

韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア『OLIVE YOUNG』
日本初！ ついに常設店舗が東京・大阪にオープン
8月20日（金）ルミネエスト新宿 8月27日（金）ルクア大阪

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヘルス&ビューティストア（以下、H&Bストア）「OLIVE YOUNG（オリーブヤング）」の日本初店舗『OLIVE YOUNG PB COSMETICS（オリーブヤング プライベートブランド コスメティックス）』をルミネエスト新宿（東京都・新宿）とルクア大阪（大阪府・梅田）にオープンします。



『OLIVE YOUNG PB COSMETICS』は、韓国で圧倒的な店舗数と人気を誇るH&Bストア「OLIVE YOUNG」のプライベートブランド（以下、PB）でSNSなどでも話題の「fillimilli（フィリミリ）」「BRING GREEN（ブリングリーン）」「ROUND A' ROUND（ラウンドアラウンド）」「WAKEMAKE（ウェイクメイク）」「colorgram（カラーグラム）」「BIO HEAL BOH（バイオヒールボ）」の商品を目で見て、手に取って、購入できる日本初のリアルストアです。2021年8月20日（金）東京・ルミネエスト新宿、同8月27日（金）ルクア大阪にそれぞれオープンします。

◆全国各地のポップアップストアオープンやECサイトオープンを経て、待望の常設店舗へ！

韓国国内はもちろん、日本でも人気の「OLIVE YOUNG」。韓国旅行にも気軽に行くことが難しい今、日本国内でその商品を実際に手に取って購入できる“リアル店舗”を求める声は届いており「ポップアップストア」という形で感染対策を講じながら展開してきました。また日本初のECサイトもオープン。そのような中でお客様より「いつでも商品を見に行ける店舗」に対するご要望をいただき、いよいよ「常設店舗」のオープンを決めました。



2021年7月 新宿ルミネエストで開催した
ポップアップストア

◆取扱ブランドは6ブランド 大ヒットのあの商品も実際に手に取ることができる！

大ヒット商品の「ウォーターリーパフ」などメイクアップグッズを扱う「fillimilli（フィリミリ）」や、人気韓国ドラマにも登場した「colorgram（カラーグラム）」など、取扱ブランドは6ブランド。各ブランドの世界観を表現したブースデザインの空間で、ゆっくり商品を選んでいただけます。

■ OLIVE YOUNG PB COSMETICS (オリーブヤング プライベートブランド コスメティックス) 概要

- ・店舗住所：①ルミネエスト新宿 3階 (東京都新宿区新宿3-38-1)
②ルクア大阪 ルクア3階 (大阪府大阪市北区梅田3-1-3)

- ・オープン日時：①2021年8月20日 (金)
②2021年8月27日 (金)

- ・営業時間：①11時～21時30分 ②10時～21時

※上記は通常営業時間です。緊急事態宣言等の影響で営業時間が変更になる可能性があります。

詳しくは各館ホームページをご参照ください。

- ・オープン記念キャンペーン：

ご来店いただいたお客様に先着で、100%果実発酵の酢『ビューティビネガー 美酢 (ミチヨ)』をプレゼント。(ご用意数がなくなり次第終了いたします)

※コロナウイルス感染拡大予防策として従業員は下記の取り組みをさせていただきます。

- ・マスク着用 ・毎日の検温と体調管理 ・手洗い、手指アルコール消毒
- ・一定のソーシャルディスタンスの確保 ・お客様の顔に直接触れるタッチアップ、メイクアップの自粛
- ・お客様へは必要最低限のお声かけ ・使用する器具類、メイク道具類、テスターは使用ごとに消毒
- ・店内の手指消毒用アルコール設置 ・会計時はトレーを使用し、お客様のお手元に触れない配慮

※お客様ご来店時のマスク着用、手指消毒、商品に触れてお試しの際スタッフへのお声かけ、お客様同士のソーシャルディスタンス確保、混雑時のご来店制限などにご協力をお願いいたします。

■ OLIVE YOUNG (オリーブヤング) PB 概要

・ fillimilli (フィリミリ)

fillimilli

メイクアップグッズブランド「fillimilli」は「毎日出会う、私のビューティメイト」をコンセプトに多くの美容系YouTuberやインスタグラマーから絶大な支持を得ており、特にウォーターリーパフが人気です。

【取扱商品の一例】 ※価格は全て税込です。

ウォーターリーパフ(3個入)：2,200円

水分を含んだスポンジで、水光肌を簡単に実現します。

なめらかでピタッとした密着感が特徴。

繊細なカッティングにより、テクニク要らず。きれいな仕上がりを実現します。

【その他の商品】

S シルキーパウダーブラシ (M) 882：2,860円

S エアフィットフラットファンデーションブラシ 824：2,750円



BRING GREEN

・ BRING GREEN (ブリンググリーン)

厳選された自然由来の成分をたっぷりお肌に。繊細な素肌のためのこだわり処方、やさしくホッとするようなスキンケアタイムをお届けします。

【取扱商品の一例】 ※価格は全て税込です。

カワラヨモギ カーミングバランストナー&リペアクリームセット4,290円

かさつきや肌荒れを防ぎ、水分バランスの良い肌へ導きます。

カワラヨモギスキンケアラインのベーシックケアが試せるセットです。

【その他の商品】

フレッシュマスクシート (全3種)：330円

ティーツリーシカスージングトナー：1,870円



ROUND ROUND

・ROUND A' ROUND (ラウンドアラウンド)

“わたし時間を満たすライフコスメティック”「ROUND A' ROUND」は韓国のようなコスメアワードで首位を獲得した「グリーンティピュアクレンジングフォーム」やドライフラワー生まれのディフューザー、ボディミストが人気。

【取扱商品の一例】 ※価格は全て税込です。

ドライフラワーディフューザー (全6種) : 各 3,190 円

天然素材のリードとエッセンシャルオイルで、数ヶ月間香りが広がります。エレガントなガラス瓶と豊かで甘い香りは、大切な方へのギフトや新築祝いのギフトにもオススメです。

【その他の商品】

ドライフラワーボディ&ヘアミスト (全6種) : 各 1,430 円

グリーンティ スキンケアセット (化粧水、乳液、洗顔フォーム) : 4,510 円



WAKEMAKE

・WAKEMAKE (ウェイクメイク)

豊富なカラー展開で、退屈な日常を塗り替えて。

まるでメイクの専門家になったかのような気分で毎日のファッションを彩ります。

【取扱商品の一例】 ※価格は全て税込です。

ビタミンウォータートッククッション (全2色) : 各 4,290 円

ツヤのある明るい肌に仕上げる、水分たっぷりのクッションファンデーション。つけたての明るさが夕方まで続きます。

【その他の商品】

ソフトブラーリングアイパレット (全2種) : 各 3,960 円

ネイルガンセラムペン : 1,540 円



colorgram

・colorgram (カラーグラム)

「触れるだけでわたしを輝かす」をコンセプトに、リップ、アイシャドウ、アイブロウ、トーンアップクリームなど、発色の良いものから、輝きを放つアイテムまで取り揃えます。

【取扱商品の一例】 ※価格は全て税込です。

アーティスト F クリームライナー (全7色) : 各 1,375 円

2.5mmのスリムライナーで、繊細なラインも思いのまま！一度でなめらかにくっきり描けるクリーミーテクスチャーのアイライナー。

【その他の商品】

ロージートーンアップクリーム : 2,530 円

ミルク ブリング シャドウ (全5色) : 各 1,397 円



BOH

BIO HEAL

・ BIO HEAL BOH (バイオヒールボ)

明日のお肌のための、毎日のスキンケア習慣。何を届けるかより、どう届けるか。ハリ、うるおい、なめらかさ。毎日のスキンケアから高機能なアイテムをお望みの方へ。



【取扱商品の一例】 ※価格は全て税込です。

プロバイオダーム リフティングクリーム : 4,620円

韓国で「タンタン (ハリ) クリーム」と呼ばれる弾カクリーム。独自成分ディープリバリー™ 技術採用で、すばやく角質層をうるおいで満たし、もっちりハリのある肌に導きます。

【その他の商品】

プロバイオダーム リペア スキントナー&エマルジョンセット : 6,050円

プロバイオダーム リペアアンプル : 3,410円

■ OLIVE YOUNG (オリーブヤング) について

1999年 韓国・ソウルの新沙駅 (しんさえき) に、化粧品をはじめ健康食品やスナック、飲料などを販売する韓国初の「ヘルス&ビューティストア」としてオープン。韓国 CJグループが運営。以降、積極的に店舗数を増やし、トレンドとユニークな製品のキュレーターとして市場をリード。2020年6月末、韓国全土で1,254店舗を持つ「韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア」となる。一方、2019年5月、ヘルス&ビューティのライフスタイルプラットフォーム「OLIVE YOUNG グローバルモール」を立ち上げ、世界を見据えた展開を進めている。その一環として、株式会社フードコスメ社とも販売代理契約を締結し「新しい生活様式」の中で、韓国人気 No.1 のコスメを実際に手に取る機会を日本の方々にも与えることを目指す。

■ 株式会社フードコスメ 会社概要

- 社名 : 株式会社フードコスメ
- 本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- 代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- 設立 : 2009年6月1日
- 資本金 : 4,500万円
- 従業員 : 109名 (2021年7月現在)
- 事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店)
- ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
広報事務局 担当 : 中東 (なかとう / 090-7707-4355) 杉村 (すぎむら / 070-1389-0175)
TEL : 03-5411-0066 Fax : 03-3401-7788 pr@netamoto.co.jp