

2021 年 9 月 17 日

JAMU 株式会社

メガネスーパーの EC サイトが CV 最適化プラットフォーム「Fanplayr」を導入

JAMU 株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は 9 月 17 日、株式会社ビジョナリーホールディングスが運営する「メガネスーパー公式通販サイト」に当社のコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」を導入いただいたことを発表いたします。



Fanplayr 導入の背景

株式会社ビジョナリーホールディングス様は、商品の販売だけではなく、「眼の健康寿命」に配慮した商品・サービスを提供するアイケアカンパニーとして、眼やメガネに関する悩みを解決し、お客様の眼の健康寿命延伸を目指す取り組みを進めております。

「メガネスーパーグループ公式通販サイト」では、お客様の様々な眼に関するお悩みに対応できるよう、メガネやコンタクトレンズの販売だけではなく、メガネの修理やレンズ交換、ケア用品や各種サービスなど、多様なカテゴリーの商品を取り揃えています。多様なニーズを持つお客様に対し、オンライン上でも実店舗のように一人ひとりにパーソナライズされた提案をしたいとお考えでした。

そこで、サイト利用者ひとりひとりの行動を解析して、お客様のニーズに基づいた施策を実施できる、Fanplayr を導入いただきました。

導入サイト



サイト名：メガネスーパーグループ公式通販サイト

サイト URL： <https://www.meganesuper.net/>

メガネスーパーはビジョナリーホールディングスの一員です



「メガネスーパーグループ公式通販サイト」はコンタクトレンズを中心とした豊富なカテゴリーで構成されています。サイト利用者へは、Fanplayr で設計された接客シナリオでニーズに応じた接客をおこないます。日常のアイケアに関する疑問や不安を解決しながら、商品選びをサポート。効果測定に基づいた継続的な施策の改善でコンバージョン率のアップを狙います。

「Fanplayr」とは



「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を持つ、Web 接客・AI レコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト： <https://www.fanplayr.jp/>

これまでの導入事例： <https://www.fanplayr.jp/case>

発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人

Email アドレス: fpsales@jamuinc.com

お問い合わせフォーム： <https://www.fanplayr.jp/inquiry>