

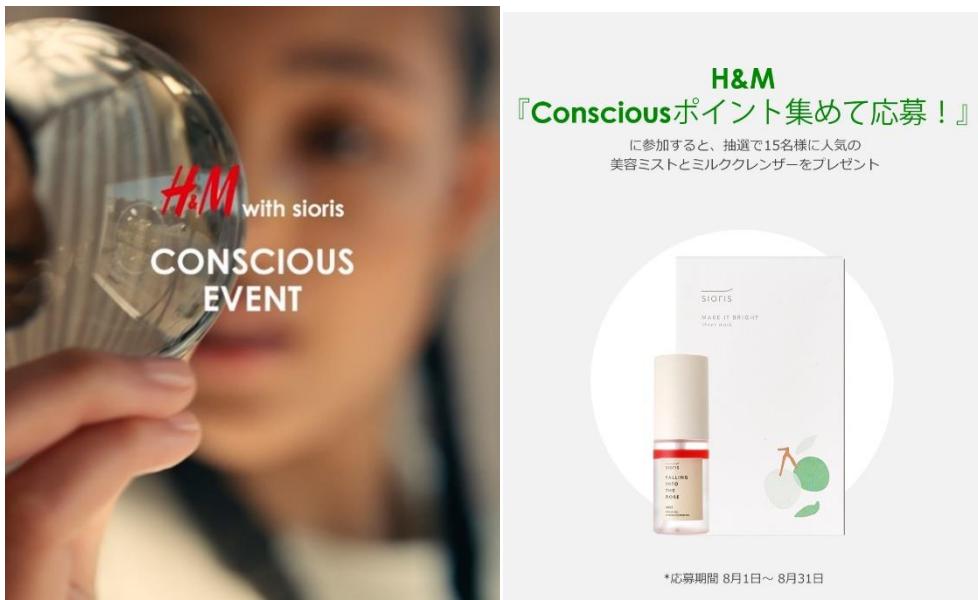
韓国発 ヴィーガンスキンケアブランド「sioris」

この夏、「H&M」とコラボレーションキャンペーン実施！

～H&M でのショッピングを通じてサステナブルなアクションをすると、「sioris」製品が当たるチャンス！～

期間：2021年8月1日（日）～8月31日（火）

ヴィーガンコスメとして注目され、人気を博しているスキンケアブランド「sioris」を展開する株式会社 SIORIS（所在地：東京都港区、代表取締役 スコット・キム、以下 SIORIS）は、ファッショントクオリティを最良の価格でサステナブルに提供する、スウェーデン発のファッショングループ「H&M」（エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリツ・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区宇田川町 33-6 代表取締役社長：ルーカス・セイファート、以下 H&M）とコラボレーションキャンペーンを実施します。H&M のロイヤリティプログラム「H&M メンバー」に向けて展開する同キャンペーンでは、2021年8月1日(日)～8月31日(火)の期間中、「H&M メンバー 月間プレゼントキャンペーン Conscious ポイントを集めて応募！」^{※1}へ応募の上「H&M Conscious（コンシャス）ポイント^{※2}を期間中最も多く獲得した上位 15 名様に「sioris」の人気アイテム「FALLING INTO THE ROSE mist (30mL) + MAKE IT BRIGHT sheet mask (1枚)」をプレゼントいたします。



sioris（シオリス）

「sioris」（シオリス）は“PEAK FRESHNESS PEAK EFFICACY”をコンセプトに、これまでにないフレッシュな状態で旬の果実や植物エナジーを届けることで肌本来の力を育む、韓国発ヴィーガンスキンケアブランドです。

FRESH、SAFE、HONEST を軸に organic beauty（オーガニックビューティ）を目指しています。

- 公式サイト <https://www.sioris.jp/> - Instagram @sioris_jp



「sioris」×「H&M」コラボキャンペーン 概要 ~H&M メンバー 月間プレゼントキャンペーン~

- ・応募期間：2021年8月1日(日)～8月31日(火)
 - ・応募対象者：H&M メンバー（新規および既存メンバー）
 - ・応募方法：H&M メンバー「マイアカウント」内にある特典ページ「月間プレゼントキャンペーン」から、「応募する」をクリック。
必須項目を入力の上、ご応募ください。
 - ・プレゼント製品：「FALLING INTO THE ROSE mist (30mL) + MAKE IT BRIGHT sheet mask (1枚)」
 - ・当選人数：15名 *期間中最も多くのConscious ポイントを獲得した方から順に当選となります。同ポイントの方が多い場合は抽選となります。
- ※抽選は2021年9月に実施予定です。
- ※当選者には、「H&M」よりEメールにてご連絡します。

さらに、キャンペーン期間中 H&M メンバー全員を対象に「sioris」製品が10%OFFになるクーポンをご利用いただけます。
ぜひこの機会にH&M メンバーに登録して「sioris」製品をお得に手に入れてください。

* H&M メンバー新規登録ページ https://www2.hm.com/ja_jp/register

プレゼント製品 FALLING INTO THE ROSE mist (30mL) + MAKE IT BRIGHT sheet mask (1枚)

FALLING INTO THE ROSE mist (フォーリン イントゥー ザ ローズ ミスト)

100mL 2,860円 / 30mL 1,100円（いずれも税込）

オイルイン美容ミスト。皮脂バランスをケアしながら肌を落ち着かせる水分層とアルガンオイル等を配合した美容オイル層との絶妙なバランスで、肌に素早く潤いを与える健康な肌へと導くオイルイン美容ミスト。朝晩の化粧水、外出先の潤い補給やメイク仕上げに、サラリとした着け心地で華やかなローズの香りに包まれます。

界面活性剤不使用。



MAKE IT BRIGHT sheet mask (メイク イット ブライト シートマスク)

25mL 1包 495円 / 5包 2,310円（いずれも税込）

美容液シートマスク。全成分の73%が新鮮な有機栽培ウメ果実水。美容液1本分が含まれ、明るくふっくらとしたハリツヤ肌へ導きます。マスクシートは環境にも肌にも優しいテンセル素材、パウチ（個包装）は紙素材が使われています。



※1 「H&M メンバー 月間プレゼントキャンペーン」について

H&M のロイヤリティプログラム「H&M メンバー」に向けて、H&M が2021年7月1日より5ヶ月連続で実施しているキャンペーンです。期間中に最も多くの「Conscious ポイント」を獲得した H&M メンバーを対象に、毎月テーマの異なるサステナブルグッズを賞品としてプレゼントするものです。

※2 「H&M Conscious（コンシャス）ポイント」とは？

H&M が H&M メンバー向けに導入している Conscious ポイントとは、サステナブルなアクションを促進するポイント制度です。H&M でのショッピングを通じてサステナブルな行動・選択をした際に、ポイントが付与されます。

<Conscious ポイント獲得方法>

- ① よりサステナブルな素材から作られた商品（＊）の購入 100円ごとに1ポイント進呈
- ② 古着回収サービスへの衣類の持ち込み 20ポイント進呈 + 500円 OFF デジタルクーポン
- ③ マイバッグの持参（またはショッピングバッグの購入辞退） 5ポイント進呈

*よりサステナブルな素材を 50%以上使用して作られた商品で、グリーンタグが付いています（公式オンラインストアでは「Conscious」と表記されています）



H&M Conscious ポイントの詳細はこちらからご覧いただけます。

https://about.hm.com/ja_jp/news/general-2021/hm-conscious-points.html

【クレジット表記】

社名 : 株式会社 SIORIS
ブランド名 : sioris (和文表記は シオリス)
電話番号 : 03-6630-3228
URL : <https://www.sioris.jp/>

【株式会社 SIORIS】

社名 : 株式会社 SIORIS
所在地 : 東京都港区三田 2-7-12 徳文堂ビル 4F
代表者 : 代表取締役社長 スコット・キム
URL : <https://www.sioris.jp/>

【H&M】

社名 : エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリツ・ジャパン株式会社
所在地 : 東京都渋谷区宇田川町 33-6
代表者 : 代表取締役社長 ルーカス・セイファート
URL : https://www2.hm.com/ja_jp/index.html

【このリリースに関するお問い合わせ先】

SIORIS 広報事務局 担当 : 吉田・鹿子生（カコオ）・増田
TEL : 03-5722-1420 / FAX : 03-5722-1407
E-mail : info@nv-pr.com