

靴下が発熱するから、履くだけでずっと暖かい 『履く「ホカロン」』が新素材 「赤外線発熱ホカロンファイバー」でパワーアップ

“We Are Gamechanger” の理念のもと、変化に挑戦し続けている靴下製造販売会社レンフロ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、取締役支社長：高橋 良太）は新たに開発した繊維を用い、昨年発売した靴下『履く「ホカロン」』をより機能性を高めてリニューアル。Amazon・楽天他、ショッピングセンターで発売を開始いたしました。

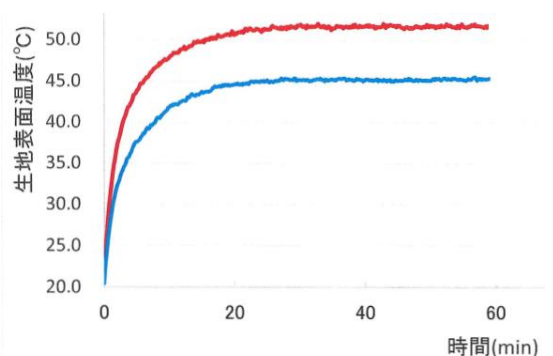
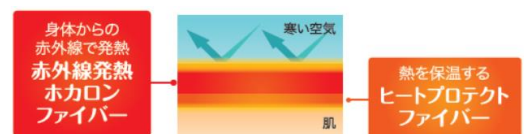


暖かさの秘密は、独自に開発をした繊維「赤外線発熱ホカロンファイバー」

当社は、カイロブランド「ホカロン」の靴下を開発する上で、まずカイロの鉄が酸化し発熱するという原理をヒントに、『履く「ホカロン」』は、特殊鉱物を練りこんだ繊維を使うことで、体から出る赤外線を熱に変えることを考えました。当社はその繊維を「赤外線発熱ホカロンファイバー」と呼び、さらに熱を逃がさない「ヒートプロテクトファイバー」と組み合わせ発熱、保温を実現し、暖かさが持続する商品となっています。

+6℃の暖かさを実現

暖かさを検証するにあたり、一般的な靴下と『履く「ホカロン」』に光（赤外線含む）を照射し、2種の表面温度を比較する、光吸収発熱試験を実施いたしました。気になる結果は、試験開始直後から『履く「ホカロン」』（グラフ内赤色）は一般的な靴下（グラフ内青色）に比べて、グラフが高温を維持。『履く「ホカロン」』は、赤外線があれば発熱力が持続することがグラフから見て取れます。『履く「ホカロン」』は、履いた瞬間から暖かく、履いている間ずっと暖かい状態を実現できています。



HC Lab(Human Centric Laboratory)調べ(2021 年 9 月)

※効果には個人差があります



『履く「ホカロン」』シリーズ概要

- ・赤外線発熱ホカロンファイバーとヒートプロテクトファイバー使用
- ・裏起毛なので、履いた瞬間から「あたたかさ」実感
- ・履き口が柔らかく、締め付けないストレスフリーな履き心地

種類：全 5 種

素材：アクリル・レーヨン・その他

生産国：中国

発売日：2021 年 10 月上旬

販売方法:Amazon、楽天、全国スーパーマーケットで販売

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/renfrojapan/>

この商品は株式会社ロッテとのライセンス契約に基づき製造されたものです。

ホカロンは(株)ロッテの登録商標です。

履いた瞬間から暖かい

パイル地で抜群の保温力、締め付けがなく履き口もゆったり

名称：『履く「ホカロン」』ローゲージ 総パイル クルー丈

カラー：ブラック ベージュ レッドの 3 色展開

サイズ：23～25cm

価格（税込）：¥1,320



足の甲まで暖かいルームソックス

滑り止め付きで、フローリングにも最適

名称：『履く「ホカロン」』ルームソックス 滑り止め付き

カラー：チャコール ダークブルー ベージュ レッドの 4 色展開

サイズ：23～25cm

価格（税込）：¥1,650



5 本指で足快適、足首だけパイル地なので暖かくいつもの靴にも OK

外回りの多いビジネスマンにおすすめ

名称：『履く「ホカロン」』かかと パイル生地 クルー丈 五本指

カラー：ブラック

サイズ・価格（税込）： 23～25cm 2 足組 ¥1,500

25～27cm 2 足組 ¥1,650



いつものタイツや靴下に重ねばき

ムレやニオイを防ぎながら、冷えやすい爪先を温めます

名称：『履く「ホカロン」』あったかつま先 五本指インナーソックス

カラー：ブラック、ベージュの 2 色展開

サイズ：フリーサイズ

価格（税込）：2 足組 ¥1,320



足首と爪先がパイルで温かい

ゆっくり過ごすおうち時間におすすめ

名称：『履く「ホカロン」』足首つま先 パイル生地 クルー丈

カラー：チャコール ダークブルー ベージュ レッドの 4 色展開

サイズ：23～25cm

価格（税込）：2 足組 ¥1,320



<レンフロ・ジャパンについて>

RENFRO CORPORATION は 1921 年に創業した来年 100 年を迎える米国最大級の靴下製造販売会社です。その RENFRO CORPORATION と共に 2012 年 10 月、RENFRO JAPAN を設立しました。

RENFRO JAPAN は “ We Are Gamechanger ” を共通理念として掲げています。この理念には「私たちは既存のルールや経験にとらわれることなく変化に挑戦する企業であり続けるとともに、そこで働く私たちも自分の経験や過去にとらわれることない挑戦をし続ける個人であろう」という思いを込めています。

また、RENFRO JAPAN は 1 人 1 人を応援する会社でありたいという思いがあります。これからの未来は過去 10 年の変化の倍以上のスピードで変化すると予測しています。私たちのライフスタイルや働き方が変わり、市場のメジャープレイヤーが交代し、あらゆる革新的なサービスや製品・コンテンツが生まれる時代。私たち RENFRO JAPAN も靴下を中心とした繊維製品において革新的なアイデアや技術、そして人々がわくわくするようなサービスを提供できるよう “ We Are Gamechanger ” の精神を忘れることなく挑戦し続けていきます。



◆会社概要

社名： レンフロ・ジャパン株式会社
代表： 代表取締役 David H.Dinkins
取締役支社長 高橋 良太
設立： 2012 年 10 月 30 日
所在地： 東京都品川区東五反田 2-3-1 損保ジャパン五反田共同ビル 7 階
資本金： 5000 万円
従業員数： 30 名
事業内容： 靴下・メリヤス類の販売及び流通
U R L： <http://renfrojapan.com/>
本社所在地： 米国 ノースカロライナ州
グループ会社： Zhejiang Renfro Knitting (中国) Shanghai Renfro Hosiery (中国)
Renfro Asia (中国) Renfro Korea (韓国) Renfro BV (オランダ)

【お問い合わせ先】

レンフロ・ジャパン 広報事務局 担当：半田（携帯：090-4741-6844）杉村（携帯：070-1389-0175）
E-mail：pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788