

第一線でビジネス創出に取り組む豪華講師陣が登場

「靴」ビジネスにおいてイノベーターを創出

エスペランサ靴学院

「シューズ市場におけるビジネスイノベーター育成プログラム」開講

【開講日：2021 年 9 月 1 日（水）】

「ひと」「組織」「地域」の課題を解決し、未来にポジティブな変化をもたらすことを目指すミテモ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：澤田哲也、以下「ミテモ」）が、エスペランサ靴学院（所在地：大阪府大阪市、学院長：大山一哲）とカリキュラムを共同制作した、靴ビジネスにおいてイノベーター創出を目指す「**シューズ市場におけるビジネスイノベーター育成プログラム**」が 9 月 1 日（水）より開講しますのでお知らせします。また、同日行われるキックオフイベントへミテモ代表取締役 澤田哲也が登壇しますので併せてお知らせします。



【本プログラムの概要】

オンラインブランドの台頭やシェアエコノミーの拡大、ウルトラ・ファストファッションやサステナブルの潮流など、「靴」を含むアパレルビジネスにおいて、環境は大きく変化しています。そのような中で、既存のシューズビジネスに捉われず、これまでにないアイデアや発想で新しいマーケットを生み出すイノベーターを育成することを目的に、本プログラムは開講します。講師はいずれも第一線でビジネス創出に取り組む実践者が中心であり、座学だけでなくケーススタディ形式でのグループ検討をふんだんに行います。また、講座の集大成として参加者がチームに分かれ、イノベーションを引き起こす事業立案に取り組むことで、マーケティング、ブランディング、ビジネスモデル構築などの思考方法を実践的に学ぶことができます。

■受講対象者：

これから新たに靴のビジネスを始めたい方に加え、シューズメーカー、小売・流通（EC 含む）、シューズケア企業など、既存の事業者で新たなマーケット創出に興味・関心のある企業の社員の方

■受講方法：

全プログラムの一括受講を推奨しますが、必要な部分だけ学びたいという方のために「カテゴリー受講」として、部分的なカテゴリーへの参加が可能です。また「基調講演」は全 4 回開催予定となっており、こちらは 1 回ごと

の参加が可能です。

授業は原則オンライン授業となり、全国どちらからでも参加可能です。

■カリキュラム：

カテゴリー	回	日時	内容
K-1	1	9月1日	AM オリエンテーション
			PM 兼参加検討者向け説明
A	2	9月8日	PM 基調講演 1
			AM 創造性トレーニング 1
B	3	9月15日	PM 創造性トレーニング 2
			AM デザイン思考基礎1
C	4	10月6日	PM デザイン思考基礎 2
			AM デザイン思考基礎 3
K-2	5	10月13日	PM デザイン思考基礎 4
			AM ブランディング基礎 1
K-2	6	10月20日	PM ブランディング基礎 2
			AM ブランディング基礎 3
K-2	7	10月27日	PM 基調講演 2
			AM 中間発表
K-2	8	11月10日	PM 中間発表
			AM 中間発表
D	9	11月17日	PM 中間発表
			AM マーケティング基礎1
E	10	11月24日	PM マーケティング基礎2
			AM マーケティング基礎3
F	11	12月1日	PM マーケティング基礎4
			AM ビジネスモデル研修
K-3	12	12月8日	PM ビジネスモデル研修
			AM ビジネスモデル研修
K-3	13	12月15日	PM ビジネスモデル研修
			AM 商品サービス企画基礎
K-3	14	12月22日	PM 商品サービス企画基礎
			AM 商品サービス企画基礎
G	15	1月12日	PM 商品サービス企画基礎
			AM デジタルマーケティング
K-4	16	1月19日	PM デジタルマーケティング
			AM デジタルマーケティング
K-4	17	1月26日	PM 基調講演 3
			AM イノベーションプログラム1
K-4	18	2月2日	PM イノベーションプログラム2
			AM イノベーションプログラム3
K-4	19	2月9日	PM イノベーションプログラム4
			AM イノベーションプログラム5
K-4	20	2月16日	PM イノベーションプログラム6
			AM イノベーションプログラム7
K-4	20	2月16日	PM イノベーションプログラム8

■受講料：

- ①初回（9/1）説明会：無料
- ②通し参加：300,000 円（税込）
- ③基調講演(K)：各 5,000 円（税込）／1 回
- ④カテゴリー参加
 - A コース：20,000 円（税込）
 - B・D・E コース：各 40,000 円（税込）
 - C・F・G コース：各 30,000 円（税込）

■定員：

各日 10 名程度／説明会および基調講演のみ各 30 名程度

※先着順、定員になり次第締め切ります

■お申込み：<https://shoeschool.jp/contact/sbi2021/>

■登壇講師：

- ・基調講演①（K-1）



西堀 耕太郎／株式会社日吉屋 5 代目当主/株式会社 TCI 研究所 代表取締役



大山一哲／エスペランサ靴学院 学院長



澤田 哲也／ミテモ株式会社 代表取締役

・ 基調講演② (K-2)

市川京平／マーケティングコンサルタント

・ 基調講演③ (K-3)

堀内 康広／トランクデザイン 株式会社 代表取締役 クリエイティブディレクター/デザイナー

・ 基調講演④ (K-4)

澤田 哲也／ミテモ株式会社 代表取締役

・ 授業

中野英行／つながり計画代表

松浦貴昌／株式会社フィールビート代表取締役

ふくままさひろ／テテマーチ株式会社/ CCO (Chief Communication Officer) 他

【ミテモ株式会社 企業概要】

株式会社インソース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：舟橋孝之、証券コード：6200）グループ
代表者：代表取締役 澤田哲也

所在地：東京都千代田区神田小川町 3-8-5 駿河台ヤギビル 3 階

設立：2011 年 6 月 17 日

事業内容：地方創生支援、ワークショップ開発、E ラーニング開発、映像制作

URL：<https://www.mitemo.co.jp/>

【お問い合わせ先（報道機関窓口）】

ミテモ株式会社 地域共創ユニット広報 待井 夏樹

TEL:090-7238-9069（携帯）／email：machii-n@mitemo.co.jp