

報道関係者各位

株式会社スタイルブレッド

**焼きたてをもっとも忠実に再現する、焼成冷凍パンの魅力を世の中へ広めたい。
焼成冷凍パンのリーディングブランド「Pan&（パンド）」が
クラウドファンディングに挑戦します。**

焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド（本社:群馬県桐生市、代表取締役社長:田中 知、以下スタイルブレッド）の冷凍パンブランド「Pan&（パンド）」は、2021 年 8 月 16 日（月）より「CAMPFIRE」にてクラウドファンディングに挑戦します。（プロジェクトページ：<https://camp-fire.jp/projects/308310/preview?token=2e10dlhw>）



【実施概要】

スタイルブレッドの焼成冷凍パンは、全国 3,500 社以上のホテルやレストランで採用され、料理に合わせるパンとしてシェフから高い支持を得ています。しかし、新型コロナウイルス（COVID-19）の感染拡大による全国の飲食・レジャー需要の低迷を受け、非常に厳しい経営状況が続いております。そのような中、今後はコンシューマー向け焼成冷凍パンブランドとして展開する「Pan&」の販売を強化していくべく、そのきっかけとしてクラウドファンディングに挑戦をすることにしました。

焼きたての一番おいしい状態を忠実に再現できる焼成冷凍パン「Pan&」。本プロジェクトを通じて、より多くの皆様へその魅力を知っていただきたいと考えます。

なお、今回のプロジェクトは、CAMPFIRE の「新型コロナウイルスサポートプログラム」によるものです。

- ・ プロジェクト開始日：2021 年 8 月 16 日（月）
- ・ プロジェクトページ：<https://camp-fire.jp/projects/308310/preview?token=2e10dlhw>

【プロジェクトオーナーコメント】（株式会社スタイルブレッド セールスグループ 田中 昂）

「海外では当たり前のように食べられている焼成冷凍パンですが、日本での認知度は 10%以下とまだまだ低い状況です。そんな焼成冷凍パンの魅力をぜひ知って食べていただきたいという想いで本プロジェクトを立ち上げました。

また、『Pan&』を食べていただくと決まって、『冷凍なのにおいしいね』『冷凍と思えないよ』と言ったお言葉を多く頂戴します。褒めていただけて嬉しい半面、心の中ではこう叫んでいます。『冷凍パン“だから”おいしいです！』

コロナ禍におけるライフスタイルの変化により、“冷凍食品”はかつてないほどの脚光を浴びています。それでも冷凍食品に対してまだまだマイナスイメージがある世の中を、このプロジェクトを通して少しでも変えていけたら嬉しいです。」

湯気が立つ、本物の焼きたてパンを焼成冷凍パン「Pan&」で体験
お得な CAMPFIRE 限定セットプランをご用意、早割もございます

「一日の始まりに、クロワッサン」プラン

・クロワッサンの詰め合わせセット

【早割 3,200 円：限定 150 セット】通常価格：4,000 円

「Pan&至福のクロワッサン」(2 個入り) × 12 袋

合計 12 袋、総額 5,000 円相当をお届け。

・クロワッサンの詰め合わせセット × 2 回

【早割 6,000 円：限定 100 セット】通常価格：7,500 円

「Pan&至福のクロワッサン」(2 個入り) × 12 袋 × 2 ヶ月

合計 24 袋、総額 10,000 円相当を 2 ヶ月に分けてお届け。

・クロワッサンの詰め合わせセット × 3 回

【早割 8,400 円：限定 50 セット】通常価格：10,500 円

「Pan&至福のクロワッサン」(2 個入り) × 12 袋 × 3 ヶ月

合計 36 袋、総額 15,000 円相当を 3 ヶ月に分けてお届け。



「お家でレストラン気分、食事に合わせるパン」プラン

・食事パンの詰め合わせセット

販売価格：3,800 円

セット内容：

「Pan&ナチュラル」(3 個入り) × 4 袋

「Pan&ハニーソイ」(3 個入り) × 5 袋

全国 3,500 社以上のホテル・レストランで採用される
食事パンのセット。

2 種合計 9 袋、総額 4,000 円相当をお届け。



「チョコとチーズとキャラメルで、至福の時間」プラン

・バラエティパンの詰め合わせセット

販売価格：4,500 円

セット内容：

「Pan&絶品チーズクッペ」(2 個入り) × 4 袋

「Pan&贅沢チョコパン」(2 個入り) × 4 袋

「Pan&とろける 2 層のキャラメルクリームパン」(2 個入り) × 4 袋

素材にとことんこだわった人気のバラエティパンのセット。

3 種合計 12 袋、総額 5,000 円相当をお届け。



【Pan&（パンド）とは】

全国 3,500 以上のホテルやレストラン、また多くのミシュラン星付きレストランにて採用をされるスタイルブレッドのパン、そのコンシューマー向けブランドが「Pan&」です。ブランド名には、パンとスープ、パンとワイン、パンと家族、パンと音楽……など、いつもの暮らしにパンがあったら、という思いが込められています。

「Pan&」の焼成冷凍パンは、焼きたての一番おいしい状態を瞬間冷凍して旨味と水分を閉じ込めています。お家のトースターで焼き直すだけで、湯気が出るほどの焼きたてパンを再現できます。常温のパンをただ温め直すだけでは、この味は出せません。

忙しい朝、休日のランチ、仕事で疲れた夜、友人とのパーティーなどのさまざまなシーンに於いて、手軽にリベイクするだけで、簡単に星付きレストランの焼きたてパンを再現できます。日々の暮らしの中に焼きたてパンという選択肢が増えることで、新しい、そしてより豊かなライフスタイルを提案していきます。



【株式会社スタイルブレッド会社概要】

設立	2006 年 5 月
代表者	代表取締役 田中 知
資本金	5,000 万円
事業内容	パンの製造・販売
URL	https://stylebread.com/pand/

■株式会社スタイルブレッドとは

本格冷凍パン「Pan&」を製造・販売する株式会社スタイルブレッドは、群馬県桐生市の大正時代から続くベーカリーが母体の会社です。今から約 20 年前、現在の代表・田中知が、まだベーカリー職人時代に、アメリカの冷凍パン工場へ視察に行った際、冷凍パンのおいしさと、「おいしいパンを冷凍するからおいしい」という言葉に感銘を受け、2006 年から株式会社スタイルブレッドとして冷凍パンの販売をスタートいたしました。

はじめは、ホテル・レストランを中心とする外食産業への業務用販売に特化し、現在までの取引実績は全国 3,500 社以上に上ります。そしてスタイルブレッドの企業理念「パンを通じて上質な時間を創り、パンを通じて心の贅沢を創る。」のもと、冷凍パンで焼きたてのおいしさを一般家庭でも日常的に楽しんでもらいたいという思いから、2018 年 3 月にコンシューマー向けブランド「Pan&」をスタートいたしました。

【本件に関する問い合わせ先】

報道関係者：株式会社スタイルブレッド 広報担当
TEL: 0120-940-335 Mail : press@stylebread.com