



PlayStation®4 版『トロピコ 6』Nintendo Switch™版『ポート ロイヤル 4』に 最新 DLC 登場。本日より配信開始！

Kalypso Media Japan 株式会社(本社: 東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日 10 月 7 日、PlayStation®4 版『トロピコ 6』ならびに Nintendo Switch™版『ポート ロイヤル 4』Nintendo Switch 版にて最新DLCの配信を開始したことをご案内いたします。それぞれ有償のダウンロードコンテンツとしてストアよりお求めいただけます。

PS Store トロピコ6

Nintendo eShop ポートロイヤル4



独立国家シミュレーション『トロピコ6』最新 DLC PS Store

公式サイト <https://kalypsomedia.co.jp/tropico6/>

カリビアン・スカイ 1980 円(税込) カリブの空を遊び場に！

リリーストレーラー(英語版) <https://youtu.be/JUkq1F9Djyk>

愛すべきリーダー、エル・プレジデnteが、ドローンを用いてカリブ海の空を征服するため新たな高みを目指します。5つの新しいミッションから成るストーリー重視のキャンペーンでは、それぞれ異なるプレイスタイルや機能をアンロックすることができます。世界を、そしてあなたが愛するトロピコを救うための旅に出かけましょう。これらのキャンペーンを通じて、エキセントリックな科学者や、エル・プレジデnteと彼の活動を邪魔する敵対者など、新たなキャラクターとの出会いがあるでしょう。



【主な機能】

- シナリオ重視の新しいキャンペーン: 5つの全く新しいミッションを備えた新しい専用シナリオ
- ドローン活用: 遠隔地に簡単に物資を供給する「ドローンホームデリバリー」、「ドローンタクシー」、トロピコの民を監視する「監視ドローン」
- 新しい建造物: 「ドローン工場」、「バッテリー工場」、「貨物空港」、「ドローン配達サービス」で、貨物機やドローンを空に飛ばしましょう。「ドローンタクシー」、「中央情報部」、「ドローンホームデリバリー」を活用して、トロピコの民とともにドローンに関するあらゆることを学びましょう。「気球ツアー」では、観光客に新しいアトラクションを提供することができます。
- 新しい布告: ギグ・エコノミー、Q アノニマス、ドローン経済、ドローンのリサイクル
- 新しい特性: ドローン信者、カルト的リーダー
- 新しいコスチューム: 全身にバナナのプリントが施されたカラフルな新バナナビジネススーツ「バナナ共和国」で、イケてる雰囲気を出しましょう。

フェスティバル 1980 円(税込) おめかしをしてトロピコのパーティー『フェスティバル』に参加しましょう、プレジデnte！

リリーストレーラー(英語版) <https://youtu.be/joYuT9YfkaE>

全ての娯楽を中止に追い込まんとする古代の悪霊「退屈」を祓うため、島全体を盛り上げ、人民を掌握し、盛大な酒池肉林の大フェスティバルを開催しましょう！4つのフェスティバルエリアと20種類以上のパーティーを選択して、それぞれが島に独自のスウィングをもたらしてくれます。知は力なり、しかし財なき力が何の役に立ちましょう？植民地時代からのノウハウを売り飛ばし、ナイトパーティーの後のお愉しみで出生率を引き上げ、歌い、踊り、独裁者らしからぬ陽気な方法で、古代の悪霊「退屈」を退治しましょう。ダンススクールや風船、花火工場などの新しい建物も盛りだくさん。ホットなカリブ海で一番クールなパーティー衣装と、グルーヴィーな音楽で「退屈」を撃退しましょう！



【主な機能】

4つの特別なエリアで開催される20種類以上のフェスティバルが開催できるようになります。フェスティバルを開催すると知識ポイントをお金に換えたり、パーティーの後のお愉しみで出生率が上がったりします。

- 新シナリオ: トロピコを平凡で退屈な世界に書き換えようとする古代の悪魔「ボアダム」が支配する5つのマップに立ち向かう
- 新しい建造物: 4つの新しいフェスティバルエリア: 「ダンススクール」で市民の社交ダンスの腕を上げ、「風船工場」、「花火工場」でパーティーを盛り上げ、「チケットショップ」で大金を稼いでやりましょう！
- 新曲: パーティーを盛り上げる新曲でガンガン盛り上げていきましょう！
- 新しい布告: パーティーのためのエキサイティングな新しい布告、「ファンハウザー・スペシャル」、「カスタマーサービス」、「ロンダリー・フェスティバル」を発令できます
- 新しいコスチューム: パーティーの主催者にふさわしいアウターで宮殿を作り上げましょう！

Copyright © 2021 Kalypso Media Group GmbH. Tropico is a registered trade mark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. Published by Kalypso Media Japan KK. Developed by Limbic Entertainment. Nintendo Switch version developed by Independent Arts Software. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owners. Unreal Engine, Copyright © 1998-2021, Epic Games, Inc. All rights reserved. Unreal Engine is a trademark or registered trademark of Epic Games, Inc. in the United States of America and elsewhere.

海洋交易シミュレーション『ポート ロイヤル 4』最新 DLC **eShop**

バックニア 660 円(税込) ジョリー・ロジャーの旗のもとに商船や船団を襲撃・略奪して、最強海賊団を作り上げよう！

公式サイト https://kalypsomedia.co.jp/port_royale4/

リリーストレーラー(英語版) <https://youtu.be/4B6rTh6ZXxo>

植民地や交易船から略奪の限りを尽くす海賊「バックニア」となってゲームを楽しめる新モードとしてフリーゲームに追加されたゲームモード。船団や町の略奪、捕獲、併合をより重視した内容が特徴です。ゲーム開始時は海賊用パーク船とアジトのみを持った状態でスタートとなり、他国の船団や町に対して最初から私掠免許状が与えられ、いつでも襲撃が可能です。船団は常に海賊モードになっており、交易や生産ではなく、他国の船や町の襲撃でのみ名声を獲得できるなど、クセのあるモードが特徴です。敵の船を拿捕、あるいは造船所で海賊用パーク船と海賊船がレオン船を含む私掠船を建造すると、悪名高い「ジョリー・ロジャー」(海賊の旗)を掲げることが可能になります。『ポート ロイヤル 4』の中でも海戦に重きを置いたプレイを好む方におすすめのモードです。



Port Royale 4 © 2021 Kalypso Media Group GmbH. Port Royale is a registered trademark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. Published by Kalypso Media Group GmbH. Developed by Gaming Minds Studios. Nintendo Switch version developed by Independent Arts Software. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owner. Uses FMOD Sound System, © Firelight Technologies Pty. Ltd., 1994-2020. Uses Blink Video © 1997-2020 by RAD Game Tools, Inc. Financially supported by Film und Medien Stiftung NRW.

■カリブソメディアグループについて

カリブソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006年に創業したインタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの9つの拠点に150人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Mediaのデジタル・ファースト・レーベルであるKasedo Gamesや、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios3つの開発スタジオも含まれています。カリブソメディアのIPラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

■カリブソメディアジャパンについて

Kalypso Media Japan 株式会社は、カリブソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売・マーケティング・ローカライズを目的に2020年10月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行っていく予定ですのでどうぞご期待ください。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

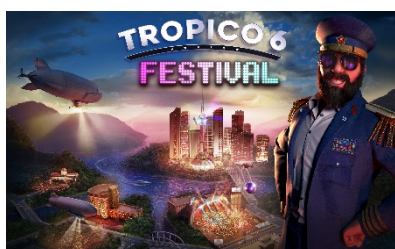
Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>

添付画像

【カリビアン・スカイ】



【フェスティバル】



【ポート ロイヤル 4 バッカニア】

