

報道関係各位

THE
FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2021年9月7日

THE FUTURE(ザ・フューチャー) りゅうとさんを初の広告起用 9月8日(水)よりビジュアル公開

STORiiY 株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）が展開する、メンズスキンケアブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」は、Z世代に絶大な人気を誇る TikTok フォロワー290万人超えの chocoことりゅうとさんを広告起用いたしました。りゅうとさんにとっても“初”の広告起用となる第一弾のビジュアルは2021年9月8日(水)より THE FUTURE 公式サイトにて公開いたします。

そして、THE FUTURE 半年ぶりの新作となる「リップ ケア クリーム」をりゅうとさんとコラボ開発。普段から唇のケアを大切にしているりゅうとさん自身が“本当に自分で使い続けたいもの”として、中身にもデザインにもこだわり、当初 2種類の発売予定だったリップ ケア クリームを 3種類同時発売することとなりました。



【THE FUTURE ブランドについて】

2020年4月のブランド立ち上げからわずか1年でベストコスメ14冠受賞*。公式オンラインストア、全国のバラエティショップ、一部ドラッグストアなど全国で約300店舗に展開。商品の多くは2,000円以下の求めやすい価格。初めてスキンケアをする男性にも使いやすく、続けやすい商品開発を行なっています。洗顔料をはじめとしたスキンケア商品から、除毛クリームなどエチケット商品、マスクスプレーまで時代に合わせて必要なラインナップを取り揃えています。これからも、未来に向かって輝きつづける男性を応援するブランドとして、様々な商品をご提案してまいります。

*THE FUTURE 調べ 2021年8月現在

報道関係各位

THE FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2021年9月7日

【KV撮影風景・撮影時エピソード】

今回発売するリップ ケア クリームのコンセプトは無色の「正直リップ」、透明感のある赤色「嘘つきリップ」、自分だけの色へと変化する「心変わりリップ」の3商品。それぞれのコンセプトに合わせたりゅうとさんのイメージカットを撮影いたしました。正直リップでは自然体の表情、嘘つきリップでは魅惑的な表情、心変わりリップでは吸い込まれる表情のりゅうとさんのビジュアルをお楽しみください。

3本特別セットをお買い上げの方限定で10名様に当たる「手書きサイン入り生チエキ」のチエキ撮影はTHE FUTUREスタッフが担当。イケメンすぎるりゅうとさんを撮影するスタッフが照れてしまい、それに対してりゅうとさんが照れる、、という一幕も。ピントがずれてしまい、プレゼント用としてボツになったチエキ写真をりゅうとさん自ら「僕が記念に持って帰っていいですか?」と持ち帰ってくださる優しさにスタッフも感激でした。



PERSONAL LIP COLOR

Concept.
心変わり
リップ

自分だけの
「似合う色」へと変化

NUANCE RED

Concept.
嘘つき
リップ

透明感ある赤で
ヘルシーな唇に

COLORLESS

Concept.
正直
リップ

定番で使いやすい
無色クリーム

【りゅうとさんプロフィール】

2000年11月4日生まれ。山梨県出身。2018年「男子高校生ミスターントレーナー」に出場後、注目を集めTikTokerとして活動を開始。現在フォロワー数は290万人と国内外にて人気を博す。ABEMA恋愛リアリティ番組「恋とオオカミには騙されない」出演やPopteen専属メンズモデルなど多岐に渡って活躍の幅を広げる“Z世代”的存在。

* Instagram : https://www.instagram.com/00_2610xo

* TikTok : https://www.tiktok.com/@cho_co26

【THE FUTUREに関するお問い合わせ】

STORiiY株式会社 〒150-0045 東京都渋谷区神泉10-10 アシジ神泉ビル9F

メディア掲載用TEL: 050-5358-6065 hello@thefuture.care

THE FUTURE公式HP : <https://thefuture.care/>

THE FUTURE公式Instagram : @thefuturecare

THE FUTURE公式LINE : @thefuturecare