

**美脚に見せたい！でも寒い…の戦いに終止符を
まるでストッキングに見えるタイツ『Sheerme(シアミー)』
公式ウェブサイトで 9 月 30 日発売開始**

米国最大級の靴下製造販売会社の日本法人であるレンフロ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、取締役支社長：高橋 良太）は、自社開発の機能性とファッション性の両面が特徴のタイツ『Sheerme（シアミー）』を 2021 年 9 月 30 日（木）に Sheerme 公式ウェブサイト（<https://sheerme.jp/>）で発売を開始します。



レンフロ・ジャパンが企画開発した『Sheerme』は、二重構造で裏はタイツ状になっているため、暖かいのにストッキングの透け感、40D^(※)のような素肌感を演出できることが強みです。主な特徴は、素肌感を演出するベージュの色味・ウエストゴムのホールド力・破れにくさであり、防寒しながら足腰をスッキリ綺麗に見せ、心地よく着用してもらえるような仕様となるよう、研究を重ね開発しました。生地には厚みがあり破れにくく、女性が何度も経験している「また破れた…」の悔しさから解放され、長くご愛用いただける商品になっています。

寒い日の通勤、お仕事の制服、お出かけの際はもちろん、冠婚葬祭での着用もおすすめで、冬のファッションの見栄えをよくするために寒さを我慢していた女性の味方になる商品です。

『Sheerme』を開発した社員は冷え性だけどスカートスタイルのファッションも好む女性です。以前、交際していた男性とのクリスマスデートの前日に友人にコーディネートを確認したところ「タイツが黒くてやばったい」と言われ、薄いストッキングに変えましたが、当日は 12 月下旬だったため「恐ろしく寒かった」というエピソードがありました。

具体的な開発のきっかけは、2020 年秋頃に「中国の東北で、暖かいのに素肌見えるフェイクストッキングがバズっている」という情報を入手したことです。その頃日本でも同様のコンセプトの商品は EC サイトで見つけることができましたが、取り寄せると縫製が雑だと感じたり、起毛が厚すぎたり、満足いくものではありませんでした。開発者の社員は「日本の女性向けに改良しよう！」と一念発起し、その頃はまだ B2C ビジネスに着手していなかった社内と何度も議論し、満足のいく商品「Sheerme」が完成しました。

『Sheerme』の名前の由来は、美容ファッション界でよく使用される単語 Sheer（シアー・透明感のある）に、ファッションを楽しむ私“Me”を合体させた造語です。耳触りがよく、世の中の女性に「フェイクストッキングといえど Sheerme だよね！」とお墨付きを頂けるような商品を目指しています。

※40D：D デニール／タイツの厚さの単位

『Sheerme』商品概要

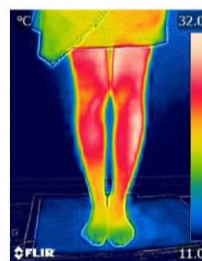
名称： Sheerme タイツ（シアミータイツ）
カラー： ブラック
サイズ： M～L（身長 150～165cm、ヒップ 85～98cm）
L～LL（身長 155～170cm、ヒップ 90～103cm）
価格（税込）： 1,560 円
素材： ポリエステル 48%、ナイロン 38%、ポリウレタン 14%
生産国： 中国
デニール： 80 デニール
発売日： 公式ウェブサイト 2021 年 9 月 30 日（木）
詳細 URL： <https://sheerme.jp/>
https://www.instagram.com/sheerme___official/

※全国のドラッグストア、大手ショッピングサイトは 9 月順次発売

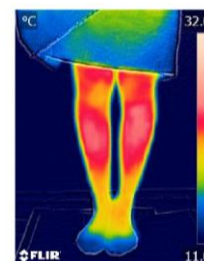
店舗販売場所：ウェルシア、ココカラファイン、サンキュードラッグ、サンドラッグ、星光堂、アクサス、カメラヤ、ドラッグぱぱす、サンドラプラス、TOMOS 等



サーモグラフィ体温比較



Sheerme着用時



140Dタイツ着用時

<レンフロ・ジャパンについて>

RENFRO CORPORATION は 1921 年に創業した来年 100 年を迎える米国最大級の靴下製造販売会社です。その RENFRO CORPORATION と共に 2012 年 10 月、RENFRO JAPAN を設立しました。

RENFRO JAPAN は “ We Are Gamechanger ” を共通理念として掲げています。この理念には「私たちは既存のルールや経験にとらわれることなく変化に挑戦する企業であり続けるとともに、そこで働く私たちも自分の経験や過去にとらわれることない挑戦をし続ける個人であろう」という思いを込めています。

また、RENFRO JAPAN は 1 人 1 人を応援する会社でありたいという思いがあります。これからの未来は過去 10 年の変化の倍以上のスピードで変化すると予測しています。私たちのライフスタイルや働き方が変わり、市場のメジャープレイヤーが交代し、あらゆる革新的なサービスや製品・コンテンツが生まれる時代。私たち RENFRO JAPAN も靴下を中心とした繊維製品において革新的なアイデアや技術、そして人々がわくわくするようなサービスを提供できるよう “ We Are Gamechanger ” の精神を忘れることなく挑戦し続けていきます。

◆会社概要

社名： レンフロ・ジャパン株式会社
代表： 代表取締役 David H.Dinkins
取締役支社長 高橋 良太
設立： 2012 年 10 月 30 日
所在地： 東京都品川区東五反田 2-3-1 損保ジャパン五反田共同ビル 7 階
資本金： 5000 万円
従業員数： 30 名
事業内容： 靴下・メリヤス類の販売及び流通
URL： <http://renfrojapan.com/>
本社所在地： 米国 ノースカロライナ州
グループ会社： Zhejiang Renfro Knitting (中国) Shanghai Renfro Hosiery (中国)
Renfro Asia (中国) Renfro Korea (韓国) Renfro BV (オランダ)

【お問い合わせ先】

レンフロ・ジャパン 広報事務局 担当：半田 (090-4741-6844) 杉村 (070-1389-0175)
E-mail： pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788