

導入事例コンテンツ取材&執筆サービス

事例侍

すぽー

じれいざむらい

貴社の導入・活用・成功事例コンテンツを、数多くの

Webメディア・雑誌等で活躍してきた百戦錬磨のプロエディターが取材&執筆。

戦略企画 から納品まで ワンストップ でお引き受けします。

ご存知ですか？

BtoB商材を選ぶ担当者の **61[※]%** が

Webサイトの**導入事例**を参考にしています。



Webサイトに導入事例がないと…

まだ誰も使っていないのでは？
信頼して大丈夫かな…
不安感が拭えない…

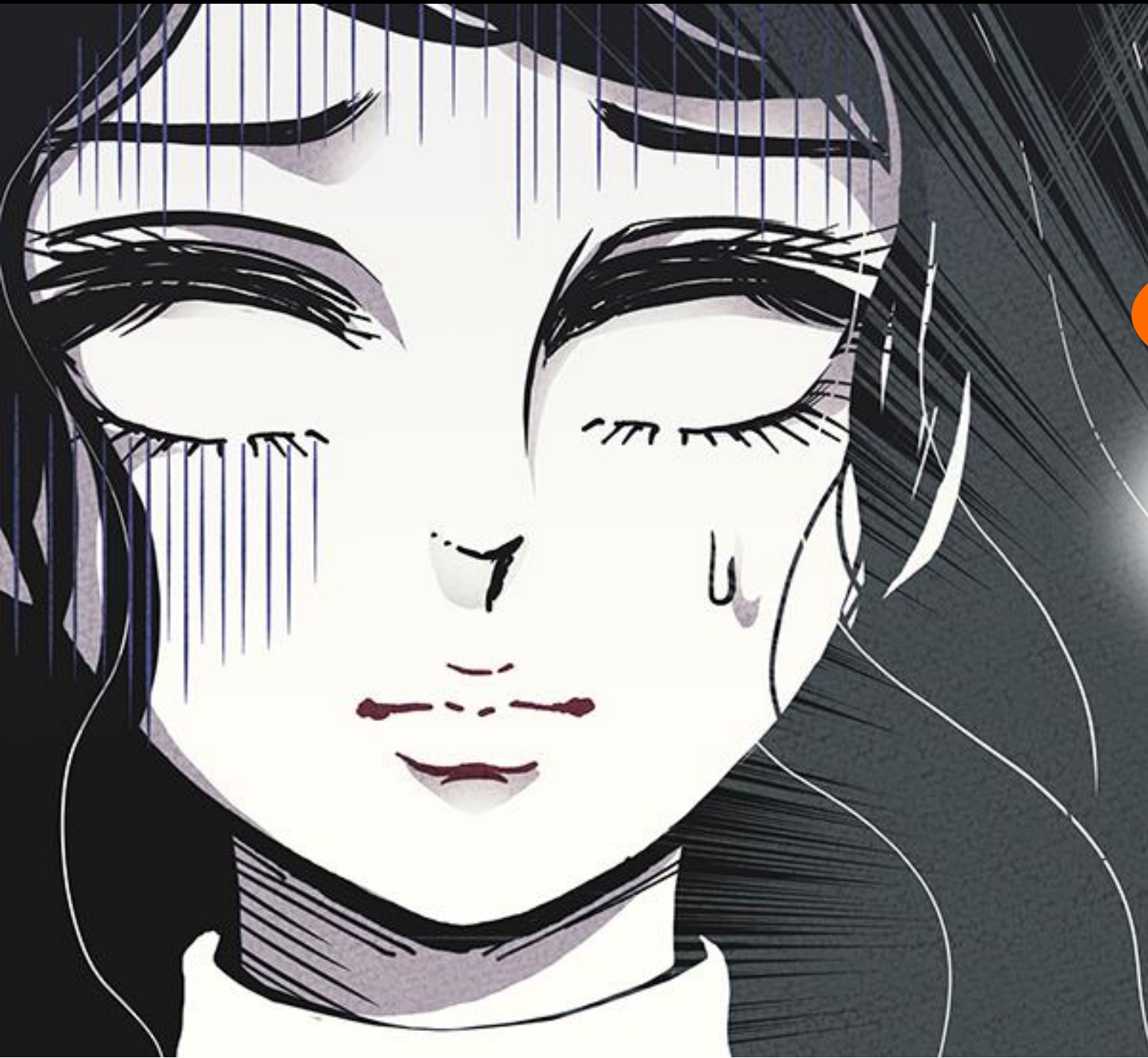


本当にうちにマッチするのかな？
同業他社が使っていれば
検討できるのだが…



専門的な解説とスペック
だけだと刺さらない。
生の声でメリットを実感したい…





とはいえ、

刺さる導入事例コンテンツを作るには、
まとまった時間と手間、一定の **ノウハウ** が必要不可欠…
こうした **リソース** を社内で確保できない場合も
少なくありません…

そのジレンマ、 **事例侍** が解決いたします！

なぜ事例侍なのか？

コンテンツのプロが 取材・撮影・執筆

事例侍の取材および執筆・編集は、Webメディアや雑誌・書籍等で研鑽を積んできたエディター＆ライターが担当します。また、現地取材オプションでは、取材対象となるお客様の撮影（インタビューカット等）は、取材撮影経験の豊富なエディターが担当します。さらに付加価値の高い写真を希望されるお客様には、プロのフォトグラファーをアサインした撮影も可能です（プロフォトグラファーオプション）。

事実×エモーション で訴える

導入したお客様の課題、御社の提案・導入、そして取り組みのプロセスと成果、今後の展望までわかりやすくかつ正確に記事化します。それだけでなく、人の取り組みには欠かせないドラマも巧みなインタビューで紡ぎ出し、記事に落とし込みます。事実とエモーションの両面から顧客の成功事例を描き出すことで、訴求力が増大します。

戦略的な プロット設計

御社からの詳細なヒアリングとスタディをベースに、事例記事のターゲットユーザーのペルソナやインサイトを把握し、訴求ポイントを明確化。それを踏まえたプロットを組み、想定ストーリーと質問表を作成、御社とコンセンサスを取った上で導入顧客への取材を行います。取材時には御社が訴求したいポイントを、導入顧客の生の声でリアルに語っていただけるように会話をリードします。

\ Since 2000 /

企業のオウンドメディア支援で20年超の実績

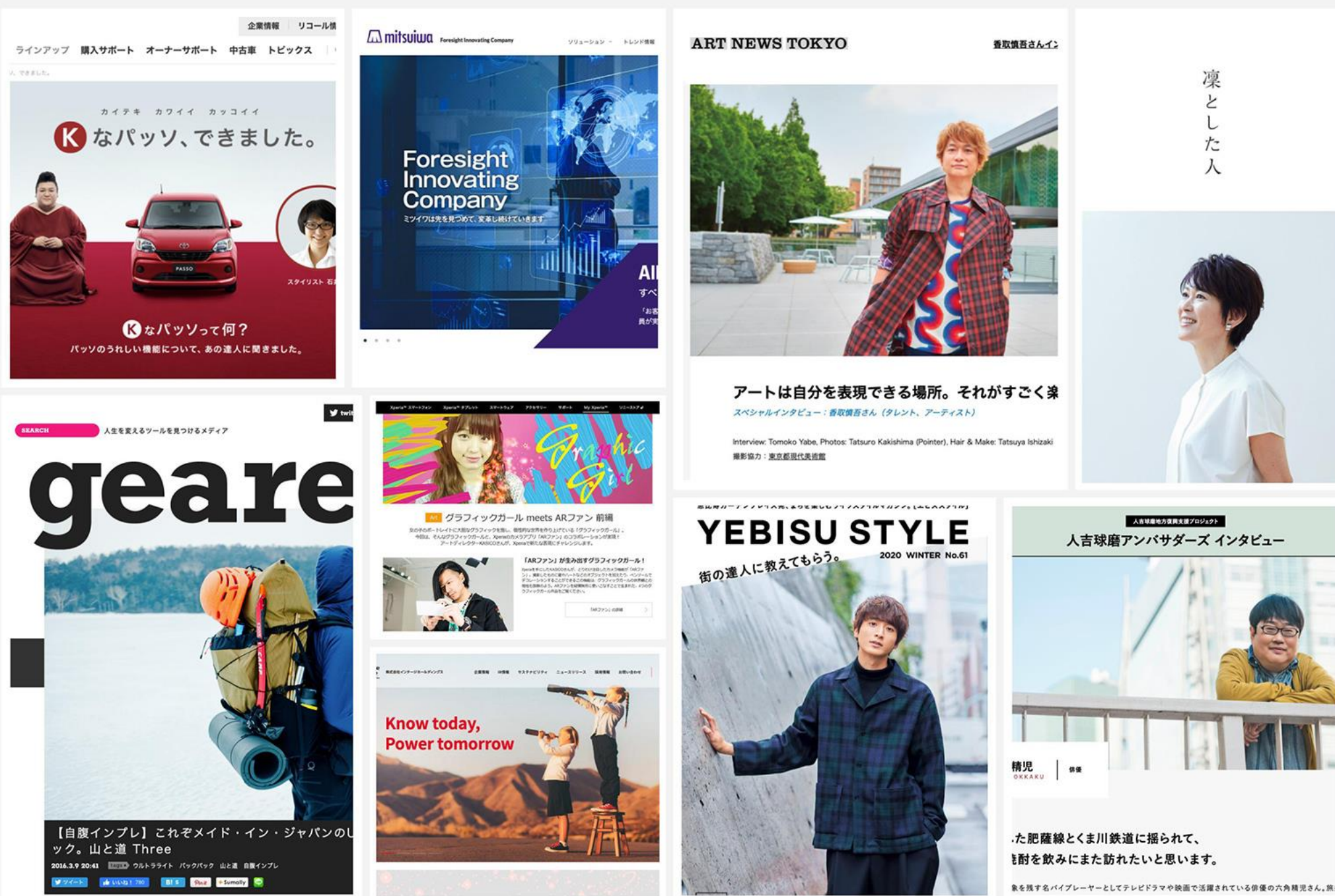
事例侍を提供する Spoo! inc. は
コンテンツに強いWeb制作会社です

Apple（当時のアップルコンピュータ株式会社）の各種メールマガジンや
タワーレコード株式会社の音楽メディアbounce.comの編集・執筆から
スタートし、これまで多種多様な企業のオウンドメディアの
企画・サイト制作・コンテンツ編集を担当してきました。
紙のマガジンの実績もあり、『YEBISU STYLE』（恵比寿
ガーデンプレイスのブランディングマガジン）や『ART NEWS TOKYO』
（都立の美術館・劇場のPR誌）の編集を担当してきました。
この20年間で培った取材記事編集制作の知見と人材で
貴社の製品／サービスの価値訴求を強力にバックアップします。

制作事例をみる（外部サイト）



<https://docs.google.com/presentation/d/1Ae3Ge0-mrp3isM6hnMZmaG-qKpEGOY-/a/edit?usp=sharing&oid=118298598042078435642&rtpof=true&sd=true>



事例侍

を担当する編集プロフェッショナル



チーフエディター

川崎 和哉

1990年代に雑誌編集者としてキャリアをスタート。
1997年より米国WIRED誌のオンライン日本版
『HotWired Japan』に参加、副編集長を務める。
2000年にSpoo! inc.を創業。企業・団体を
クライアントとするオウンドメディアの企画・制作・
運営を数多く手掛けてきた。主な編著書に
『ネットトラヴェラーズ95』『オープンソース
ワールド』がある。Spoo! Inc.代表取締役。



シニアエディター

林 博久

2003年、ニュースサイト「CNET Japan」の立ち
上げ・運営に従事した後、AOL Japanにて会員向け
サービスの企画運営を担当。コミュニティサイトや
メディアサイトの構築に携わる。また、Webサイト/
アプリの開発会社では各種企画・開発プロジェクト
のPMを担当。2016年より現職。オウンドメディア
の戦略設計を行う。戦略的なコピーライティングも
得意。経済産業省登録 中小企業診断士。



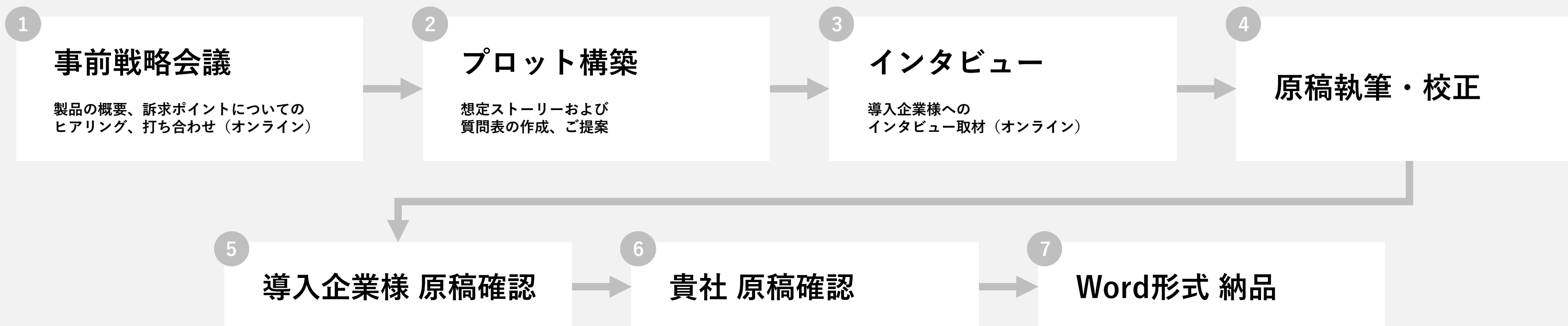
シニアエディター

澤田 大輔

早稲田大学 文学部を卒業後、出版社勤務を経て、
Spoo! Inc.に中途入社。Webエディターとして、
豊富な実績を持つ。インタビュー取材を伴う案件を
得意とし、文化人・専門家・タレントのアサインも
行う。Spoo! Inc.での代表的な仕事には、東京都の
委託事業であるフリーマガジン
「ART NEWS TOKYO」の編集がある。

上記以外にも、社内およびパートナーの経験豊富なエディターが在籍。商材の属性に最適なプロをアサインします。

事例侍 のサービスプロセス



納品したコンテンツは、貴社にて自由にご活用いただけます

Webサイトに掲載

メルマガで配信

SNSで広告配信

プレスリリース配信

営業資料に掲載

【参考納期】 事前戦略会議から納品まで4週間（20営業日）～ ※ 取材日時の設定や原稿等の確認に必要な日数によって増減します

導入事例コンテンツ取材 & 執筆サービス

事例侍

すふー

じ れ い ざ む ら い

期間限定特別価格

198,000円

（税別）

※上記価格は 2022年1月31日までに正式発注いただいたお客様が対象となります。
それ以降のご発注分については価格が改定される場合があります。

豊富なオプション

現地取材

25,000円

プロフォトグラファー
による撮影

58,000円

ジャーナリスト
対談オプション

175,000円 ～

ジャーナリストSNS
アカウントでの拡散

40,000円 ～

動画撮影・編集
オプション（約8分）

400,000円 ～

図表作成

1点 6,000円 ～

Webページ制作
（HTML納品）

130,000円～

※ 価格は税別です

※ 現地取材を伴う場合は、別途交通費実費を申し受けます

お問い合わせ

オンライン会議を予約する >

<https://timerex.net/s/kawakazu/38d24fb7>

メールで相談する >

<https://www.spoo.co.jp/inquiry/>（メールフォーム）

contact@spoo.co.jp（メールアドレス）

電話で相談する

☎ 03-6161-6021 （平日 10 : 00 ~ 19 : 00）

オペレーターに繋がりますので、「事例侍について」とお伝えいただき、
お客様のお電話番号を残してください。担当者から折り返しお電話させていただきます

導入事例コンテンツ取材 & 執筆サービス

事例侍
じ れ い ざ む ら い

〒100-0006

東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町12F

株式会社スプー 担当：川崎和哉 / 林博久