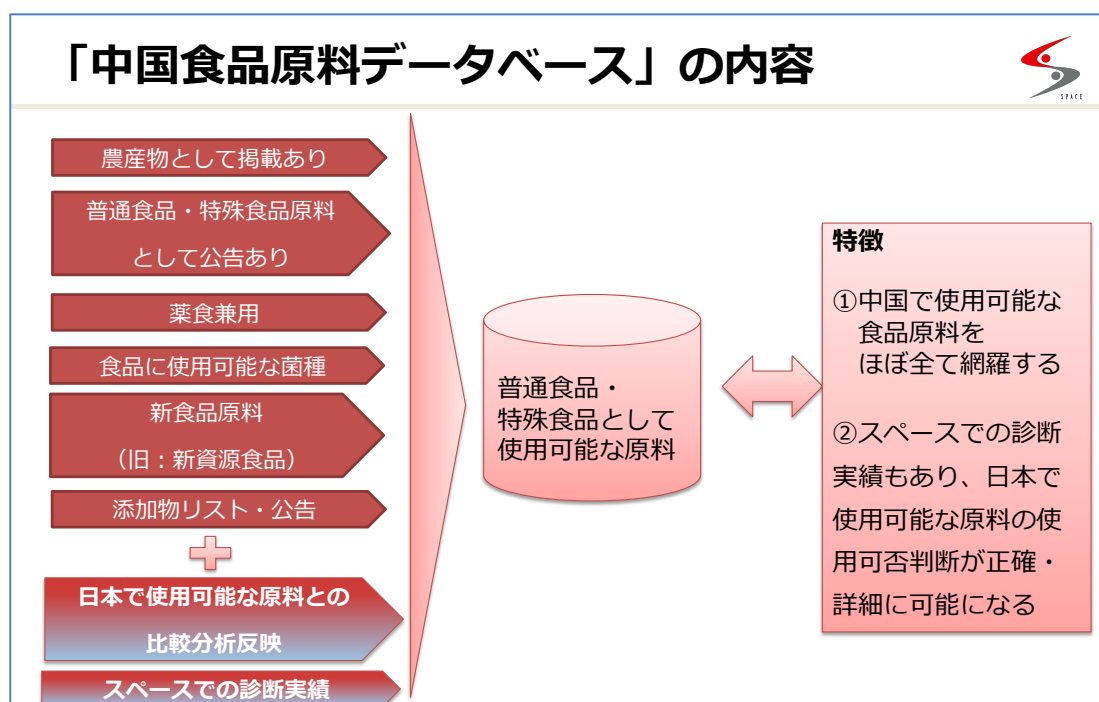


中国に向けた包装食品・機能性原料開発の強力な武器に 長年の診断実績と情報収集能力をもとに「中国食品原料データベース」販売開始

中国市場に向けた食品・原料開発サポートと、クロスボーダー人材育成を行う株式会社スペース（東京都渋谷区、代表取締役社長 春山祥一）は、中国食品 C R O（開発業務支援）事業での長年の診断実績と情報収集能力をもとに開発した、「中国食品原料データベース」を9月25日より販売開始します。日本の魅力的な健康食品・サプリメントに代表される包装食品が中国の消費者に広く受入れられるようになり、中国市場に向けた展開を拡大しようとする多くの日本企業の機能性食品・原料開発の強力な武器になることを期待しています。価格は186万円（税別）で、導入時の食品開発者向けのオンラインレクチャー（初級編）、購入後1年間の毎月のデータ更新、および中国業界情報ニュースサービス・翻訳サポートが含まれます。

株式会社スペース 中国食品開発部では、のべ7年にわたり日本企業から中国に向けた包装食品開発、特に健康食品・サプリメントおよび機能性食品原料の中国輸出・現地製造・商品開発等の診断サポートを中国業界屈指のパートナーと連携して実施してきました。この中国食品 C R O（開発業務支援）事業では、法規や根拠資料が新旧多岐にわたり散在し集約されておらず、さらに由来原料・製造方法・用途や使用可能量などの詳細かつ総合的な確認が必要となります。一方で日本の食品原料、特に健康食品等に用いられる機能性原料は、配合や製造方法の細部にわたり工夫を凝らしたケースが多く、このため日本企業にとって、製品・原料の中国への輸出展開における使用可否判断が困難でした。株式会社スペースは、中国で公表されている法規・文献等の根拠資料が存在するもの全ての情報を網羅したデータベースを開発、さらにスペースでの診断実績と、日本でよく使用されている機能性食品原料の中国での使用可否を個々に診断し、「中国では使用不可となる原料」もその根拠とともに盛り込みました。



本サービスを御導入いただいたあとは、サポート導入時の食品開発者向けのオンラインレクチャー（初級）とともに、1年間は無償で中国での新食品原料の登録をはじめ、添加物を含む食品原料に関する公告等の更新を月次でサポートし、および週2回ペースで発行している「中国保健食品・機能性原料情報サービス」のメールマガジンとニュース・法規翻訳サービスをお付けします。今後関連データのさらなる網羅性と精度・検索性・利用価値向上に取り組み、日本の魅力的な食品・機能性食品原料の中国展開をサポートさせていただきます。

なお、本製品の販売開始に伴い、弊社代表取締役社長 春山祥一が業界誌 Wellness Daily News のオンラインセミナー（2021年10月7日 木曜日 15:00～16:30）に登壇し、「中国市場に向けた機能性食品・原料開発」をテーマに講演いたします。詳しくは以下をご覧ください

<https://www.wellness-news.co.jp/event/index.asp?fmid=100&hinban=WNG-S0027>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社スペース 中国食品開発部 担当 趙雪（チョウ・セツ）

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾 5-19-7 協和ビル4階

Tel:03-5422-7109 Fax:03-5475-6108 HP: <https://space-new.com>

E-mail: china-hf@space-new.com。