

北海道から直送 一押し野菜の宅配 好評につき少量タイプが新登場
『单身・2人暮らし食べきりサイズ』 10月1日 WEB 販売開始
旬の坊ちゃんかぼちゃを投稿する ハロウィンハッシュタグキャンペーン実施も

「“良いもの”を世の中に、世界に」をコンセプトに、米や野菜、果物といった北海道産食材卸売販売の EC サイト「えが八」を運営する株式会社マイソフトコミュニケーションズ（本社：東京都新宿区、代表：江頭新悟）は、2021年10月1日（金）から EC サイト「えが八」で、北海道でその日獲れた一押し野菜を詰め合わせた「季節の彩りを感じるこだわりの野菜ボックス」の单身・2人暮らし食べきりサイズを販売開始いたします。（えが八 EC サイト <https://egahachi.base.shop/>）
また今回秋の旬の野菜として坊ちゃんかぼちゃが入ることから、『ハロウィンハッシュタグキャンペーン 「えが八坊ちゃんかぼちゃ」投稿でクオカード当てよう』も10月1日から11月5日まで実施いたします。



【コロナ禍のおうち時間にワクワクを感じてもらおうと野菜ボックスを今年8月に発売】

現在、コロナ禍で、在宅で食事をする機会が一般に増えていることから、当社は消費者の皆様へ「お野菜が届くワクワク」と「中身は何だろうのワクワク」、「珍しい野菜を知るワクワク」さらに、「何を作ろう？のワクワク」で、コロナ禍のおうち時間を充実させていきたいという思いで、2021年8月1日に「季節の彩りを感じるこだわりの野菜ボックス」家族世帯向け5000円セットをスタートしました。

【季節の彩りを感じるこだわりの野菜ボックスの“こだわり”とは】

“料理人歴30年北海道野菜の達人”がその時期に北海道のそのエリアでしか獲れないような珍しい一押し野菜をセレクトし北海道から直送。ボックスの中身もあえて決めず、今だから美味しいものをお送りしています。全国的に認知度の低い、あまり市場に出回らない珍しい野菜も扱っており、そういった野菜については、“おいしい食べ方メモ”も添えてお送りしています。

8月の家族世帯向け5000円セットの販売開始以来、「一人暮らし向けのコンパクトな野菜セットがあれば嬉しい」といった問い合わせを受けて、この度、「单身・2人暮らし食べきりサイズ」を販売開始いたします。

【ハロウィン時期に合わせ、“えが八坊ちゃんかぼちゃ”ハッシュタグキャンペーンを実施】

ハロウィン時期に合わせハッシュタグキャンペーンを10月1日から11月5日まで実施いたします。この時期「季節の彩りを感じるこだわりの野菜ボックス」を購入される方には、坊ちゃんかぼちゃをボックスに加えてお届け。（お届けは10月31日 EC サイトお申込み分まで）ボックスのかぼちゃを使って料理や飾りつけをした写真をInstagramに投稿いただくと、抽選でクオカード500円分が当たるキャンペーンを実施します。

※収穫時期や気候により内容が異なりますので、予めご了承ください。

『ハロウィンハッシュタグキャンペーン「えが八坊ちゃんかぼちゃ」投稿でクオカード当てよう』について

【応募期間】 2021年10月1日（金）～11月5日（金）（10月31日（日）ご購入お申込み分
11月2日（火）発送分まで）

【応募方法】 1.えが八公式 Instagram アカウントをフォロー
（@egahachi_hokkaido）
2.えが八で購入した坊ちゃんかぼちゃの料理か
ハロウィン飾りつけを撮影しその画像をフィード投稿
3.【#えが八坊ちゃんかぼちゃ】のハッシュタグと
@egahachi_hokkaido にメンションを付けて、
Instagram に投稿 ※ストーリー不可
4.当選者にはダイレクトメッセージで連絡

【当選発表】 2021年11月10日（水）ダイレクトメッセージでご連絡
いたします。

【注意事項】 当選メッセージに記載の期限内にご返信のない場合、理由の
如何に問わず当選は無効になります。
ご応募は日本国内にお住いの方に限らせていただきます。
1 アカウントにつき、1度のご応募とさせていただきます。
アカウント非公開の場合は無効となります。
プレゼントの譲渡・換金はできません。

【個人情報について】 お預かりした個人情報は、本キャンペーンのために利用し、それ以外の目的には利用いたしません。

投稿例 #えが八坊ちゃんかぼちゃ



投稿例 #えが八坊ちゃんかぼちゃ

【商品概要】

品名：「季節の彩りを感じるこだわりの野菜ボックス」単身・2人暮らし食べきりサイズ

価格：3,240円（税込）

※毎週届く定期便（5回セット）をお申し込みの方には、

「えが八厳選商品（新米ゆめぴりか450g）」をプレゼント

販売開始日：2021年10月1日

販売サイト：えが八 <https://egahachi.base.shop/>

商品に関するお問い合わせ：株式会社マイソフトコミュニケーションズ

電話：03-5982-1227（受付：平日10:00～17:00 担当：長岡、宮崎）

※発送日は月曜・水曜を設定しておりますが、気象状況、悪天候により収穫できず発送が遅れる可能性があります。

予めご了承ください。また、今回のハッシュタグキャンペーンでは、最終発送日を祝日前の11月2日火曜といたします。

■一押し野菜をセレクト “料理人歴30年 北海道野菜の達人”

小岩 靖志（こいわ・やすし）さんのプロフィール

北海道十勝の新得町出身。和食料理人歴30年。地元北海道で料理人をしてきた中で、美味しい地場の野菜を全国に広げたいと思い始め、農産物販売業者をスタート。現在、新篠津村を拠点に、北海道の農家の方がこだわって作った、なかなか市場に出回らない地元野菜を全国に届ける活動を展開中。合同会社匠・TAKUMI 工房代表。



北海道野菜の達人 小岩 靖志さん

■「えが八」EC サイトについて

北海道産食材卸売販売サイト「えが八」(<https://egahachi.base.shop/>)は、「からだと環境に優しい、そして何より美味しいものを食べてほしい」という生産者の思いを消費者に届けることをモットーに、2020年より株式会社マイソフトコミュニケーションズが展開している、北海道のこだわり産直食材の販売サイト。北海道の一定の地域で短い期間限定で生産されるなど、なかなか市場に出回らないような珍しい食材も、生産者の顔やこだわりが分かる形でお届けしています。北海道余市町のブルーベリーとラズベリーを夏のフルーツとして販売。11月には秋の味覚として、幻の玉ねぎとされている「札幌黄玉ねぎ」も販売開始予定です。



【マイソフトコミュニケーションズについて】

株式会社マイソフトコミュニケーションズは、創業以来 18 年間婚礼ペーパーアイテムに携わってきましたが、「“良いもの”を世の中に、世界に」をモットーに「常に時代の流れに対応できる企業でありたい」という理念の下、グローバル化が進み、世界からも注目されている日本の食文化を広く発信していくための事業に現在力を注いでいます。

特に代表江頭の生まれ育った北海道の食材を、生産者と「“良いもの”を世の中に届けたい」というビジョンを共有して、EC サイト「えが八」での販売、マルシェ出店などを手掛けております。

【株式会社マイソフトコミュニケーションズ 概要】

社名：株式会社マイソフトコミュニケーションズ

代表：江頭 新悟

本社：東京都新宿区下落合 2-6-15 幹ビル

ホームページ：<https://www.mysc.jp/>

TEL：03-5982-1227

設立：2003年7月11日

従業員数：5名

事業内容：食材流通事業、婚礼事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社マイソフトコミュニケーションズ 広報事務局
担当：仲（携帯 070-2194-4312）／杉村（携帯 070-1389-0175）
TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788
e-mail：pr@netamoto.co.jp