

2021年9月1日  
レンフロ・ジャパン株式会社

## 米国靴下ブランド「HOTSOX」 匿名アーティスト「バンクシー」のグラフィティ写真がデザインに **Brandalisedとコラボした新商品 9月1日販売開始** **『HOTSOX アーティストシリーズ』展示会、渋谷にて10月開催が決定**

米国最大級の靴下製造販売会社の日本法人であるレンフロ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、取締役支社長：高橋 良太）は、展開する靴下ブランド『HOTSOX』に新たに登場する匿名アーティスト Banksy（バンクシー）のグラフィティフォト（写真）をプリントした『HOTSOX- Brandalised』シリーズを、東急ハンズと LOFT の一部店舗は2021年9月上旬より、HOTSOX 公式 EC サイト(<https://hotsox.shop/>)は2021年9月1日(水)より発売を開始します。



BRANDALISED™ © MMXXI Full Colour Black Ltd.

『HOTSOX』は、1970年代に米国のニューヨークでレコードジャケットのアートワークをデザインしていた創立者が、当時流行っていたニューヨークのポップアートを靴下に入れることを思いつき生まれた“ソックスブランド”です。日本でも「ゴッホ」「ムンク」などのアートがプリントされたシリーズが人気です。

当社の『HOTSOX アーティストシリーズ』は、プロの画家はもちろんのこと、若手の画家やアーティストを目指す若い世代の作品を世に発表するチャンスにもしていきたいと考え、コラボレーションした商品の販売をスタートしました。

『HOTSOX アーティストシリーズ』は、靴下がファッショングの主役を担うくらい、個性が光るデザインが特徴です。コーディネートにアクセントが欲しい、他とは違うコーディネートをしたいなど、よりファッショングを楽しめる幅を広げてくれる商品です。

尚、今回の『HOTSOX- Brandalised』シリーズ発売を記念して、2021年10月初旬に東京都渋谷区の MIYASITA PARK（東京都渋谷区）で『HOTSOX アーティストシリーズ』の展示会を開催する予定です。

## 『BRANDALISED』

イギリスの Full Colour Black 社によるグラフィティアートプロジェクト。

覆面アーティスト・バンクシー(Banksy) のグラフィティ写真を使用したアイテムやブランドコラボレーションを展開。

バンクシーは、ロンドンを中心に活動し、ステンシルを駆使した社会風刺的グラフィティアートを世界各地で神出鬼没に描く今世界で最も注目を集めるストリートアーティストの一人。本名をはじめとしてプロフィールは明かされていない。作品の出現とともにバンクシーの正体に関する判別不能な情報は後を絶たず、さらに、2018 年オータクションで落札された直後に作品がシュレッダーで裁断されるという仕掛けは、前代未聞のニュースとして全世界を駆け巡った。

## 『HOTSOX- Brandalised』シリーズ概要

商品名 : HOTSOX ARTIST SERIES×BRANDALISED

商品数

●WOMAN 21 種 : プリントソックス／5 型、カットボス／4 型、ラバープリント／4 型 (各 3 色)

●MAN 17 種 : プリントソックス／8 型、ラバープリント／3 型 (各 3 色)

価格 (定価) : 1,430 円～2,200 円 (税込)

販売場所 : LOFT、東急ハンズ (一部店舗)

HOTSOX 公式 EC サイト

<https://hotsox.shop/>

販売開始日 : 店舗は 2021 年 9 月上旬

公式 EC サイトは 2021 年 9 月 1 日 (水)



## <レンフロ・ジャパンについて>

RENFRO CORPORATION は 1921 年に創業した来年 100 年を迎える米国最大級の靴下製造販売会社です。その RENFRO CORPORATION と共に 2012 年 10 月、RENFRO JAPAN を設立しました。

RENFRO JAPAN は “ We Are Gamechanger ”を共通理念として掲げています。この理念には「私たちは既存のルールや経験にとらわれることなく変化に挑戦する企業であり続けるとともに、そこで働く私たちも自分の経験や過去にとらわれることない挑戦をし続ける個人であろう」という思いを込めています。

また、RENFRO JAPAN は 1 人 1 人を応援する会社でありたいという思いがあります。 これからの未来は過去 10 年の変化の倍以上のスピードで変化すると予測しています。私たちのライフスタイルや働き方が変わり、市場のメジャープレイヤーが交代し、あらゆる革新的なサービスや製品・コンテンツが生まれる時代。私たち RENFRO JAPAN も靴下を中心とした繊維製品において革新的なアイデアや技術、そして人々がわくわくするようなサービスを提供できるよう “ We Are Gamechanger ”の精神を忘れることなく挑戦し続けていきます。

### ◆会社概要

社名 : レンフロ・ジャパン株式会社

代表 : 代表取締役 David H.Dinkins

取締役支社長 高橋 良太

設立 : 2012 年 10 月 30 日

所在地 : 東京都品川区東五反田 2-3-1 損保ジャパン五反田共同ビル 7 階

資本金 : 5000 万円

従業員数 : 30 名

事業内容 : 靴下・メリヤス類の販売及び流通

U R L : <http://renfrojapan.com/>

本社所在地 : 米国 ノースカロライナ州

グループ会社 : Zhejiang Renfro Knitting (中国) Shanghai Renfro Hosiery (中国)

Renfro Asia (中国) Renfro Korea (韓国) Renfro BV (オランダ)

セールスオフィス : 米国、カナダ、オランダ、中国、韓国

### 【お問い合わせ先】

レンフロ・ジャパン 広報事務局 担当 : 柴山 (携帯 : 070-1389-0172)

E-mail : [pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp) TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788