

## 商品企画担当者のための広告表現ガイドライン講座 健康食品・機能性食品から雑貨・衛生商品の表現ルールを解説

フジサンケイグループの(株)エフシー総合研究所(東京都江東区)は、商品企画、マーケティング担当者向けに広告規制関連の法令を解説するセミナー「商品企画担当者のための広告表現ガイドライン講座」を開催します。日時は、11月18日(木)午後3時から5時30分までで、ビデオ会議ツール「Zoom」を使って開催します。参加費は無料で、定員は先着1000人までです。申し込みは弊社ホームページ(<https://www.fcg-r.co.jp/soukenkun/info/>)から。

新型コロナウイルスの影響で巣ごもり需要が増加し、通販などを利用する消費者が増えました。一方で、表示・広告に関する苦情も増加しています。日本広告審査機構(JARO)の2020年度の広告審査に関する統計では、「苦情」は初めて1万件を超えて11,560件となりました。通販の主力商品である健康食品や化粧品、医薬部外品に関する苦情も目立っており、法規制に従った広告表現が一層求められています。

今回のセミナーでは、広告表示に関する違反事例などを挙げて、薬機法・景表法の基本をわかりやすく解説いたします。講師を務めるのは、弊社の食品リスク管理、食品製造、生活用品の性能試験や表示審査に関わっている各研究員です。日頃から各メーカーの委託を受けて、様々な商品の表示や効果性についてアドバイスしているエキスパートです。

### 「商品企画担当者のための広告表現ガイドライン講座」プログラム

11月18日(木)午後3時～5時30分

15:00～15:30	「商品価値を高める 広告に関する法規制」(講師:取締役 企画開発部長 相良和彦) 広告・表示に関連する法規制の概要を整理し、各法規の目的と役割について解説。
15:30～16:30	「不適切事例から学ぶ広告表現のポイント」(生活科学研究室 研究員 山田雄太) 「広告」に関する代表的な法律である薬機法・景表法の基本的な考え方を整理し、実際の違反事例等も交えながら、広告表示のポイントについて解説。
16:30～17:00	「保健機能食品の表示とシステムティックレビュー」(企画開発部 主任研究員 中村賀香) 消費者の関心の高い「栄養成分」の訴求方法について。 「栄養機能食品」・「機能性表示食品」それぞれの違いと設計手順を解説。
17:00～17:30	質疑応答

エフシー総合研究所は、1985年の創設以来、日本人の消費や生活にかかわるテーマについて科学の目で分析・研究を行っています。このほか、フジサンケイグループのシンクタンクとしてマスコミと企業をつなぐ幅広い活動を展開しています。

—本件のお問い合わせ先—

株式会社エフシー総合研究所

東京都江東区青海1-1-20 ダイバーシティ東京オフィスタワー6F

☎ 03-6891-8507 Mail: soukenkun@fcg-r.co.jp 企画開発部 セミナー事務局