Studios. Published by Kalypso Media Japan KK. Spacebase Startopia is a trademark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owner. Financially supported by the FFF Bayern. With the support of the Creative Europe Programme - MEDIA of the European Union.

■カリブソメディアグループについて カリブソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006 年に創業したインタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの 9 つの拠点に 150 人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Media のデジタル・ファースト・レーベルである Kasedo Games や、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios 3 つの開発スタジオも含まれています。カリブソメディアの IP ラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

■カリブソメディアジャパンについて Kalypso Media Japan 株式会社は、カリブソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本で発売・マーケティング・ローカライズを目的に 2020 年 10 月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行ってまいります。

### ■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>