

2021年9月7日

森永製菓「エンゼルパイ」 × 森永乳業「クリープ」 共に 60 周年

初コラボ！「ミニエンゼルパイ＜クリープ＞」9月14日新発売



～「エンゼルパイ」は 60 周年を機に更においしく生まれ変わります～



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、森永乳業株式会社（東京都港区、代表取締役社長・大貫陽一）の「クリープ」と初めてブランドコラボレーションした「ミニエンゼルパイ＜クリープ＞」を 9 月 14 日（火）から期間限定*で発売いたします。

森永製菓「エンゼルパイ」と森永乳業「クリープ」は共に 1961 年に誕生し、今年で 60 周年を迎えたことを記念して、このたびのコラボレーションが実現しました。ミルク生まれの「クリープ」を使用することで、やさしいミルクの味わいの「ミニエンゼルパイ」が誕生しました。ふんわり軽いミルクマシュマロをミルク風味のビスケットでサンドし、チョコレートでコーティングした「クリープ」のおいしさを生かした「ミニエンゼルパイ」です。さらに「エンゼルパイ×クリープ W60 周年コラボ記念キャンペーン」を実施します。

また、「エンゼルパイ」は 60 周年を迎えたことを機に、パッケージデザインや品質をブラッシュアップして、「ミニエンゼルパイ＜バニラ＞」は 9 月 14 日から、「エンゼルパイ＜バニラ＞ティータイムパック」は 9 月中旬からリニューアル発売します。

マシュマロはふわふわ感ともちり感、バニラ風味をアップ。ビスケットはシンプルな味わいに改良することで、マシュマロ、ビスケット、チョコレートの一体感を高め、よりおいしく生まれ変わります。お家での癒しのひと時にふさわしい自信作です。コラボ商品やリニューアル商品の発売、キャンペーンなど様々な取り組みでお客様においしさと楽しさを提供し、「エンゼルパイ」60 周年を盛り上げてまいります。

*無くなり次第終了



写真はイメージです 製品中にクリープ1.3%使用 ミルク香料使用

■歴史

＜森永製菓「エンゼルパイ」＞

「エンゼルパイ」は 1961 年発売。マシュマロをビスケットでサンドしてチョコレートでコーティングして半透明の紙の小袋に 1 個ずつ包んでいました。当時はソフトな半生タイプの菓子は珍しく、ふかふかのマシュマロをビスケットでサンドした独特の食感と味わいで大人気になりました。「エンゼルパイ」の名前は、アメリカでマシュマロが「エンゼルフード（天使の糧）」と呼ばれていたことにちなんで名づけられました。ちなみに、森永製菓のコーポレートマークである「エンゼルマーク」も、1899 年の創業当時の主力商品が「マシュマロ」だったことから天使をモチーフにすることを考えました。おいしくて栄養のある菓子を日本の人々に届けたいと願った創業者の思いが込められています。2006 年には、ひとくちサイズのミニエンゼルパイが登場。時代とともに形態や味、食感等を進化させています。



1961 年のエンゼルパイ

～参考情報～

＜森永乳業「クリープ」＞

ミルクから生まれた成分を原料にしたクリームパウダーです。ミルクの美味しさをギュッと凝縮しているため牛乳よりも濃厚です。コーヒーや紅茶にはもちろん、料理にも広く使用されています。

「クリープ」は、1951 年のアメリカの雑誌に載っていた「生クリームのパウダー化」という論文に感銘を受けて研究を開始。『粉末化しても生クリーム風味と効果が引き立つ』という困難な課題にチャレンジし、1953 年にクリームパウダー「クリープ」完成。しかし、まだ日本にコーヒーを飲む習慣が広まっていなかったことから発売が見送られました。森永製菓から 1960 年に日本初のインスタントコーヒーが発売されるなどコーヒーを飲む習慣が広がったため、1961 年に「クリープ」が発売されました。



1961 年の
森永乳業「クリープ」



1960 年の
森永製菓「インスタントコー
ヒー」

■エンゼルパイ×クリープ W60 周年コラボ記念キャンペーン概要

「ミニエンゼルパイ＜クリープ＞」、「エンゼルパイ＜バニラ＞ティータイムパック」、森永乳業「クリープ」（265g）の 3 点セットを 60 名様にプレゼント！

【期 間】 2021 年 9 月 21 日（火）～ 10 月 3 日（日）23:59

【応募方法】①森永製菓の公式ツイッターアカウント @morinaga angel をフォロー

②森永乳業の公式ツイッターアカウント @morinaga_milk_ をフォロー

③ツイッターで指定されたツイート文をリツイートしてください。

■ 商品概要

商品名	ミニエンゼルパイ＜クリープ＞	ミニエンゼルパイ＜バニラ＞	エンゼルパイ＜バニラ＞ ティータイムパック
			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・1961 年に発売された「エンゼルパイ」と森永乳業の「クリープ」による初のブランドコラボレーション。相性抜群のおいしさです。 ・ふんわり軽いミルクマシュマロをしっかりと柔らかなミルク風味のビスケットでサンドし、チョコレートでコーティングしました。ミルク生まれのクリープの味わいを生かした期間限定のエンゼルパイ。 ・食べやすいミニサイズ（直径約 3.5 c m） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ふんわり軽くてもちりした食感のバニラ風味のマシュマロを、しっかりと柔らかなビスケットでサンドし、チョコレートでコーティングしました。 ・マシュマロはふわふわ感ともっちり感とバニラ風味をアップ。ビスケットはチョコレートとマシュマロの味わいを引き立てるためにシンプルな味わいに改良しました。口に入れた時に、マシュマロ、ビスケット、チョコレートのハーモニーが、よりおいしく感じられる品質にしました。 ・エンゼルパイのロゴをリニューアル。 	
		・食べやすいミニサイズ （直径約 3.5 c m）	・食べ応えのあるレギュラーサイズ （直径約 6.5 c m）
名称	パイ加工品		
内容量	8 個		
参考小売 価格	180 円（税抜） /194 円（税込）		オープンプライス
発売日	9 月 14 日（火） ～無くなり次第終了	9 月 14 日（火）	9 月中旬
発売地区	全国		
ターゲット	40～50 代女性		
JAN コード	4902888270604	4902888218620	4902888208744