

THE FUTURE (ザ・フューチャー) がりゅうとさんを初の広告起用 9 月 8 日 (水) よりビジュアル公開

STORiiY 株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）が展開する、メンズスキンケアブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」は、Z 世代に絶大な人気を誇る TikTok フォロワー 290 万人超えの choco こと りゅうとさんを広告起用いたしました。りゅうとさんにとっても“初”の広告起用となる第一弾のビジュアルは 2021 年 9 月 8 日(水)より THE FUTURE 公式サイトにて公開いたします。

そして、THE FUTURE 半年ぶりの新作となる「リップ ケア クリーム」をりゅうとさんとコラボ開発。普段から唇のケアを大切にしているりゅうとさん自身が“本当に自分で使い続けたいもの”として、中身にもデザインにもこだわり、当初 2 種類の発売予定だったリップ ケア クリームを 3 種類同時発売することとなりました。



【THE FUTURE ブランドについて】

2020 年 4 月のブランド立ち上げからわずか 1 年でベストコスメ 14 冠受賞*。公式オンラインストア、全国のバラエティショップ、一部ドラッグストアなど全国で約 300 店舗に展開。商品の多くは 2,000 円以下のお求めやすい価格。初めてスキンケアをする男性にも使いやすく、続けやすい商品開発を行なっています。洗顔料をはじめとしたスキンケア商品から、除毛クリームなどエチケット商品、マスクスプレーまで時代に合わせて必要なラインナップを取り揃えています。これからも、未来に向かって輝きつつける男性を応援するブランドとして、様々な商品をご提案してまいります。

* THE FUTURE 調べ 2021 年 8 月現在

【KV 撮影風景・撮影時エピソード】

今回発売するリップ ケア クリームコンセプトは無色の「正直リップ」、透明感のある赤色「嘘つきリップ」、自分だけの色へと変化する「心変わりリップ」の3商品。それぞれのコンセプトに合わせたりゅうとさんのイメージカットを撮影いたしました。正直リップでは自然体の表情、嘘つきリップでは魅惑的な表情、心変わりリップでは吸い込まれる表情のりゅうとさんのビジュアルをお楽しみください。

3本特別セットをお買い上げの方限定で10名様に当たる「手書きサイン入り生チェキ」のチェキ撮影はTHE FUTUREスタッフが担当。イケメンすぎるりゅうとさんを撮影するスタッフが照れてしまい、それに対してりゅうとさんが照れる、という一幕も。ピン트가ずれてしまい、プレゼント用としてボツになったチェキ写真をりゅうとさん自ら「僕が記念に持って帰っていいですか？」と持ち帰ってくださる優しさにスタッフも感激でした。



【りゅうとさんプロフィール】

2000 年 11 月 4 日生まれ。山梨県出身。2018 年「男子高校生ミスターコンテスト」に出場後、注目を集め TikToker として活動を開始。現在フォロワー数は 290 万人と国内外にて人気を博す。ABEMA 恋愛リアリティ番組「恋とオオカミには騙されない」出演や Popteen 専属メンズモデルなど多岐に渡って活躍の幅を広げる“Z 世代”のアイコン的存在。

* Instagram : https://www.instagram.com/00_2610xo

* TikTok : https://www.tiktok.com/@cho_co26

【THE FUTURE に関するお問い合わせ】

STORiiY 株式会社 〒150-0045 東京都渋谷区神泉 10-10 アシジ神泉ビル 9F

メディア掲載用 TEL : 050-5358-6065 hello@thefuture.care

THE FUTURE 公式 HP : <https://thefuture.care>

THE FUTURE 公式 Instagram : @thefuturecare

THE FUTURE 公式 LINE : @thefuturecare