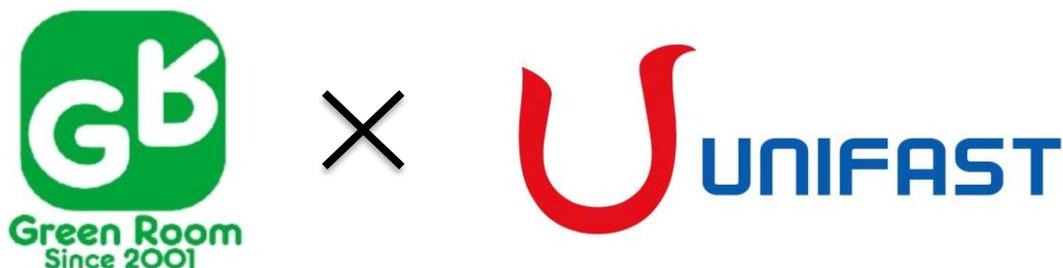


報道関係者各位

マスコット再生請負人登場！貴重な財産を蘇らせるノウハウ伝授 キャラクタービジネス成功のヒントとなるセミナー開催 企業・自治体の思い伝えるメッセンジャーとして有効活用 9月29日

企業向けオリジナル販促グッズや各種バッグのOEM生産を手がけるユニファースト株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：橋本敦）は、「令和時代のソフトキャラクタービジネス」をテーマにしたオンラインセミナーを、2021年9月29日（水）に開催いたします。

■トレンドから取り残されないキャラクタービジネスのヒントとなるセミナー開催



当社は、「令和時代のソフトキャラクタービジネス」をテーマにしたオンラインセミナーを、有限会社グリーンルームの代表取締役ムライタケシ氏をお招きし、共催で実施します。ムライ氏は、B.LEAGUE チームマスコットのリメイクを手掛けるなど、コンテンツ資産の再生に力を入れているほか、絵本出版、キャラクターデザイン、グッズの企画デザイン製造、販売イベントなど、多岐にわたる活動をおこなっています。そのムライ氏からは、時代に合わせてキャラクターをリメイクすることによって、貴重な財産を蘇らせるノウハウや事例をご紹介します。

また、企業イメージやユーザーニーズに応えた“ありきたりじゃない”ノベルティ提案で売上を伸ばしてきた当社からは、代表橋本敦がキャラクターコンセプトに合ったグッズ製作のノウハウをご紹介します。

キャラクターは人々に癒しを与えるとともに、企業や自治体の思いを伝えるメッセンジャーとしての役割を担っています。しかし、定期的にやってくるキャラクターブームの後にはトレンドから取り残されたものも多くあります。そこで、キャラクター・マスコットの領域でビジネスを展開する2社の取り組みや実例を通じて、コロナ禍の令和時代におけるソフトキャラクタービジネス成功のヒントとなるようなセミナーをお届けします。

【オンラインセミナー概要】

セミナー名：マスコット再生請負人登場！令和時代のソフトキャラクタービジネス
開催日時：2021年9月29日（水） 14:00～15:00
参加費：無料
定員：100名
場所：オンライン開催（ZOOM）

申込締切 : 2021年9月28日(火) 17:59 まで

申込方法 : 事前登録により申込

<https://www.unifast.co.jp/event/webinar-2109/>

オンラインセミナー(ウェビナー) 内容:

14:00~14:25 **Session.1 「キャラクター・マスコットの価値を再び創造する再生工場」**

有限会社グリーンルーム 代表取締役 ムライ タケシ氏

時代に合わせてキャラクターをリメイクすることによって、貴重な財産を蘇らせるノウハウや事例を紹介。

14:25~14:50 **Session.2 「キャラクターコンセプトに合ったグッズ製作のノウハウ」**

ユニファースト株式会社 代表取締役社長 橋本 敦

創業40年、クライアントの「つくりたい」を「カタチ」にしてきたユニファースト。ただ製作するだけでなく、課題のヒアリング・企画の段階から意識している「キャラクターコンセプト」設計のノウハウを紹介。

14:50~15:00 「セールスプロモーション×キャラクター」についての展望、質疑応答

<登壇者プロフィール>

有限会社グリーンルーム 代表取締役 ムライ タケシ



美術学校を卒業後、イギリスへ遊学。帰国後、広告代理店、お菓子を中心としたキャラクターグッズメーカーを経て、デザイン企画会社(有)グリーンルームを設立。絵本出版、キャラクターデザイン、グッズの企画デザイン製造、販売イベントなど活動は多岐にわたる。

近年はマスコットのリメイク、デザイン、ディレクションを手がけコンテンツ資産の再生に力を入れている。

<制作実績>

・千葉ジェッツふなばし「ジャンボくん」

Bリーグマスコット総選挙で3年連続チャンピオン。Twitterのフォロワー数10,000を超える人気マスコット。

・群馬クレインサンダーズ「サンダくん」

MD 売上げに貢献

ユニファースト株式会社 代表取締役社長 橋本 敦



米国州立大学でデジタルメディアアートを専攻後、広告代理店で中食や菓子メーカーのメディア制作に従事。

2014年にユニファースト株式会社に入社し、2019年代表取締役社長就任。SEO 施策等マーケティング戦略や組織改革を牽引し、2014年から現在までに顧客数・売上を倍増。

同社では2018年、社員旅行でホノルル駅伝に出場。それがきっかけで2018年度東京都スポーツ推進企業に認定。

また、同年から、人を大切にする経営学会に所属し「5方よし経営」を基本とした経営戦略を実践中。2019年からは、SDGs 市民社会ネットワークへ加入し、現在に至るまでSDGs 関連の事業開発に挑戦している。

ユニファースト株式会社について

“つくりたい”を形にする会社、“つくる”を通して社会に貢献する会社

1981年設立。「“つくりたい”を形にする。“つくる”を通して社会に貢献する。」を経営理念に掲げ、独自の企画力や生産体制により高品質なモノづくりを提供。バッグ、ポーチ、ぬいぐるみの分野では業界のパイオニア的な存在に。2019年からは、モノづくりの知識を存分に活かした自社バッグブランド「svalen」を発売。同年からは環境に配慮したモノづくりにも注力し、SDGsに関心を持つ企業向けの商品開発体制を強化した。日本、中国、ベトナムを生産拠点に、国内各業界のグッズ OEM を手掛けている。

会社名 : ユニファースト株式会社
代表者 : 代表取締役社長 橋本 敦
所在地 : 東京都台東区浅草橋 3-4-3 ユニファーストビル
TEL : 03-3865-5031
設立日 : 1981年2月13日
資本金 : 9,800万円
年商 : 33億円(2020年12月期)
URL : <https://www.unifast.co.jp/>
事業内容 : 各種バッグ、各種ポーチ、販売促進グッズ、ぬいぐるみ、ユニフォーム、エコロジー商品の企画、製造及び輸入
取り扱いブランド (PB) : svalen

【本件に関するお問い合わせ先】

ユニファースト 広報事務局
担当 : 福土 (ふくと) MOBILE : 080-6538-6292
TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788
E-mail : pr@netamoto.co.jp