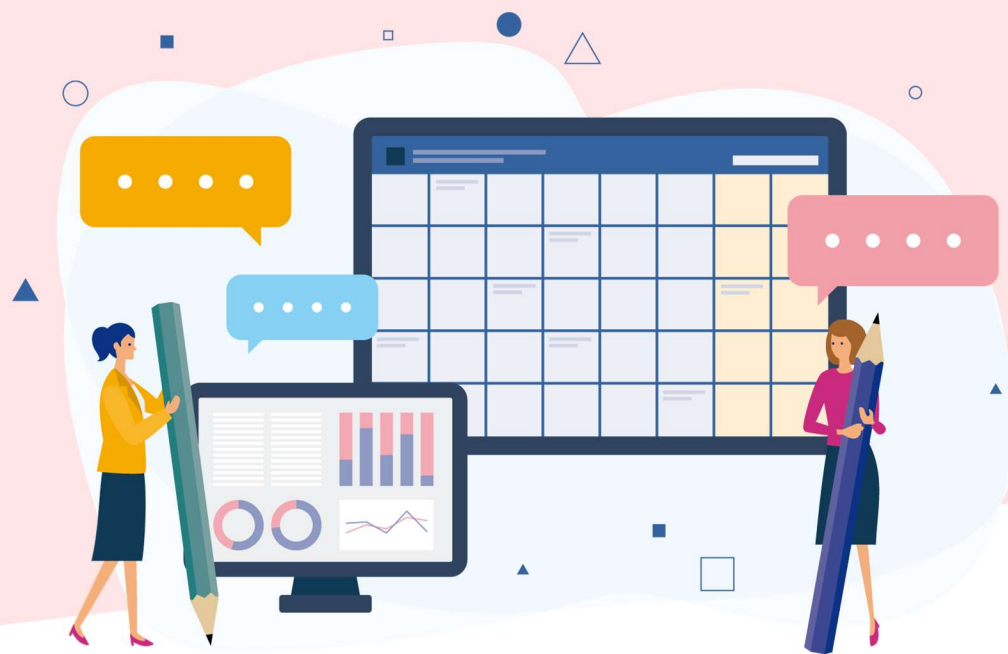


Shopifyで運営できる予約サイト



Sakurabook



パークフィールド株式会社

Sakurabook

世界170万以上の事業者（マーチャント）が利用する
ECカート「Shopify」初となる、日本語／英語対応の予約アプリ



- ✓ 決められた予約枠・メニューから選択するのではなく、ユーザーが自由に予約開始・終了時間を選択し、利用した分だけ1時間単位や1日単位で支払う予約システムです。
- ✓ 予約メニューや商品販売の登録は**無制限**、スタッフ（サービス提供者）の登録も**無制限**、**予約メニュー・商品販売を一元化して独自ドメインサイトを運営**できます。
- ✓ SakurabookはShopifyアプリなので、**多種多様なShopifyアプリを組み合わせる**ことが可能。Shopifyに対応している様々な決済方法を自由に選べます。

<https://www.sakurabook.app/>



コンシューマー

- スマホやPCから、**予約が簡単に**できること
- 空き枠カレンダーを確認して、空いている**好きな時間に予約**できること
- クレジットカード決済など**様々な決済方法**で予約申込できること
- 予約前や予約前日に**アラートメールを受信**できること



事業者

- 自社ドメインの予約サイトで、**予約管理を一元化**できること
- マーケットプレイスと異なり**手数料が発生しない**こと
- **予約受付・決済・通知メール配信**が同時に行えること
- 予約前や予約前日に**アラートメールを自動配信**できること
- **キャンセルポリシーを適用**できること
- 顧客の**リピーター対策**が独自でできること

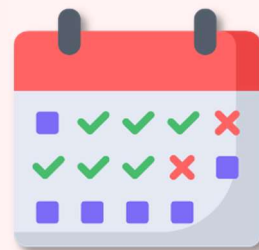
日本語対応



日本企業が開発した
Shopify初となる**日本語対応**の
予約アプリです。

管理サイト、メニュー掲載など
全て日本語で運用できます。
(英語サイトにも対応可能です)

予約メニュー



予約メニューは
曜日別に15分単位で
営業時間を設定できます。

1日単位で予約を受けたり
メニュー別に受付枠を設けたりと
柔軟な設定が可能です。

Shopifyテーマ



オリジナルShopifyテーマを
2つ同時にリリースしました。

- ✓ 有料施設の予約に最適な
「**レンタルスペース**」
- ✓ 有料オンラインサービス、対面の
施術・イベントの予約に最適な
「**セラピスト・カウンセラー**」

柔軟な予約時間設定

予約メニュー（サービス）ごとに、予約を受付する営業日・時間、最低利用時間、時間単価、一日単価を設定できます。

複数スタッフの登録

予約メニュー（サービス）ごとに、対応できるスタッフ、そのスタッフの肩書、プロフィール、空き枠カレンダーなどを登録できます。

オンラインサービスの予約

予約メニュー（サービス）は、オンラインで実施するサービスも登録できます。その場合、予約と同時に、当日利用するURLを送付します。

人数の上限指定

参加人数の上限が、1名で「マンツーマン」、2名以上で、少人数の「ワークセッション」「ウェブセミナー」として予約受付ができます。

複数の決済対応



自動リマインダー
メール



他のShopify
アプリと連携



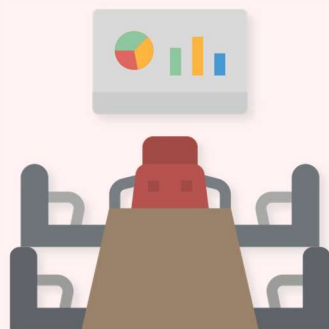
Shopify内に
ブログを設置



各種コンバージョン
タグの設置



レンタルスペース予約

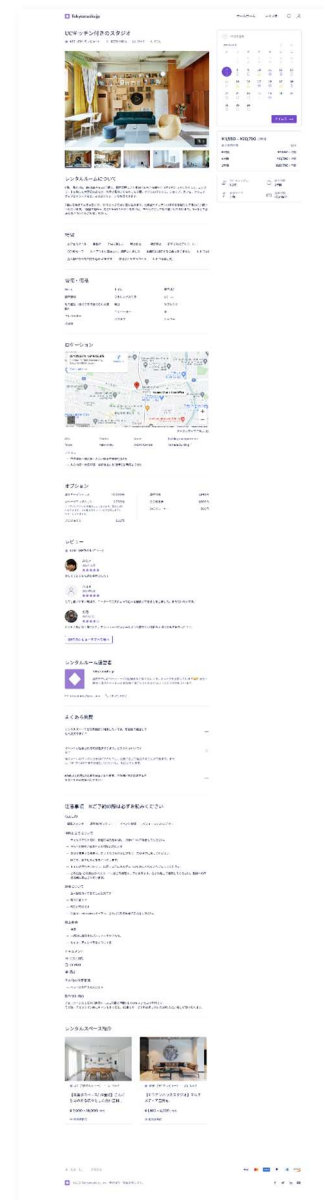


- ✓ パーティー・イベント・会議・ワーキングのスペース、撮影スタジオなど幅広い施設に対応
- ✓ アクセスや内装などの施設、電源やWi-Fiなどの設備案内をして、レンタルスペースの予約メニューを作成
- ✓ 時間単価を曜日・時間帯ごとに設定し、ユーザーが自由に開始・終了時間を選択できる予約システム

■ トップページ



■ 施設の紹介ページ



セラピスト・カウンセラー予約



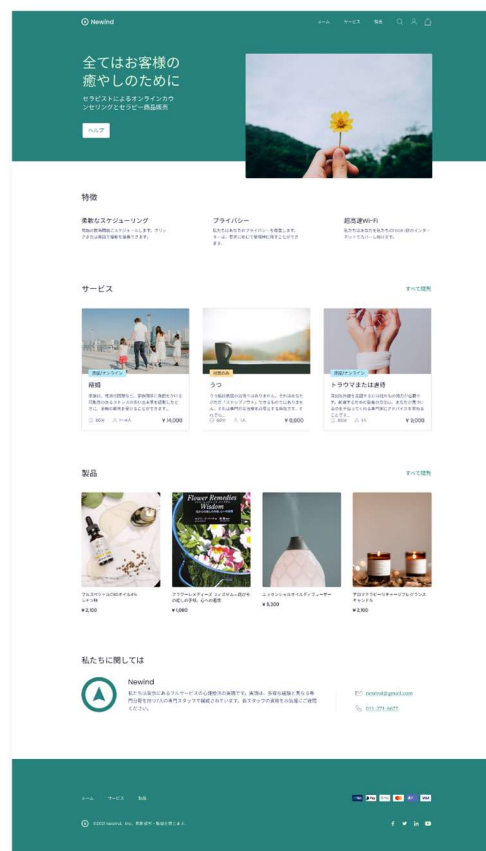
✓ 登録スタッフごとに、受付時間や予約メニューの料金設定ができる、サロン予約向けのテーマ

✓ 下記のどちらの予約にも対応

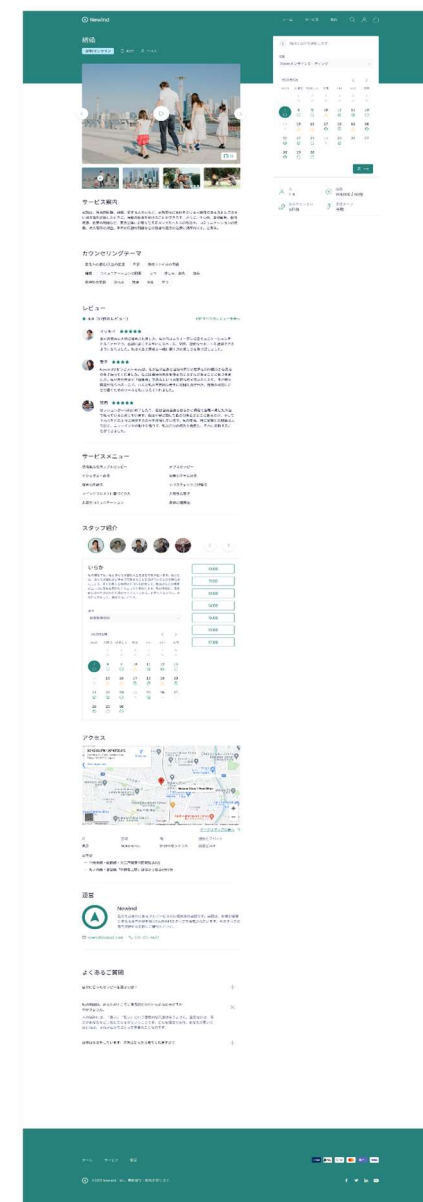
①店舗やレンタルスペースなどで行う「来店サービス」

②オンライン会議システムを使用した「オンラインサービス」

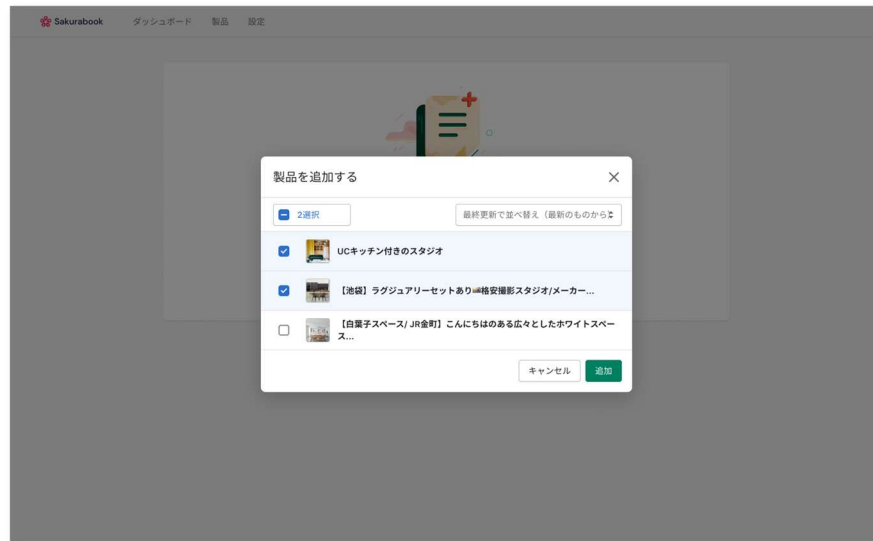
■ トップページ



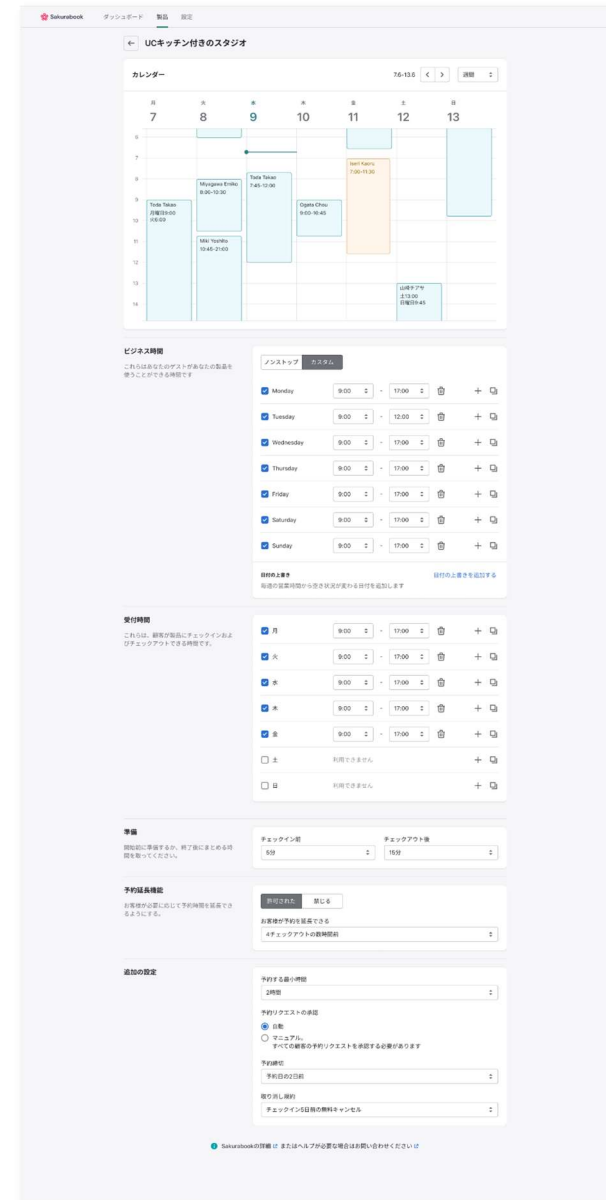
■ サービス紹介ページ



■ プラン登録画面（登録数は無制限）



■ 柔軟な予約時間設定が可能



■ ダッシュボード画面



初期費用	60,000円	初回のみ
Shopifyテーマ利用費	30,000円	初回のみ
ウェブサイト制作・設定費	300,000円	初回のみ
Shopify利用費	40,000円	ベーシックコース 12ヶ月分
Shopifyアプリ利用費	80,000円	12ヶ月分
保守サポート費	90,000円	12ヶ月分
合計	600,000円（税別）	

- ✓ ドメイン費はムームードメインなどで、直接契約していただきます。（ドメインの設定費は、上記の「ウェブサイト制作・設定費」に含まれます）
- ✓ 「ウェブサイト制作・設定費」は、レンタルルーム3部屋まで含まれます。4部屋以上の場合は、1部屋につき20,000円の追加料金が必要です。（部屋の追加はいつでも可能です）

IT導入補助金を利用した場合

- ✓ 補助率 2/3 を適用した場合は、実質 600,000円 → 200,000円で導入いただけます。
- ✓ 初期費50,000円、月額12,500円のサービスとほぼ同額となります。

キャンペーン特典

- ✓ IT導入補助金の申請代行費10万円を、5万円で承ります。（キャンペーン価格）
- ✓ 2021年9月30日締切の「第3次IT導入補助金」に申請した企業様が対象です。

初期費用	60,000円	初回のみ
Shopifyテーマ利用費	40,000円	初回のみ
ウェブサイト制作・設定費	400,000円	初回のみ
Shopify利用費	40,000円	ベーシックコース 12ヶ月分
Shopifyアプリ利用費	120,000円	12ヶ月分
保守サポート費	90,000円	12ヶ月分
合計	750,000円（税別）	

- ✓ ドメイン費はムームードメインなどで、直接契約していただきます。（ドメインの設定費は、上記の「ウェブサイト制作・設定費」に含まれます）
- ✓ 「ウェブサイト制作・設定費」は、1箇所（またはオンラインで）5名のサービス提供者の登録が含まれます。6名以上の場合は、1名につき20,000円の追加料金が必要です。（追加はいつでも可能です）
- ✓ オンラインミーティングツール（Zoom等）は、クライアント様に直接契約していただきます。（ツール設定費は上記の「ウェブサイト制作・設定費」に含まれます）

IT導入補助金を利用した場合

- ✓ 補助率 2/3 を適用した場合は、実質 750,000円 → 250,000円で導入いただけます。
- ✓ 初期費70,000円、月額15,000円のサービスとほぼ同額となります。

キャンペーン特典

- ✓ IT導入補助金の申請代行費10万円を、5万円で承ります。（キャンペーン価格）
- ✓ 2021年9月30日締切の「第3次IT導入補助金」に申請した企業様が対象です。

アプリ

Q 予約メニューの決済方法は、どのようになりますか？

A クレジットカード決済、ApplePay、GooglePayをはじめ、AmazonPay、後払い決済など様々な決済方法を追加することが可能です。

アプリ

Q 予約は承認制にできますか？

A はい。サービス提供者が承認した後に、正式に予約を受け付けることが可能です。予約の自動受付にも対応しているので、選択していただけます。

レンタルスペース予約

Q サービス提供者（レンタルスペースのオーナー）は、1つのサイトに複数の部屋・施設を登録できますか？

A はい。登録件数に制限はないので、複数のレンタルスペースを1つのサイトに掲載することができます。

セラピスト・カウンセラー予約

Q サービス提供者（セラピスト・カウンセラー）は、何人でも登録できますか？

A はい。登録件数に制限はないので、セラピスト・カウンセラーは1つのサイト内に何人でも登録できます。



1

素材のご用意

レンタルスペース/サロン、サービス、スタッフを紹介するための素材や情報をご用意ください。

- サロン名
- 紹介文
- スタッフプロフィール
- 画像・映像
- 住所・アクセス
- 内装・設備
- 営業時間
- 料金メニュー



2

アカウント開設

Shopifyのアカウントを開設した後、下記項目などの初回セットアップを行います。

- ドメイン
- 受付Eメール
- 決済方法 など



3

アプリ設定

- Sakurabookの「予約アプリ」「レンタルスペース予約テーマ」など、アプリをインストールして初期設定を行います。
- アプリは料金メニューなど、テーマは予約サービスの内容、画像・映像、キャンセルポリシーなどを登録します。



都内の飲食店経営者

個人利用客から法人利用の増加へ

導入前の課題

- ✓ 1階はレストランを経営しており、2階をパーティールームとして運営していた。
- ✓ パーティールームの利用は、結婚式の2次会や個人パーティーが多かったため、**法人利用に注力したい**。

導入後の効果

- ✓ **SNSやブログ、メールを活用**して、企業に対してパーティールームの使い方を積極的に提案した。
- ✓ **オンラインセミナーの会場、レセプションパーティー、PRイベント**などの用途で活用いただく機会が増え、収益の向上に繋がった。
- ✓ 1階が飲食店であることを強みとして、**パーティーメニューのケータリングサービス**を提供したことも、法人イベントで高い評価を得ている。

複数のレンタルスペース運営企業

リピーター強化、手数料無料で収益増加へ

導入前の課題

- ✓ 都内を中心に、複数のレンタルスペース運営していた。
- ✓ マーケットプレイス型のサイトに掲載し、安定的に収益を確保をしていた。
- ✓ 一方で、**毎回他社のレンタルスペースと比較されるため、継続して利用するユーザーを獲得できないことが課題だった。**

導入後の効果

- ✓ オリジナルドメインで、**自社のレンタルスペースのみを掲載**して運営した。
- ✓ マーケットプレイス型のウェブサイトから予約したユーザーに対して、独自のキャンペーンを行い、2回目以降は**自社ドメインサイトからの予約に繋げる**ことに成功。
- ✓ 手数料をおさえることで利益が向上し、**安定してユーザーを獲得**できるようになった。

会議室レンタルスペースの運営企業

ニーズに応えた柔軟なシステムで利便性が向上

導入前の課題

- ✓ 会議室スペース、付随する撮影用機材のレンタルサービスを提供。
- ✓ 利用していたシステムは**予約受付のみで決済サービスがなかった**。
- ✓ 直前キャンセルにも**キャンセルポリシーが適用できないため、キャンセル料を徴収できない**ことが課題だった。
- ✓ **予約時間を1時間単位で受付**するシステムで、長時間の利用には複数回の予約申し込みが必要となり、ユーザーの手間が増えていた。

導入後の効果

- ✓ クレジットカードをはじめ、**自由に決済サービスを設置**できた。
- ✓ キャンセルポリシーが適用されるため、**キャンセル料を徴収できる**ようになった。
- ✓ ユーザーが利用時間を指定して予約できるので、**長時間の予約にも対応**できるようになった。便利だと好評で**客単価が上がった**。
- ✓ **オプションメニューの設定機能**があるので、撮影のために利用するユーザーに対して、**予約と同時に撮影機材のレンタルを提供**できるようになった。

複数店舗のエステサロン経営者

スタッフ指名予約・顧客単価が増加

導入前の課題

- ✓ 都内近郊でエステサロンを複数店舗、経営している。
- ✓ スタッフは、経験やスキルに応じてランク制度を設けており、サービス価格や指名料が異なる。
- ✓ スタッフにより料金が異なるため、細かい料金設定ができる予約アプリが見つからず、手作業で管理していた。

導入後の効果

- ✓ **スタッフごとに異なる価格設定**ができ、料金を細かく提示できるので、ユーザーから「安心できる」といった、喜びの声をいただいた。
- ✓ **スタッフの紹介ページを個別に作成**して、スタッフごとの空き枠カレンダーを設置。**ユーザーが希望するメニューの予約**を受け付けることができた。
- ✓ オプションメニューで**追加サービスを設定**できるので、**ユーザーが求めるメニューを追加して提供**できるようになり、顧客満足度が向上した。

オンラインカウンセリングサービスの運営者

経費削減・スタッフオペレーションが向上

導入前の課題

- ✓ マーケットプレイス型のオンラインカウンセリングサービスを運営し、約40人のカウンセラーが登録している。
- ✓ オンラインカウンセリングは、**電話回線で提供しており、費用がかかる**ことが課題だった。
- ✓ **オンライン会議システム**を利用して、**スタッフ全員分のアカウントを発行すると、費用がかかる**ことがデメリットだった。
- ✓ 一方で、オンライン会議システムを1人分のみ契約して、**同じアカウントを共有して、全員が同じ時間に利用できるサービスはない**ため、運営方法に悩んでいた。

導入後の効果

- ✓ **柔軟に予約時間を設定でき、サービス提供者ごとに料金を決める**ことができた。
- ✓ **カウンセラーの空き枠状況が明確**で、ユーザーが予約を取る際に、瞬時に選択できると好反応だった。
- ✓ **チャット機能で直接カウンセラーとユーザーがやり取り**ができ、円滑なコミュニケーションに繋がった。
- ✓ カウンセラー自身が契約するオンライン会議システムでサービスを提供できるが、**社内で把握できる管理・運営システムで利便性が向上**した。

弊社事業サービスに関してのご質問やご相談など
お気軽にお問い合わせください。

クラレボ事業部

平日 10:30～17:30

 050-3196-8887

 info@kurarebo.jp



電話の口頭による誤解や行き違いを防ぐため、できればメールにてお問い合わせいただけますようお願いいたします。