

くじクラウド サービス概要

合同会社Vermuda

■くじクラウドとは

くじクラウドはオンラインで行える抽選くじです。懸賞・クーポン配布・サンプリングなど、ゲーム感覚で販促イベントを実施できます。

また、全てのくじキャンペーンをクラウド上で一元管理することが可能です。

キャンペーンを一元管理

キャンペーンの作成・運用・編集

くじの抽選管理・当選手続き

アンケート・集客面でのサポート



■サービスの基本的な流れ

くじクラウドはQRコードで簡単に懸賞・クーポン配布・サンプリングなどを行えるサービスです。まるでゲームのような感覚で、どなたでも手軽に販促キャンペーンを実施できます。

STEP 1 QRコードで アクセス

キャンペーン専用LPやSNS、チラシ等でQRコードを読み取り、抽選にアクセス。

STEP 2 キャンペーン 参加

サンプル配布やクーポンの発行はもちろん、集客に繋がるキャンペーンに対応できます。

STEP 3 抽選ゲーム

オンラインでバリエーション豊富な抽選ゲームを行えます。抽選中動画は個別でカスタマイズ設定も可能です。

STEP 4 結果発表

その場ですぐに結果や当選商品が分かります。

STEP 5 当選手続き 店舗誘引

結果発表後すぐに当選手続きを行います。オンライン上で完結させずに店舗への誘引フローも対応可能。



■オンラインによる非対面・非接触のキャンペーンの重要性

○ECサイトの購買率増加による来店客の減少

>>ECサイトの売上は年々増加傾向にある。2018年～2019年だけで1年間で1兆円以上の成長を見せている。今後5Gの拡大により更にECサイトでの購買需要が高まっていく。

○様々な広告による集客分散

>>各種SNSによって広告方法が多岐になり、

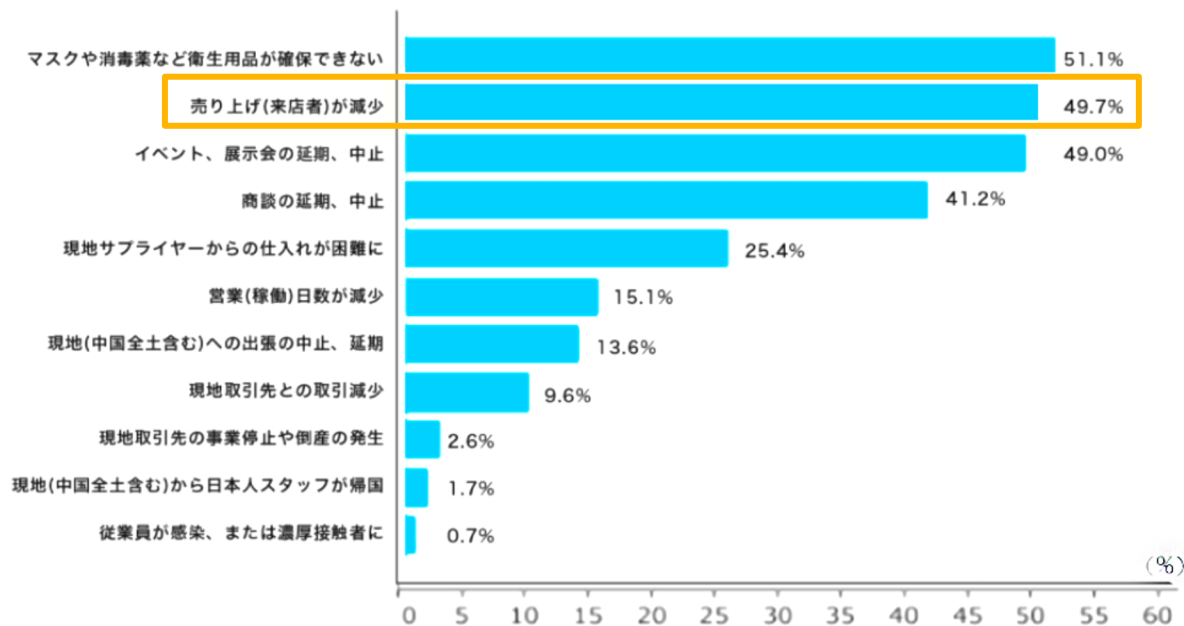
オンライン集客にも体験型のキャンペーンで差別化が重要。

○アフターコロナ問題

>>ニューノーマルと呼ばれる新しい生活様式がコロナによって構築された為、
コロナウイルス収束後も生活様式が変わりづらい。

オフライン集客には明確な来店動機が必要になる。

■コロナウイルスの影響①

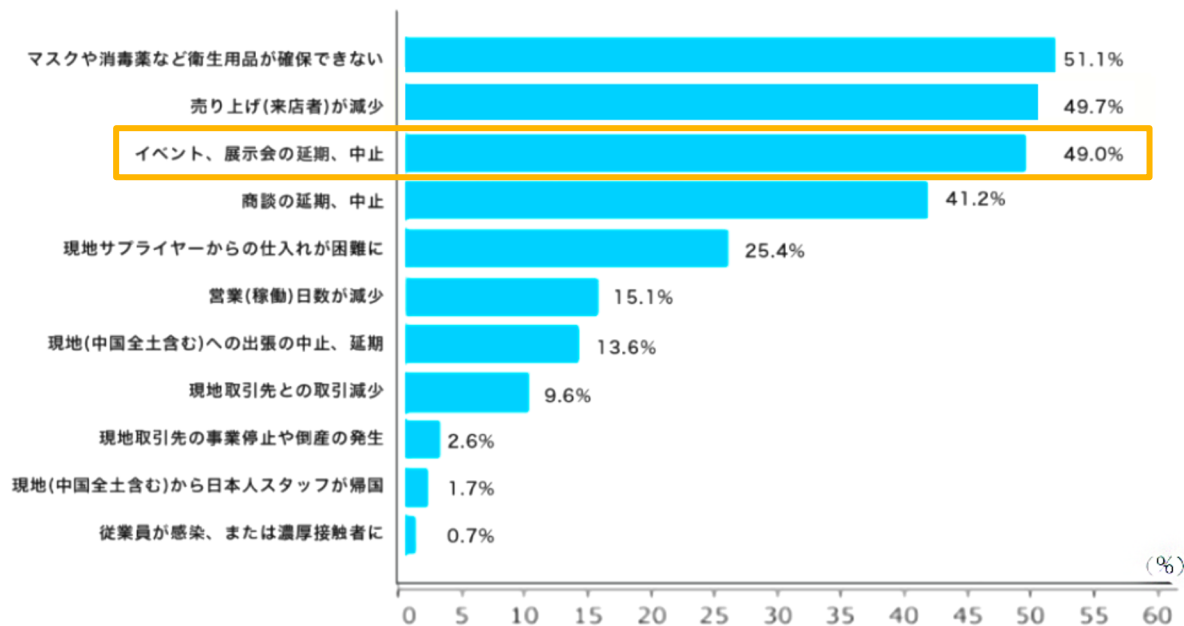


参考：2020年版中小企業白書・小規模企業白書～新型コロナウイルス関連部分～令和2年4月中小企業庁

多くの実店舗で集客（客足）が大幅に減っている。

※くじクラウドはオンラインでの新しい集客ツールとして活躍します！

■コロナウイルスの影響②



参考：2020年版中小企業白書・小規模企業白書～新型コロナウイルス関連部分～令和2年4月中小企業庁

来店型キャンペーンでの集客難易度は非常に高くなっている。

※くじクラウドなら対面や混雑が見込まれるイベントも非接触で行えます！

■ 2つの集客ポイント

1, オンライン集客



来店型のイベントやキャンペーンは非常にに行いづらくなっており、オンライン化での顧客獲得が重要になる。

2, オフライン集客

オンライン化は進んでいるとはいえ、オフライン集客は売上の基盤となる。



くじクラウドはこの2つの集客ポイントを網羅したサービスです。

■キャンペーンフローイメージ1：オンライン抽選

STEP 1
QRコードで
アクセス



ユーザーがQRコードを取得します。このQRコードから抽選ページへのアクセスが可能です。

STEP 2
抽選ゲーム
開始



ページの誘導に従い抽選を開始します。抽選ゲームは基本パターンからお選び頂けます。※オプションでカスタマイズ可能

STEP 3
結果発表



ユーザーは抽選結果に応じて様々な賞品を獲得できます。

STEP 4
応募フォーム
入力



当選ユーザーは応募フォームへ発送先を入力します。当選者へ商品の発送を行って下さい。

■キャンペーンフローイメージ2：オフライン抽選①

STEP 1
ショッピング



STEP 2
レジでQRを取得



STEP 3
抽選会場に移動



STEP 4
抽選ゲーム開始



非接触でキャンペーンが行えます。

STEP 5
結果発表



STEP 6
賞品交換



STEP 7
キャンペーン告知



■キャンペーンフローイメージ3 :オフライン抽選②

STEP 1
QRコードを
取得



ユーザーがSNS、チラシ
等で抽選会への参加権
利となるQRコードを取
得。

STEP 2
抽選会場にて
抽選ゲーム



QRコードを取得したユー
ザーが抽選会場にて抽選
ゲームを行う。

STEP 3
抽選結果



当選結果に応じて、ユー
ザーが賞品を獲得。
※当選賞品の消込作業が
必要となる場合もありま
す。

STEP 4
実店舗への
誘因

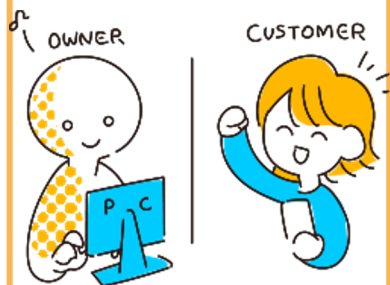


参加ユーザーが実店舗
でお買い物。

■システムのセールスポイント

オンラインで完結

非対面・非接触の
オンライン型
キャンペーンが
簡単に作成可能



SNS集客の差別化

ゲーム性が
加わることでより
参加ユーザーの
応募数が増加



広告費用削減と
新規顧客の獲得

くじクラウドで
サンプリングと
アンケート調査も
同時に可能



アフターコロナ
にも対応

コロナウイルス収束後の
オフライン型集客にも
しっかりと対応



■くじクラウドの主な機能

オリジナル
抽選動画の設定

抽選結果画面の
簡易作成機能

小・大規模の
アクセスに対応
(カスタマイズ可能)

抽選確率の
個別設定

抽選用QRコードの
印刷機能

応募者情報の取得
(オンラインのみ)

二重抽選防止機能

自社に紐づく企業の
追加・編集機能
(代理店向け)

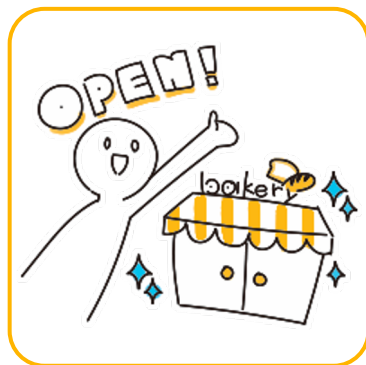
■ くじクラウドの活用事例

クーポン発行も
非接触かつ簡単に



次回使えるクーポン
券なども非接触で
簡単に発行！

新規オープン
キャンペーンなど
にも最適



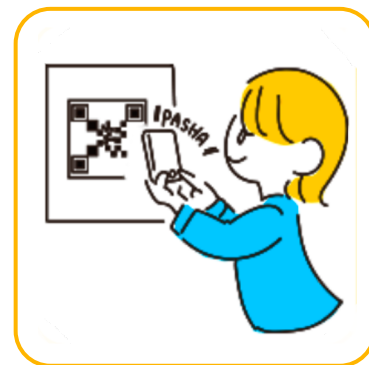
店舗型のオープンキ
ャンプェーン広告に
相性バツグン！

新商品の
サンプリング



抽選ゲーム×販促を
同時に行って
認知度アップ！

対面式のイベント
管理もラクラク



キャンペーン開催時
準備物の削減！

■実店舗における活用事例

1, 大型商業施設



- ☆登録無しでその場で割引券を発行可能！レジでの割引として活用できる。
- ☆店内にQRコード設置することによってウィンドウショッピングの顧客に対して「ついで買い」を促す事ができる。
- ☆タイムセールなどでもゲーム性を用いたキャンペーンが可能です。
- ☆特設会場を設けずに3密を避けながらキャンペーンが行える。

2, 飲食店、美容院など



- ☆オープンキャンペーンなど、人が密集しやすい期間などにも場所を取らずに開催できる。
- ☆紹介割引やクーポン等も簡単に発行可能。SNSでシェアしやすく口コミ集客も◎。
- ☆クーポン券やポイントカードを「持ち帰りたくない顧客」に対してもQRを読み込むだけで参加でき、再来店に繋げやすい。
- ☆キャンペーン参加後のアンケート機能で要望もチェックできる。
(アナログからデジタル化への以降も対応)

■導入費用

初期導入費用

198,000円（税込）

継続導入費用

33,000円（税込）

※初期導入費は基本パッケージのみの導入費用になります。
システムカスタマイズに関しては別途オプション料金が発生いたします。
カスタマイズに関する費用・納期のご相談はお気軽にお問い合わせ下さい。

※継続導入費用にサーバー代が含まれています。

■導入までの流れ

標準機能で導入



カスタマイズで導入



■ くじクラウドお申し込み・お問い合わせ先・代理店業務（法人のみ）

くじクラウド 運営会社
合同会社Vermuda

TEL : 03-6873-3068

E-mail :

Web : [Webからのお問い合わせ](#)

システムのカスタマイズに関してお気軽にお問い合わせ下さい。

くじクラウド代理店業務に関するも上記にお問い合わせ下さい。

【その他事業内容】

アプリ開発・IT人材研修・人材採用支援・ITコンサルティング等ぜひ一度ご相談ください。
お客様のご要望とご予算に応じて最適なソリューションをご提案、お見積いたします。
どんなことでも、お気軽にご相談ください。