

PRESS RELEASE  
報道関係各位

レッドホースコーポレーション株式会社  
2021年9月14日

## コロナで中止のお祭り食材

### 青森県田子町「にんにくとベゴマつり」セットを

9/15 から産直アウルが販売

農畜水産物の産直サービス「OWL（アウル）」（以下「産直アウル」）、運営：レッドホースコーポレーション株式会社は、新型コロナ感染拡大により二年続けて「にんにくとベゴマつり」が中止になった青森県田子町（たっこまち）を支援するために、祭りのために用意されていた食材を「にんにくとベゴマつりセット」「田子牛ハンバーグ」等として、送料無料で2021年9月15日より産直アウルの公式サイトで一般消費者向けに一斉販売します。

URL : [https://owl-food.com/features/\\_campaign7](https://owl-food.com/features/_campaign7)

#### 田子町「にんにくとベゴマつり」とは？

新型コロナウイルス感染症拡大以前までは毎年秋に開催されている青森県田子町最大の人気イベント。田子の大自然の中でのびのびと育った黒毛和牛田子牛と町特産のたっこにんにくを豪快に食べ尽くす祭りです。イベント最大の目玉である「田子牛の丸焼き」は、その圧倒的な迫力から、丸焼き目当ての来場者も多数おり、毎年好評です。海外からの参加もある国際色豊かな賑わいを見せる町最大のイベントです。



## 今年もおうちにんにくとべごまつり

新型コロナウイルス感染症が猛威を振るい始めてから約1年半が経過しました。実行委員会は“今年こそは会場での開催を！”と意気込み、準備を進めていましたが、昨年度に引き続き「にんにくとべごまつり」の会場での開催の中止を決定しました。

そこで、“楽しみにしていた皆様に田子町のおいしさをお届けしたい”そんな実行員会の思いを産直アウルは多くの人に届けたい！と思い、「にんにくとべごまつりセット」「田子牛ハンバーグ」を数量限定、送料無料で販売する運びとなりました。

田子町でも10月2日、3日の二日間、YouTubeのオンライン配信で「にんにく」の食べ方など紹介するようです。こちらも御覧ください。

チャンネル名：TAKKO!LIVE!LIVE!

URL：[https://www.youtube.com/channel/UCcI\\_o2eAV2U-bySNWUhhsFfQ](https://www.youtube.com/channel/UCcI_o2eAV2U-bySNWUhhsFfQ)



## 産直アウルでの販売予定商品について

産直アウルでは昨年、このお祭りで食べられる予定であった食材を家庭用にリメイクした「にんにくとべごまつりセット」を販売したところ、大きな反響を呼び、瞬く間に完売となりました。今年も産直アウルでは数量限定、送料無料で販売します。

### 〈販売詳細〉

#### 1. 「にんにくとべごまつり」通販セット 1セット：3,800円（税込）

- ・特選田子牛 200g × 2パック
- ・たれ
- ・ニンニク 2玉

※限定1000セットのみの販売となります

#### 2. 田子牛ハンバーグ (150g × 8個) 3,000円（税込）

## 販売開始日時

2021年9月15日（水）

### 購入方法について

以下の2つの方法により購入できます。

#### ① 産直アウルでの購入（通信販売）

こちらのサイトより注文できます。

URL : <https://owl-food.com/sellers/904>

#### ② 当日引換券

前売り引換券の購入者限定で、ドライブスルーによる「にんにくとベゴマ祭り」セットの引き換えが可能です。

URL : <http://www.town.takko.lg.jp/index.cfm/11,7876,38,170.html>

### 産直アウル「にんにくとベゴマ祭り特集・販売ページ」

〈特集ページ〉

URL : [https://owl-food.com/features/\\_campaign7](https://owl-food.com/features/_campaign7)

〈にんにくとベゴマ祭り実行委員会：販売ページ〉

URL : <https://owl-food.com/sellers/904>

### ■農畜水産物の産直サービス「産直アウル」

生産者がオンライン上で農水産物を消費者に直接販売できるウェブサービス

「産直アウル」は全国の生産者さんから新鮮食材を直接購入できる産地直送サイトです。採れたての食材を農家・漁師さん自身が発送して直接お客様に届けます。直送だからこそその格別な味や新鮮さを楽しむことができます。

また、生産者と消費者がオンライン上で自由にやり取りできる”チャット機能”があることで、購入を希望する消費者は知りたいことを聞いて疑問を解消することができます。同時に、生産者は自分が作った農水産物の良さを直接アピールでき、双方にとってWin-Winの関係になっています。

さらに、生産者にとっては、産直アウルへのツール利用料も無料で、かつ、自由に価格を設定できることで、従来の販売ルートよりも高い収益率を実現することも可能になります。



■サービス提供開始日：2019年12月23日

・サイト URL: <https://owl-food.com/>

・利用生産者数：1,922人

・参加自治体数：26自治体

【レッドホースコーポレーション株式会社】

本社：〒135-0061 東京都江東区豊洲 3 丁目 2 番 24 号 豊洲フォレシア 9 階

設立：1964 年 3 月

代表者：代表執行役社長 宮本 隆温

事業内容：産直 D2C 事業、ウェルネス事業、エデュテイメント事業（e スポーツ）、地域産業支援及び活性化事業、ギフト事業、宿泊運営事業、インバウンド事業

URL：<https://www.redhorse.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

URL：<https://owl-food.com/inquiry>

【本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

近藤（こんどう）080-1608-2497

富山（とみやま）090-4391-4089

菅原（すがはら）090-7631-3227

e-mail：[service-info@redhorse.co.jp](mailto:service-info@redhorse.co.jp)



おいしいはうれしい #産直アベル