

長く使って頂くからこそ、毎日の音楽ライフを満足度の高いものに。
高駆動力アンプ設計から豊富な接続性、質感から操作感に至るまでこだわりぬいた本格機
「TX-8390(S)」を GREEN FUNDING にて 8 月 30 日より販売開始

オンキヨーグループの事業会社であるオンキヨーホームエンターテイメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大舘 宗徳）は、オンキヨーが送るひとつ上のホームエンターテイメント、HDMI 入出力搭載 MQA 再生可能 音場補正技術を搭載した高出力ネットワークステレオレシーバー「TX-8390(S)」を、CCC（TSUTAYA）グループ株式会社ワンモア（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）が運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて 2021 年 8 月 30 日から発売開始することをお知らせいたします。また今回の GREEN FUNDING による先行販売開始にあわせて東京・両国の「ONKYO BASE」にて開発サンプルを試聴、体験できる体験会も開催いたします。是非、「TX-8390(S)」をこの機会にご体感下さい。



■ 今回の提案

TX-8390(S)は、「気持ちの良い音」で「デジタルからアナログまで多様な音源」を再生し、「使うたびに満足感を感じられる」ことを目指して開発されました。

「圧倒的なスピーカー駆動力」が生み出す臨場感、高揚感、驚き、感動の音楽体験、高速処理を可能とするクアッドコア SoC による HDMI やネットワークによる最新のデジタル音声からアナログレコードまで様々な音源に対応した「豊富な接続性」、お好みの入力・ボリューム・リスニングモードをプリセット出来て 1 ステップで呼び出せる MY INPUT ノブやボリュームノブなど、毎日触れる部分こそ手に馴染み満足感と快適さを感じて頂ける「高品位なデザイン」など、全方位にこだわり抜いた仕様となっております。

海外では先行販売していたモデルで好評を受けておりましたが、今回、日本のお客様にもこの気持ち良さを是非体感して頂きたい、GREEN FUNDING での発売を企画致しました。

■ TX-8390(S)の主な特長

1. 余裕を持ったパワーで、心と身体を揺さぶる音

スピーカーを力強く正確に駆動することを目的に開発されたオンキヨーのコア技術・ダイナミックオーディオアンプテクノロジーに加え、最大 200W の出力を生み出す大型電源トランスを採用し、効率的な放熱のために大型押し出しアルミニウムヒートシ

ンクも惜しみなく採用し、より余裕を持ったパワーで、心と身体を揺さぶる表情豊かな低音を出力します。

さらに、スピーカーターミナルを 2 系統搭載しており、2 組のスピーカーを繋げての聴き比べや、バイワイヤリング接続対応のスピーカーで鳴らし方の違いをお楽しみ頂くことも出来ます。

また、ステレオ機では珍しい自動音場補正「AccuEQ」を搭載し、ステレオスピーカーの距離、出力レベル、そして、サブウーファーを使用する際にはクロスオーバー値なども自動的にお部屋の環境に最適化されます。



【こだわりの音質パーツ】



【自動で音質をお部屋の環境に最適化する AccuEQ】

2. デジタルからアナログまで、多彩なフォーマットに対応

TX-8390(S)は、高速並行処理を実現するクアッドコア SoC を搭載し、様々なフォーマットに余裕をもって対応します。

Amazon Music、Spotify、Deezer、Radiko.jp、TuneIn といった音楽ストリーミングサービスを内蔵し^{*1}、また MQA や DSD も含むハイレゾ音源はもちろんのこと、HDMI 経由でテレビやブルーレイプレーヤー等の 4K 映像・音声も含んだ様々なデジタルフォーマットから、昨今人気が再燃しているアナログレコードや CD、テープデッキ等も繋いでお楽しみ頂くことが可能です。

また、それらの入力と音声モードとボリューム値をプリセットして 1 ステップで呼び出せる「MY INPUT」機能を搭載しました。毎日使うサービスに最少の動作で直接アクセスできるように操作感を工夫しています。さらに AirPlay 2 や Chromecast built-in™、Bluetooth 経由でスマートフォンの音楽も高品位再生出来る他、Google アシスタント、Siri、Alexa からのボイスコントロールにも対応し、現代のスマートオーディオ環境にも馴染むよう設計されています。



【多彩な音楽・音声フォーマットに対応】



【「MY INPUT」ノブ】



【デジタルからアナログまで、豊富な端子群】

*1 各サービスの使用に際して、アカウントの登録、サブスクリプションサービスへの登録等は事前にお客様側で対応頂く必要があります。

3. 毎日使うものだからこそ。指先に感じる確かな満足感。

ボリュームノブや MY INPUT ノブには手に馴染みの良いアルミ削り出し素材を採用。毎日触れる部分だからこそ、丁寧な質感を大事にしました。また、フロントパネルにも高剛性 5 mm厚のアルミニウムを採用。腐食に強く満足感も得られる実用性と品位を両立したデザインと、不要な振動も発生させないピュアリティの高い音質面の両方を実現しています。さらにリモコンもユーザビリティを考慮した使いやすいボタン配置と手馴染みの良さに配慮しました。

毎日使う機器だからこそ、音楽ライフを満足度の高いものにします。



【アルミニウム削り出し材使用ノブ / 5 mm厚の高剛性アルミニウムフロントパネル / 操作感・手馴染み感に配慮したリモコン】

■ オンキヨーの想い

昨今のコロナ禍の状況で、2021 年の 1Q の音楽配信売上が前年比 113%で成長。その中でストリーミングが前年同期比 127%の続伸。さらに邦楽のレコードの売上が前年比 116%の数量を販売。そして、50 型以上の薄型テレビの国内出荷台数は、2021 年上半期（1 月～6 月）にて前年同期比 140%の 107 万台の出荷、ほとんどが 4K 対応テレビと思われます。（JEITA 電子情報技術産業協会より）

当社は、このあらゆる媒体の「音源」や高画質の「映像」コンテンツの「音」を余すことなく引き出し、身体全体で感じていただき、驚きと感動をして頂きたいと考えて、その「音」を存分の楽しめる商品を開発・販売しております。

【TX-8390(S)の主な仕様】

型番	TX-8390(S)
Main Feature	HDMI / ハイパワー 200W × 2 / 自動音場補正機能
出力 Power	実用最大出力 Power 200W + 200W (JEITA 1kHz, 6Ω, THD 10%) 定格出力 135W + 135W (JEITA 20Hz -20kHz, 8Ω, THD 0.08%, 2ch Driven)
入力端子	Analog: 5 系統 / Digital: OPTICAL ×2, COAXIAL ×1, HDMI ×6, USB ×2
出力端子	LINE / SUBWOOFER ×2 / HDMI ×2

NET 機能	Spotify / DEEZER HiFi / Chromecast built-in / DTS Play-Fi / TuneIn / AirPlay 2
Multi Room	FlareConnect / Chromecast built-in / DTS Play-Fi / AirPlay 2
DAC	AK4458
音場補正	AccuEQ
Front Panel	高剛性アルミニウム
製品寸法／質量	435 × 174 × 383 mm / 11.8 kg

■TX-8390(S)のクラウドファンディングについて

今回、本製品は、CCC（TSUTAYA）グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、8月30日から販売を開始いたします。

また、8月30日の販売開始前に下記フォームへ事前登録を行うことで、販売開始と同時に最もお得なプランの購入を案内いたします。

- * 事前フォーム URL : https://greenfunding.jp/portals/pages/onkyo_tx_8930
- * TX-8390(S) GREEN FUNDING プロジェクトページ URL : <https://greenfunding.jp/lab/projects/5015/>
- * クラウドファンディング実施期間 : 8月30日（月）～ 10月31日（日）まで
- * GREEN FUNDING 価格 : 台数限定先着価格：89,800 円（税込）から。
- * 実施クラウドファンディング : GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

■TX-8390(S) 試聴体験会 について

東京両国の ONKYO BASE での体験会を予定しております。新型コロナ感染拡大防止の観点を考慮し、後日詳細を当社 WEB、SNS、および、GREEN FUNDING WEB にてご案内いたします。

<ONKYO BASE 情報>

住所 : 東京都 墨田区横網 1 丁目 10-5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 3F

営業時間 : 11:00 ～ 19:00 (定休日 : 日・月・祝日)

アクセス : <https://onkyobase.com/about>

* ONKYO BASE は完全予約来店制となっております。後日ご案内する予約システムにて事前にご予約の上お越しください。

また新型コロナ感染拡大防止のため人数制限の上、マスクの着用などをお願いしております。

趣旨ご理解のうえご協力のほどをお願いいたします。電話・メールによる予約・お問い合わせは行いませんのであらかじめご了承ください。

クラウドファンディング開始時の情報をオンキヨーメールマガジンにてお届けいたします。この機会に是非ご登録ください。

オンキヨー & パイオニア メールマガジン : <https://onkyo.com/news/mlma.htm>

■GREEN FUNDING（グリーンファンディング）について

日本全国に「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOK STORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」等約 1,100 店舗を展開し、約 7,000 万人が利用する T ポイントを運営する CCC グループのクラウドファンディングサイト。

ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 2,900 を超えるプロジェクト、総計 81 億円以上の資金調達をサポートしています。

<参考 URL>

JEITA2021 年民生用電子機器国内出荷統計

<https://www.jeita.or.jp/japanese/stat/shipment/>



* Dolby, ドルビー, Dolby Atmos および, Dolby Vision は、ドルビーラボラトリーズの登録商標です。

- * HDMI、High-Definition Multimedia Interface、および HDMI ロゴは、米国およびその他の国における HDMI Licensing Administrator, Inc. の商標または、登録商標です。
- * Wi-Fi は、Wi-Fi Alliance の登録商標です。
- * Bluetooth®ワードマークは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標です。
- * ブルーレイ™、ブルーレイディスク™は、ブルーレイディスクアソシエーションの商標です。
- * Apple、Airplay は米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
- * iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。
- * Amazon、Amazon Music、Alexa およびそれらのロゴは Amazon.com,Inc.またはその関連会社の商標です。
- * Google、Chromecast built-in は Google LLC の商標です。
- * その他文中の商品名、技術名、機能マークおよび会社名等は、当社や各社の商標または登録商標です。

※本件に関するお問い合わせ先※

報道関係の方：オンキヨーホームエンターテイメント株式会社
商品プロジェクト部 渡邊：akihisa.watanabe@jp.onkyo.com

※当社では、新型コロナ感染防止のためテレワークを実施しています。
お問い合わせの際は、メールにて担当者までお問い合わせいただきますよう、お願いいたします。