

2021年8月19日

株式会社フジヤ

**展示会や商業施設など幅広い集客空間をトータルにプロデュースするフジヤが、
リアルとオンラインの空間プロモーションの“お悩み”に応える
WEB サイト「空間演出ソリューション」を開設**

展示会を中心に商業施設やショールームなど幅広い集客空間の企画から設計、施工、運営をトータルにプロデュースする株式会社フジヤ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 永田智之）は新たなWEB サイト「空間演出ソリューション」を開設、2021年7月20日に公開しました。

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/>



「空間演出ソリューション」は展示会やイベント、ショールームなど空間プロモーションを活用する顧客の“お悩み”にフジヤが解決策を提案するWEB サイトです。

新型コロナウイルスの感染が拡大して以来、大規模集客を伴うイベントは入場者数の制限や開催中止などにより以前のような集客が難しく、活用してきた企業は空間プロモーションの場を通じた新規顧客の獲得が困難な状況にあります。

「顧客に寄り添い、多様なプロモーションニーズに応えるために何ができるか？」
その問題意識をもとに、弊社では、自社が持つプロモーションのサービスをメニュー化するとともに、顧客の要望に応える新たなサービスを社内のノウハウを結集して構築していきました。

これらのサービスを顧客の課題を解決するソリューションとして整理し、広く情報発信するために開設したのがWEB サイト「空間演出ソリューション」です。

「空間演出ソリューション」では、顧客の“お悩み”を起点に、その解決策と弊社サービスの提案、具体的な導入事例、資料のダウンロードまでをソリューションとして集約。お悩みごとのソリューションをコンテンツとしてサイトに集積しています。

「空間演出ソリューション」が対象とする領域は、リアル空間での展示会やイベント、ショールームなどからオンライン空間でのプロモーションまで多様です。

バーチャル展示会ブースによる製品 PR の促進、京都の神社仏閣というユニークベニューのイベント活用、AR で時空を超えて拡張する展示空間の体験価値、ショールームのスタジオ化で実現する情報発信力の強化、など。

カテゴリごとの検索や類似メニュー表示の機能も盛り込み、ソリューションを求める顧客に適切な情報を提供します。

現在、7 コンテンツが公開されており、8 月末以降も幅広い領域のソリューションをアップする予定です。

フジヤでは今後も社内のリソースを結集し、「空間演出ソリューション」のコンテンツを継続的に充実しながら、幅広い領域のソリューションを提示し、空間プロモーションの課題解決に貢献していきます。

空間演出のソリューションをトータル提案するフジヤがあなたの課題に応えます

ソリューション一覧

- バーチャル展示会
- デジタルプロモーション
- ショールームプロモーション
- オフィス内装
- イベント企画
- 展示会ブース

展示の魅力を高め、接触リスクを抑える方法は？

記憶に残る“オンラインファン・イベント”を実現するには？

ショールームから情報発信し、プロモーションを強化するには？

限られた展示空間、スマホひとつで体験価値をアップするには？

WEB上に独自の展示空間を構築して、プロモーションを行うには？

展示会ブースやショールームを2次利用し、製品情報を効果的に発信するには？

【空間演出ソリューション コンテンツ一覧 (8月19日現在)】

◆展示会ブースやショールームを2次利用し、製品情報を効果的に発信するには？

「“360° 実写” VR 展示空間」

～空間づくりが本業だからできるリアルと連携したバーチャル展示～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/360vr/>

◆WEB上に独自の展示空間を構築してプロモーションを行うには？

「“フルCG” VR 展示空間」

～展示空間づくりのプロが構築する臨場感あふれるフルCG空間～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/fullcg/>

◆限られた展示空間、スマホひとつで体験価値をアップするには？

「AR 空間拡張システム」

～文化芸術空間づくりの知見を活かしたフジヤのAR体験～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/ar/>

◆“集客できるバーチャル展示会”を実現するには？

「バーチャル展示会 総合」

～バーチャル展示会の企画運営から展示会ブースの制作までワンストップで対応～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/virtual-exhibition/>

◆ショールームから情報発信し、プロモーションを強化するには？

「発信型ハイパーショールーム “The BASE”」

～リアルとオンラインの多様な情報発信ニーズに対応できるプロモーションの“基地”～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/the-base/>

◆記憶に残る“オンリーワン・イベント”を実現するには？

「“京都ユニークベニュー” イベント」

～京都に根づくイベントづくりの企業だからプロデュースできる“古都での特別な体験”～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/unique-venue-event/>

◆展示の魅力を高め、接触リスクを抑える方法は？

「非接触型 “空中ディスプレイ”」

～空中に浮かぶ映像の操作体験が興味を刺激する、展示ディスプレイの新たなカタチ～

<https://www.fujiya-net.co.jp/solution/no-touch-display/>



【会社概要】

会 社 名：株式会社フジヤ（Fujiya Co., Ltd.）

代 表 者：代表取締役社長 永田智之

所 在 地：京都本社 京都府京都市中京区東堀川通丸太町下ル 7-4

TEL：075-211-7271 FAX：075-222-0085

東京本社 東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 3F

TEL：03-5548-2811 FAX：03-5548-2821

U R L：https://www.fujiya-net.co.jp/

E-Mail：info@fujiya-net.co.jp

創 業：1928(昭和3)年3月

設 立：1960(昭和35)年6月

事業内容：総合ディスプレイ業

展示会やイベント、商業・アミューズメント施設、文化・公共施設など国内外の様々な空間の企画からデザイン、設計、施工までトータルコーディネート

企業理念：私たちは、さらなる価値（しあわせ）の実現に向けて挑戦しつづけます。

1. お客様のお役に立つことを創造し、豊かな社会に向けて貢献します。
2. 夢と感動を与えるもの創りを、優れた知恵と技術で表現します。
3. 情熱と誇りに満ちた企業をめざし、人間形成と幸福を追求します。

経営ビジョン：＜響創®＞のチカラで世界を描き、心をつなぐ

1. ディ스플레이業の枠を超える
2. オンラインワンを目指す
3. 人財力で挑戦し続ける

「響創®（きょうそう）」とは

プロジェクトに関わるすべての個人や企業がそれぞれの個性や専門性を発揮し、多種多様な価値を響かせ合いながら、新たな価値を創り出していくこと。所属の枠を越え、互いを尊重し合い、信頼関係を築きながら、柔軟な発想でかつてないイノベーションを引き起こしていく手段が「響創®」です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フジヤ 広報担当 福美（ふくみ） E-Mail：kouhou@fujiya-net.co.jp