

報道関係各位

THE
FUTURE

STORiiY 株式会社
<https://thefuture.care/>
2021年8月吉日

洗顔の見直しがモテ肌への近道 最強^{※1}の毛穴汚れケアを目指して、メンズブランド THE FUTURE と スウェーデンブランド FOREO がコラボキャンペーン実施

STORiiY（ストーリー）株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）が展開するメンズスキンケアブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」は、2021年8月10日（火）よりスウェーデン発の革新的美容機器ブランド FOREO の日本法人である FOREO 株式会社(本社:東京都千代田区、ジェネラルマネージャー:ダボ・ソルド(Davor Soldo))とコラボキャンペーンを実施いたします。

※1 THE FUTURE 史上



■THE FUTURE と FOREO 取り組み背景

THE FUTURE は“使った瞬間実感できる”、“スキンケア・メンズメイク初心者でも使いやすく、続けやすい”商品開発であらゆる年代の男性が輝きつづけることを応援しています。スキンケア初心者男性の「洗顔料を泡立てることが面倒」を解決した泡立て不要なジェル洗顔料が人気。

FOREO は、2013年にスウェーデンで誕生。スタイリッシュでミニマムなデザイン、機能性も高い洗顔デバイス LUNAmini2。毎分8,000回のT-sonic振動が毛穴汚れに働きかけて洗顔では落としきれない皮脂や古い角質、毛穴汚れをOFFします。

2種の洗浄成分配合の THE FUTURE 洗顔ジェルと、手洗顔よりも35%肌にやさしく^{※4}、毛穴汚れを99.5%除去^{※5}する FOREO のシリコーン製洗顔デバイスの相性は抜群ということ、洗顔の見直しが美肌への近道という両者の考えが合致し今回のコラボレーションキャンペーン実施にいたりました。

※2.3.4.5 FOREO 調べ

報道関係各位

THE FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2021 年 8 月吉日

■THE FUTURE ブランド紹介

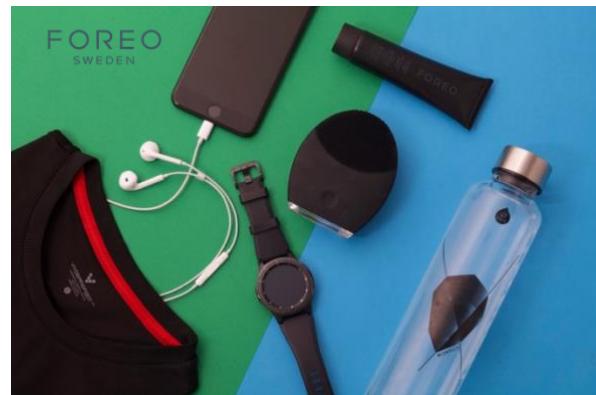
2020 年 4 月デビューのメンズスキンケアブランド。スキンケア初心者に使いやすく続けやすい商品開発で人気。ベストコスメ 14 冠達成（2021 年 8 月現在）。スキンケア、メイクからエチケットケア、マスクスプレーまで今どきのライフスタイルに合わせたラインナップ。取扱店舗は公式オンラインショップ、全国のロフト、東急ハンズなどのバラエティショップ（一部店舗を除く）、ドン・キホーテ（一部店舗のみ）、Amazon など。



■FOREO 紹介

ブランドの生まれた国スウェーデンが持つミニマリズム・デザイン性・テクノロジーの高さを継承したプロダクトを開発しています。

個人が自身のユニークな魅力を最大限信じ、可能性を惜しみなく發揮した明るい日々を送るサポートすることを Mission とし、ブランドは、「世界中の一人一人に向けて存在する」意味を込め、For Everyone の頭文字を取り、FOREO と名付けました。



■インスタグラム コラボキャンペーン実施内容

- ・期間：2021 年 8 月 10 日(火)～2021 年 8 月 17 日(火)23:59
- ・応募の方法：

1. THE FUTURE 公式アカウント(@thefuturecare)をフォロー
2. FOREO 公式アカウント(@foreo_jp)をフォロー
3. キャンペーン投稿画像に「いいね！」

- ・プレゼント内容：

THE FUTURE 洗顔料(150g/1,980 円)と
FOREO LUNAmini2 ミッドナイト(16,500 円)をセット

- ・当選人数：5 名様

・当選発表：2021 年 8 月 18 日(水)に THE FUTURE 公式アカウント(@thefuturecare)より DM にてご連絡



■THE FUTURE・本リリース内容に関するお問い合わせ

STORiiY 株式会社

mail : hello@thefuture.care

THE FUTURE 公式サイト : <https://thefuture.care/>

■FOREO に関するお問い合わせ

FOREO PR マネージャー 寺山小弥子

mail : sayako.terayama@foreo.com

FOREO 公式サイト : <https://www.foreo.com/>