

コンタクトレンズのシード 公式Twitterフォロー&引用RTで ご当地のおいしいが当たるキャンペーン開催！第1弾は埼玉！

キャンペーン期間：2021年11月8日（月）12:00～11月14（日）23:59

コンタクトレンズの製造販売を行う株式会社シード（本社：東京都文京区、代表取締役社長：浦壁 昌広、東証1部：7743）は、2021年11月8日（月）～12月5日（日）の間、シード公式Twitterにおいて、『ご当地キャンペーン』を開催いたします。シード公式Twitterをフォロー&引用RTしていただいた方の中から抽選で、当社広報担当者4名の出身地オススメの食べ物をプレゼントいたします。第1弾は当社の鴻巣研究所の所在地である埼玉県です。



当キャンペーンは、株式会社シード広報担当（公式）Twitterアカウント「@SEED_koho」（以下、「当公式アカウント」）をフォローいただき、該当ツイートの引用RTに欲しいプレゼントをコメントしていただいた方の中から抽選で、「ロースハムのバラエティセット」を1名、「十万石まんじゅう5個入り」を3名、「ねぎみそ煎餅5枚入り」を3名、「川幅うどん（乾麺）6枚入り」を5名にプレゼントいたします。併せて、当公式アカウントではキャンペーン期間中に当社埼玉エリア営業担当者や広報担当者が地元の魅力やコンタクトレンズ情報等をお届けする予定です。当社はこれからも、キャンペーン等を通じて皆さまの「見える」をサポートしてまいります。

シード広報担当（公式）Twitter：@SEED_koho (https://twitter.com/SEED_koho)

画像データ：<https://onl.tw/E11PpDp> (11月15日まで)

<報道関係者様からのお問い合わせ先>	
株式会社シード 広報・SDGs推進室：寺口	シード広報事務局 担当：新保（しんぼ）
TEL：03-3813-1650/携帯：080-9368-2116 Mail： info-pr@seed.co.jp	TEL：03-5411-0066/携帯：080-9874-4858 Mail： pr@netamoto.co.jp

キャンペーン概要

■実施期間

2021年11月8日（月）12:00～11月14日（日）23:59まで

■応募方法

株式会社シード広報担当（公式）Twitterアカウント「@SEED_koho」をフォローいただき、該当ツイートの引用RTに欲しいプレゼントをコメントしてください。

■応募資格

- ・本応募規約に同意いただいた方で、応募したTwitterアカウントでDMの連絡が可能な方。
- ・Twitterアカウントを保有していること。（お持ちでない方は、Twitter公式サイトにてご自身の責任でアカウントを取得のうえ、ご応募ください。）
- ・Twitterアカウントを公開に設定していること。
- ・日本国内にお住まいの方。

■プレゼント内容

抽選で当選者を決定し、以下をプレゼントいたします。

ロースハムのバラエティセット：1名様

十万石まんじゅう5個入：3名様

ねぎみそ煎餅5枚入り：3名様

川幅うどん（乾麺）6枚入り：5名様

■その他

- ・当選者にはキャンペーン終了後に、応募時に使用されたTwitterアカウントへのDM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。
- ・キャンペーンの詳細は、本公式アカウントで掲載している応募規約をご覧ください。
- ・キャンペーンはやむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

【会社概要】

会社名：	株式会社シード（SEED Co., Ltd.）
代表：	代表取締役社長 浦壁 昌広
本社：	〒113-8402 東京都文京区本郷2-40-2 電話 03-3813-1111（大代表）
ホームページ：	https://www.seed.co.jp
設立：	1957年10月9日
資本金：	18億4,128万円（東京証券取引所市場第一部：証券コード7743）
事業内容：	(1) コンタクトレンズ事業 (2) コンタクトレンズケア事業 (3) 眼鏡事業 (4) その他事業（医薬品・眼科医療機器等）

以上