

【オープン社内報 新企画】
「新卒採用 note」マガジン連載スタート
コロナ禍での就活に SNS でリアルな企業情報の提供へ

写真代行販売サービス「みんなのおもいで.com」を提供する株式会社ハッピースマイル（本社：埼玉県さいたま市西区 代表取締役社長兼 CEO：佐藤堅一）は、新卒採用に向けた情報発信・コミュニケーションの一環として、「新卒採用 note」企画を立ち上げ 2021 年 10 月 21 日より連載開始しました。



【新卒採用 note 開始の背景】

就活での情報収集の手段として、SNS を活用している学生が増えています。

当社でも、Twitter や Instagram、note などの各種 SNS を活用して社内の取り組み等を広く情報発信してきましたが、採用に特化したコンテンツは存在せず、当社の採用活動が見えにくいことが課題でした。

また、今までは高卒を中心に採用活動を行っていましたが、2023 年卒は大学・短大卒を採用する予定であり、全国で開催する合同説明会に向けて準備がスタートしたこのタイミングで、当社の採用活動や選考基準などを学生に届けるべく、公式 note のオープン社内報「ポジティブ」内に新卒採用 note 連載を行うことにしました。

掲載内容としては、採用に対するトップインタビューや、求める人材、社内の雰囲気などリアルな情報を配信し、採用するにあたってのミスマッチを防いで当社の理念に共感してくれる人材を募集していきたい考えです。

【新連載 新卒採用 note 概要】

連載名：「新卒採用 note」

内容： トップインタビュー、採用担当者紹介、採用活動レポート、選考基準、福利厚生の説明など

初回掲載：代表取締役 佐藤堅一のトップインタビュー

(<https://note.com/happysmile1753/n/nfa1ff6800021>)

情報発信期間：2021 年 10 月～23 年卒採用終了まで

情報発信日：不定期（月 2 回予定）

【オープン社内報「ポジティブ」概要】(<https://note.com/happysmile1753>)

■社内報名称：ポジティブ

■名称の由来：英語の Positive（ポジティブ）と Beautiful（ビューティフル）を掛け合わせた造語で、
「ポジティブであることは素晴らしい」という企業文化を表現しました。
ポジティブには「前向きな」「楽観的な」という意味以外にも、「積極的な」「建設的な」というニュアンスがあり、メンバーからの積極的な提案や意思表示を尊重する社風を表す言葉として、当社が大切にしている価値観の一つです。

■主なコンテンツ：社員の note、ポジティブチャレンジ、トップコメントなど

■情報発信日：不定期

【株式会社ハッピースマイル】HP:<https://happysmile-inc.jp/>

「写真販売の文化を変え 写真に関わる全ての人が 写真で幸せになれる世界を創る」。

写真に関わる全ての方の、「困った」を解決し、喜んでもらえるお客様を 1 人でも多く増やすのが、ハッピースマイルの存在意義であると考え、現状に満足することなく、常に新しいアイデアを創造し、写真販売に関するリーディングカンパニーを目指しています。

代表取締役: 佐藤 堅一(さとう・けんいち)

本社: 埼玉県さいたま市西区指扇 1753

導入団体数: 5,700 団体(2021 年 9 月末時点)

事業内容: 写真代行販売システムの運営・提供/プロカメラマン派遣事業/各種撮影事業

「みんなのおもいで.com」(<https://minnanoomoide.com/>)

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ハッピースマイル広報事務局

担当: 青木(090-3903-5644)・仲(070-2194-4312)

TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788

E-mail: pr@netamoto.co.jp