

報道関係各位

THE  
FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2021 年 10 月 8 日

## ベストコスメ 14 冠受賞\*の THE FUTURE ひと塗りで男の唇潤い続く、ワンランク上のリップケアクリーム 3 種 10 月 8 日(金)から発売開始

STORiiY 株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）が展開する、メンズスキンケアブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」は、ひと塗りで自然に印象チェンジでき、シーンに合わせて選べる 3 種類のリップ ケア クリームを 10 月 8 日(金)から全国のロフト（一部店舗を除く）、THE FUTURE 公式サイト、Amazon にて発売いたします。

\*THE FUTURE 調べ 2021 年 8 月時点



### 【商品特徴】

ひと塗りで唇潤い続くワンランク上のリップケアクリーム

■5 種の美容オイル成分：ホホバオイル/アルガンオイル/アーモンドオイル/ローズヒップオイル/カメリアオイル

■縦ジワ補正：縦ジワをぼかして目立たなくさせ、ハリのある唇に。<sup>\*1</sup> プランプ効果。<sup>\*2</sup> <sup>\*1</sup> メントキシプロパンジオール <sup>\*2</sup> メイク効果による

■保湿成分配合 ツヤ膜がぴったりと密着。唇の荒れを防ぎ、潤いを閉じ込めます。

■シーンにあわせて選べる 3 種類  
パーソナルリップカラー／ニュアンスレッド／カラーレス  
■ほのかに香るハーバルの香り

■高級感のあるマットブラック、スクエア型スティック



報道関係各位

THE  
FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2021 年 10 月 8 日

### 【商品概要】

#### パーソナル リップカラー 1.5g 1,980 円(税込)

体温に合わせて色が変化自分だけの似合う色に  
塗る前は黒く、唇に塗った途端 うすく赤に発色  
体温で変化。

自分に似合う色がわからない人

カラーリップはハードル高いけど血色よく見せたい人



#### ニュアンス レッド 1.5g 1,980 円(税込)

透ける赤が血色感をプラス

初めてのメンズメイクにも

塗っているのをバレたくないけど

大人っぽい印象を演出したい人

唇をケアしながらオシャレを楽しみたい人



#### カラーレス 1.5g 1,980 円(税込)

毎日の唇ケアにオススメ

清潔感のある 潤いリップへ

潤いが続くのに、テカリらず密着

毎日の唇ケアに



### お得な 3 本セットも公式サイトで限定発売

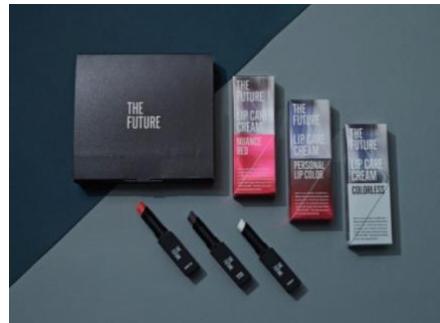
パーソナルリップカラー、ニュアンスレッド、カラーレス

3 本セットで 5,500 円（税込）、送料無料

高級感のあるデザインのオリジナル BOX でお届けするため、

大切な人へのプレゼントなどにもオススメです。

[https://thefuture.care/products/lip\\_care\\_cream/](https://thefuture.care/products/lip_care_cream/)



### 【THE FUTURE ブランドについて】

2020 年 4 月のブランド立ち上げからわずか 1 年でベストコスメ 14 冠受賞\*。公式オンラインストア、全国のバラエティショップ、一部ドラッグストアなど全国で約 300 店舗に展開。商品の多くは 2,000 円以下の求めやすい価格。初めてスキンケアをする男性にも使いやすく、続けやすい商品開発を行なっています。洗顔料をはじめとしたスキンケア商品から、除毛クリームなどエチケット商品、マスクスプレーまで時代に合わせて必要なラインナップを取り揃えています。これからも、未来に向かって輝きつづける男性を応援するブランドとして、様々な商品をご提案してまいります。

\* THE FUTURE 調べ 2021 年 8 月時点

### 【THE FUTURE に関するお問い合わせ】

STORiiY 株式会社 〒150-0045 東京都渋谷区神泉 10-10 アシジ神泉ビル 9F メディア掲載用 TEL : 050-5358-6065

THE FUTURE お問い合わせ : hello@thefuture.care

THE FUTURE 公式 HP : <https://thefuture.care>

THE FUTURE 公式 Instagram : @thefuturecare

THE FUTURE 公式 LINE : @thefuturecare