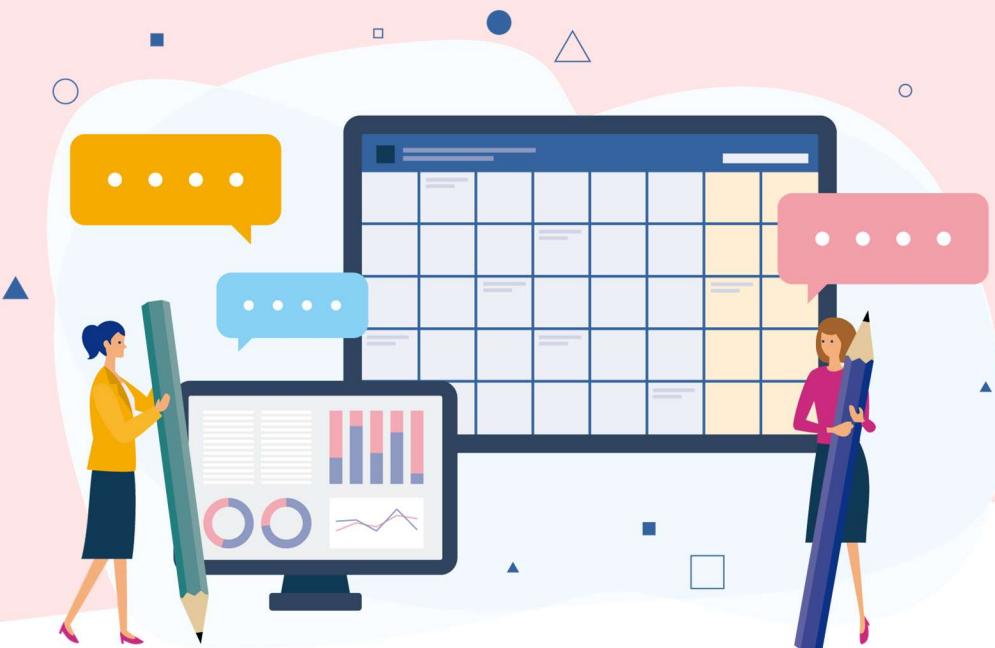


Shopifyで運営できる予約サイト



# Sakurabook



# Sakurabook

世界170万以上の事業者（マーチャント）が利用する  
ECカート「Shopify」初となる、日本語／英語対応の予約アプリ



<https://www.sakurabook.app/>

- ✓ 決められた予約枠・メニューから選択するのではなく、**ユーザーが自由に予約開始・終了時間を選択し、利用した分だけ1時間単位や1日単位で支払う**予約システムです。
- ✓ 予約メニュー・商品販売の登録は**無制限**、スタッフ（サービス提供者）の登録も**無制限**、**予約メニュー・商品販売を一元化**して**独自ドメインサイト**を運営できます。
- ✓ SakurabookはShopifyアプリなので、**多種多様なShopifyアプリを組み合わせ**ることが可能。Shopifyに対応している様々な決済方法を自由に選べます。



## コンシューマー

- スマホやPCから、**予約が簡単にできること**
- 空き枠カレンダーを確認して、空いている**好きな時間に予約できること**
- クレジットカード決済など**様々な決済方法**で予約申込できること
- 予約前や予約前日に**アラートメールを受信できること**

## 事業者



- 自社ドメインの予約サイトで、**予約管理を一元化できること**
- マーケットプレイスと異なり**手数料が発生しないこと**
- **予約受付・決済・通知メール配信**が同時に行えること
- 予約前や予約前日に**アラートメールを自動配信できること**
- **キャンセルポリシーを適用できること**
- 顧客の**リピーター対策**が独自でできること

## 日本語対応



日本企業が開発した  
Shopify初となる日本語対応の  
予約アプリです。

管理サイト、メニュー掲載など  
全て日本語で運用できます。  
(英語サイトにも対応可能です)

## 予約メニュー



予約メニューは  
曜日別に15分単位で  
営業時間を設定できます。

1日単位で予約を受けたり  
メニュー別に受付枠を設けたりと  
柔軟な設定が可能です。

## Shopifyテーマ



オリジナルShopifyテーマを  
2つ同時にリリースしました。

- ✓ 有料施設の予約に最適な  
「レンタルスペース」
- ✓ 有料オンラインサービス、対面の  
施術・イベントの予約に最適な  
「セラピスト・カウンセラー」

## 柔軟な予約時間設定

予約メニュー（サービス）ごとに、予約を受付する営業日・時間、最低利用時間、時間単価、一日単価を設定できます。



## オンラインサービスの予約

予約メニュー（サービス）は、オンラインで実施するサービスも登録できます。その場合、予約と同時に、当日利用するURLを送付します。



## 複数スタッフの登録

予約メニュー（サービス）ごとに、対応できるスタッフ、そのスタッフの肩書、プロフィール、空き枠カレンダーなどを登録できます。



## 人数の上限指定

参加人数の上限が、1名で「マンツーマン」、2名以上で、少人数の「ワークセッション」「ウェブセミナー」として予約受付ができます。





### レンタルスペース予約



- ✓ パーティー・イベント・会議・コワーキングのスペース、撮影スタジオなど幅広い施設に対応
- ✓ アクセスや内装などの施設、電源やWi-Fiなどの設備案内をして、レンタルスペースの予約メニューを作成
- ✓ 時間単価を曜日・時間帯ごとに設定し、ユーザーが自由に開始・終了時間を選択できる予約システム

#### ■ トップページ



動画撮影レンタルルーム  
東京 赤坂・青山・代官山

特徴

- 柔軟なスケジューリング
- プライバシー
- 超高速Wi-Fi

お勧めのラインナップ

- 【A】会議室
- 【B】撮影用スタジオ
- 【C】撮影用スタジオ
- 【D】会議室

すべてのスタジオは以下の基準を満たしています

- ✓ P1会
- ✓ チューブドの高さは500mmまで
- ✓ 電源
- ✓ CO2モニ
- ✓ 基本的な設備
- ✓ 会議室
- ✓ 定員
- ✓ 会議室

#### ■ 施設の紹介ページ



動画撮影用スタジオ

【M】マツシタのスタジオ

施設案内

会議室

撮影用スタジオ

3Dフロアマップ

地図

詳細情報

設備

料金

予約

# ユーザビリティを考慮したテーマ (レスポンシブ対応)

セラピスト・カウンセラー予約

 Sakurabook

## セラピスト・カウンセラー予約



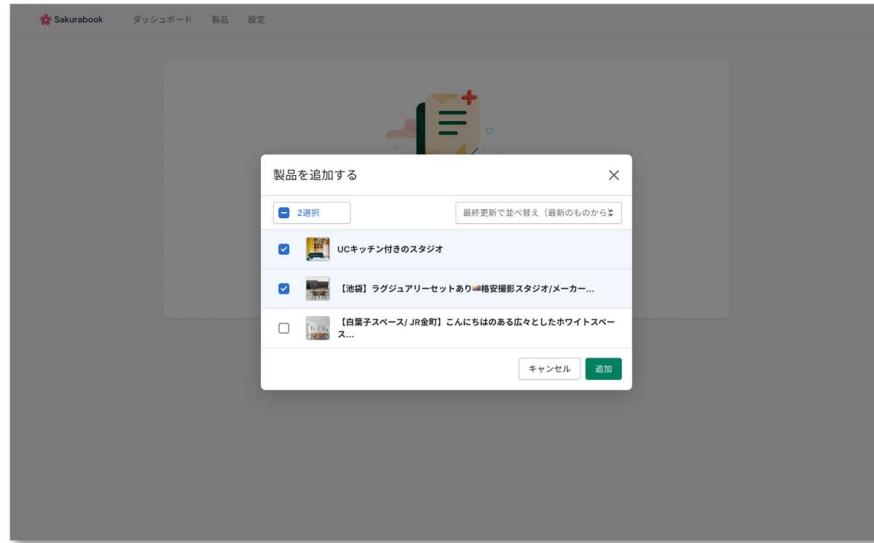
- ✓ 登録スタッフごとに、受付時間や予約メニューの料金設定ができる、サロン予約向けのテーマ
- ✓ 下記のどちらの予約にも対応

- ①店舗やレンタルスペースなどで行う「来店サービス」
- ②オンライン会議システムを使用した「オンラインサービス」

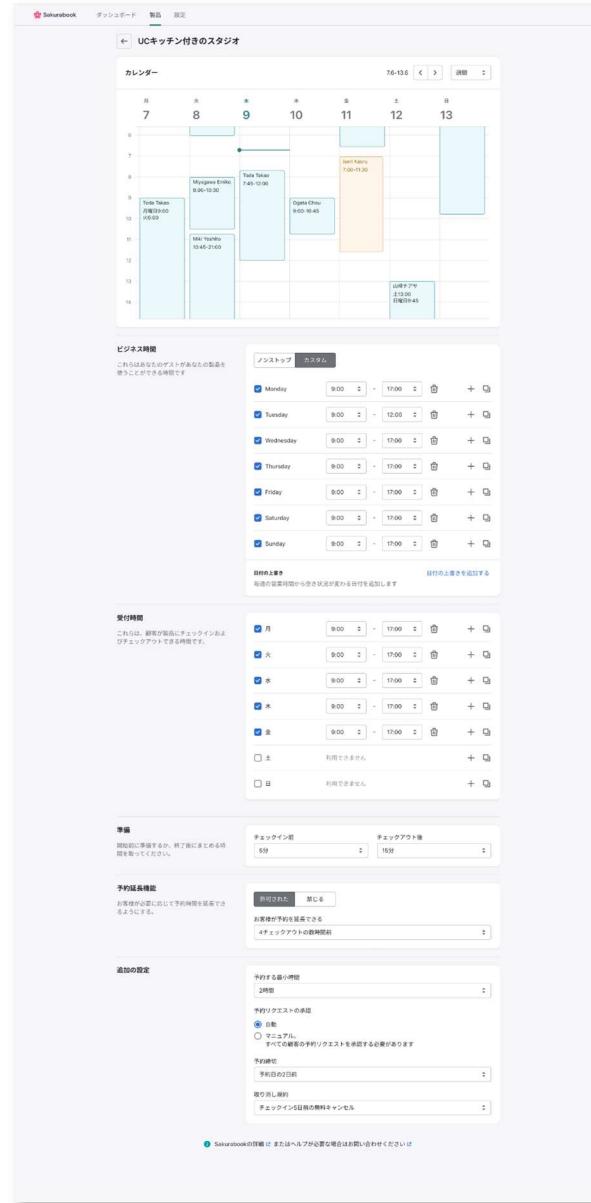
### ■ トップページ

### ■ サービス紹介ページ

## ■ プラン登録画面（登録数は無制限）



## ■ 柔軟な予約時間設定が可能



## ■ ダッシュボード画面



初期費用	60,000円	初回のみ
Shopifyテーマ利用費	30,000円	初回のみ
ウェブサイト制作・設定費	300,000円	初回のみ
Shopify利用費	40,000円	ベーシックコース 12ヶ月分
Shopifyアプリ利用費	80,000円	12ヶ月分
保守サポート費	90,000円	12ヶ月分
<b>合計</b>	<b>600,000円（税別）</b>	

- ✓ ドメイン費はムームードメインなどで、直接契約していただきます。（ドメインの設定費は、上記の「ウェブサイト制作・設定費」に含まれます）
- ✓ 「ウェブサイト制作・設定費」は、レンタルルーム3部屋まで含まれます。4部屋以上のは、1部屋に付き20,000円の追加料金が必要です。（部屋の追加はいつでも可能です）

## IT導入補助金を利用した場合

- ✓ 補助率2/3を適用した場合は、実質600,000円 → 200,000円で導入いただけます。
- ✓ 初期費50,000円、月額12,500円のサービスとほぼ同額となります。

## キャンペーン特典

- ✓ IT導入補助金の申請代行費10万円を、5万円で承ります。（キャンペーン価格）
- ✓ 2021年9月30日締切の「第3次IT導入補助金」に申請した企業様が対象です。

初期費用	60,000円	初回のみ
Shopifyテーマ利用費	40,000円	初回のみ
ウェブサイト制作・設定費	400,000円	初回のみ
Shopify利用費	40,000円	ベーシックコース 12ヶ月分
Shopifyアプリ利用費	120,000円	12ヶ月分
保守サポート費	90,000円	12ヶ月分
<b>合計</b>	<b>750,000円（税別）</b>	

- ✓ ドメイン費はムームードメインなどで、直接契約していただきます。（ドメインの設定費は、上記の「ウェブサイト制作・設定費」に含まれます）
- ✓ 「ウェブサイト制作・設定費」は、1箇所（またはオンラインで）5名のサービス提供者の登録が含まれます。6名以上の場合は、1名に付き20,000円の追加料金が必要です。（追加はいつでも可能です）
- ✓ オンラインミーティングツール（Zoom等）は、クライアント様に直接契約していただきます。（ツール設定費は上記の「ウェブサイト制作・設定費」に含まれます）

## IT導入補助金を利用した場合

- ✓ 補助率2/3を適用した場合は、実質750,000円 → 250,000円で導入いただけます。
- ✓ 初期費70,000円、月額15,000円のサービスとほぼ同額となります。

## キャンペーン特典

- ✓ IT導入補助金の申請代行費10万円を、5万円で承ります。（キャンペーン価格）
- ✓ 2021年9月30日締切の「第3次IT導入補助金」に申請した企業様が対象です。

アプリ

**Q 予約メニューの決済方法は、どのようになりますか？**

**A** クレジットカード決済、ApplePay、GooglePayをはじめ、AmazonPay、後払い決済など様々な決済方法を追加することが可能です。

アプリ

**Q 予約は承認制にできますか？**

**A** はい。サービス提供者が承認した後に、正式に予約を受け付けることが可能です。予約の自動受付にも対応しているので、選択していただけます。



レンタルスペース予約

**Q サービス提供者（レンタルスペースのオーナー）は、1つのサイトに複数の部屋・施設を登録できますか？**

**A** はい。登録件数に制限はないので、複数のレンタルスペースを1つのサイトに掲載することができます。

セラピスト・カウンセラー予約

**Q サービス提供者（セラピスト・カウンセラー）は、何人でも登録できますか？**

**A** はい。登録件数に制限はないので、セラピスト・カウンセラーは1つのサイト内に何人でも登録できます。

## 1

### 素材のご用意

レンタルスペース/サロン、サービス、スタッフを紹介するための素材や情報をご用意ください。

- サロン名
- 紹介文
- スタッフプロフィール
- 画像・映像
- 住所・アクセス
- 内装・設備
- 営業時間
- 料金メニュー



## 2

### アカウント開設

Shopifyのアカウントを開設した後、下記項目などの初回セットアップを行います。

- ドメイン
- 受付Eメール
- 決済方法 など



## 3

### アプリ設定

- Sakurabookの「予約アプリ」「レンタルスペース予約テーマ」など、アプリをインストールして初期設定を行います。

- アプリは料金メニューなど、テーマは予約サービスの内容、画像・映像、キャンセルポリシーなどを登録します。





都内の飲食店経営者

## 個人利用客から法人利用の増加へ

### 導入前の課題

- ✓ 1階はレストランを経営しており、2階をパーティールームとして運営していた。
- ✓ パーティールームの利用は、結婚式の2次会や個人パーティーが多くだったので、法人利用に注力したい。

### 導入後の効果

- ✓ SNSやブログ、メールを活用して、企業に対してパーティールームの使い方を積極的に提案した。
- ✓ オンラインセミナーの会場、レセプションパーティー、PRイベントなどの用途で活用いただく機会が増え、収益の向上に繋がった。
- ✓ 1階が飲食店であることを強みとして、パーティーメニューのケータリングサービスを提供したことも、法人イベントで高い評価を得ている。



## 複数のレンタルスペース運営企業

## リピーター強化、手数料無料で収益増加へ

## 導入前の課題

- ✓ 都内を中心に、複数のレンタルスペース運営していた。
- ✓ マーケットプレイス型のサイトに掲載し、安定的に収益を確保をしていた。
- ✓ 一方で、**毎回他社のレンタルスペースと比較**されるため、**継続して利用するユーザーを獲得**できないことが課題だった。

## 導入後の効果

- ✓ オリジナルドメインで、**自社のレンタルスペースのみを掲載**して運営した。
- ✓ マーケットプレイス型のウェブサイトから予約したユーザーに対して、独自のキャンペーンを行い、2回目以降は**自社ドメインサイトからの予約に繋げる**ことに成功。
- ✓ 手数料をおさえることで利益が向上し、**安定してユーザーを獲得**できるようになった。

## 会議室レンタルスペースの運営企業

## ニーズに応えた柔軟なシステムで利便性が向上



## 導入前の課題

- ✓ 会議室スペース、付随する撮影用機材のレンタルサービスを提供。
- ✓ 利用していたシステムは**予約受付のみで決済サービスがなかった。**
- ✓ 直前キャンセルにも**キャンセルポリシーが適用できないため、キャンセル料を徴収できない**ことが課題だった。
- ✓ 予約時間を**1時間単位**で受付するシステムで、長時間の利用には**複数回の予約申し込みが必要**となり、ユーザーの手間が増えていた。

## 導入後の効果

- ✓ クレジットカードをはじめ、**自由に決済サービスを設置**できた。
- ✓ キャンセルポリシーが適用されるため、**キャンセル料を徴収できる**ようになった。
- ✓ ユーザーが利用時間を指定して予約できるので、**長時間の予約**にも対応できるようになった。便利だと好評で**客単価が上がった**。
- ✓ **オプションメニューの設定機能**があるので、撮影のために利用するユーザーに対して、**予約と同時に撮影機材のレンタルを提供**できるようになった。



複数店舗のエステサロン経営者

## スタッフ指名予約・顧客単価が増加

### 導入前の課題

- ✓ 都内近郊でエステサロンを複数店舗、経営している。
- ✓ スタッフは、経験やスキルに応じてランク制度を設けており、**サービス価格や指名料が異なる**。
- ✓ スタッフにより料金が異なるため、**細かい料金設定ができる予約アプリが見つからず、手作業で管理**していた。

### 導入後の効果

- ✓ **スタッフごとに異なる価格設定**ができる、料金を細かく提示できるので、ユーザーから「安心できる」といった、喜びの声をいただいた。
- ✓ **スタッフの紹介ページを個別に作成**して、スタッフごとの空き枠カレンダーを設置。**ユーザーが希望するメニューの予約**を受け付けることができた。
- ✓ オプションメニューで**追加サービスを設定**できるので、**ユーザーが求めるメニューを追加して提供**できるようになり、顧客満足度が向上した。

オンラインカウンセリングサービスの運営者

## 経費削減・スタッフオペレーションが向上

### 導入前の課題

- ✓ マーケットプレイス型のオンラインカウンセリングサービスを運営し、約40人のカウンセラーが登録している。
- ✓ オンラインカウンセリングは、電話回線で提供しており、費用がかかることが課題だった。
- ✓ オンライン会議システムを利用して、スタッフ全員分のアカウントを発行すると、費用がかかることがデメリットだった。
- ✓ 一方で、オンライン会議システムを1人分のみ契約して、同じアカウントを共有して、全員が同じ時間に利用できるサービスはないため、運営方法に悩んでいた。

### 導入後の効果

- ✓ 柔軟に予約時間を設定でき、サービス提供者ごとに料金を決めることができた。
- ✓ カウンセラーの空き枠状況が明確で、ユーザーが予約を取る際に、瞬時に選択できると好反応だった。
- ✓ チャット機能で直接カウンセラーとユーザーがやり取りができ、円滑なコミュニケーションに繋がった。
- ✓ カウンセラー自身が契約するオンライン会議システムでサービスを提供できるが、社内で把握できる管理・運営システムで利便性が向上した。

弊社事業サービスに関するご質問やご相談など  
お気軽にお問い合わせください。

## クラレボ事業部

平日 10:30～17:30



050-3196-8887



info@kurarebo.jp



電話の口頭による誤解や行き違いを防ぐため、できればメールにてお問い合わせいただけますようお願いいたします。