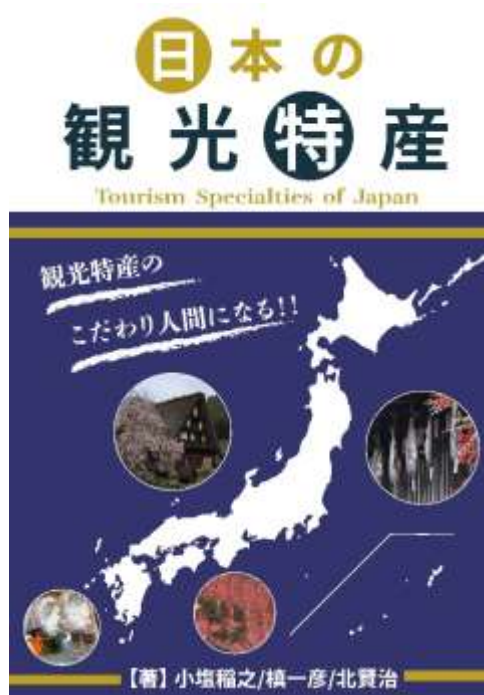


## 観光がより楽しく 新刊発売「日本の観光特産」

12月20日（月）全国書店にて発売

一般社団法人日本観光文化協会（東京都北区赤羽 1-59-8：会長 小塩稲之）は、12月20日（月）MMPコミュニケーションより新刊「日本の観光特産」を発売します。



### ▼商品概要

著者：小塩稲之／槇一彦／北賢治

ISBN 978-4-9905984-7-1

A5版/220頁/本体価格2,000円(税別)

出版社：MMPコミュニケーション



・小塩 稲之：（一社）日本観光文化協会会長、（一社）日本販路コーディネータ協会理事長、日本商品開発士会会長、高等学校理事、商工会シニアアドバイザーなど、地方公共団体の商品開発プロデューサーなどを歴任。「基礎から学ぶ観光プランニング」「観光コーディネータ学」「コトづくり・モノづくり・場おこし学」「観光で見る名産 名物料理」「楽しみながら学ぶ旅」「全国観光特産ガイドブック」など、著書多数。

・槇 一彦：株式会社アラベラサービス代表、（一社）日本観光文化協会 観光コーディネーター、観光コーディネーター認定講師、NPO法人世界遺産アカデミー 賛助会員、世界遺産検定マイスター、世界遺産アカデミー認定講師、大学非常勤講師、世界遺産アカデミー季刊誌「WHA MR（メンバーズレポート）」「新・マイスター見聞

録」などへの論述、著書等。

・北 賢治：（一社）日本観光文化協会理事長、（一社）日本販路コーディネータ協会常務理事、経済産業省認可販路コーディネータ・セールスレップ協同組合事業開発委員、IT・流通系商材の販路コーディネータ

### ～はじめに～

日本の各地には、それぞれ人が住み始めたところからの歴史があり、たとえば数百年継承してきた技術などは、それを有効とさせてきた地域の人々の知恵と努力が凝縮されてきたものが多いとあります。それは単なるアイデア倒れにならずに「コトづくり」と「場おこし」、さらに「モノづくり」にこだわることでできたからだと考えています。各地の歴史の中で育まれた地域資源を見逃さないこと、地域の観光と特産、歴史と文化などの重要性に着目することが必要な視点です。地域産品では、特にその地域により育まれた商品、サービスはその歴史、文化（特に食と工芸）を理解しなければなりません。それは『生活文化』の理解ということです。それは、歴史からプロットされたものかどうかをまずは見極めることです。わたしたちは各地の歴史の中で育まれた地域資源をより広く浸透、普及させることが重要であると考えています。

このリリースに関する取材・掲載についてのお問合せは下記までお願いします。

「日本観光文化協会 事務局」広報担当 北・香取

[mmpc@jmcp.jp](mailto:mmpc@jmcp.jp)、03-59486581（代表）070-6455-3601（緊急：北携帯）

#### **(社) 日本観光文化協会**

設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽1-59-8 ヒノデビル / 電話：03-5948-6581

HP: <http://www.jtmm.jp/> 活動内容 / 日本で唯一、プロフェッショナルの「観光プランナー、観光士、観光コーディネーター」を養成し、資格を認定。また、「観光特産士(マイスター・2級・3級・4級)」の検定である全国観光特産士検定も実施。現在、当協会からの観光関連の資格認定者が全国に1500名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、観光産業や食、伝統工芸品など、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。

このリリースに関する取材・掲載についてのお問合せは下記までお願いします。

「日本観光文化協会 事務局」担当 香取

メールアドレス、電話番号（北携帯）

#### **(社) 日本観光文化協会**

設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽1-59-8 ヒノデビル / 電話：03-5948-6581

HP: <http://www.jtcc.jp/> 活動内容 / 日本で唯一、プロフェッショナルの「観光プランナー、観光士、観光コーディネーター」を養成し、資格を認定。また、「観光特産士(マイスター・2級・3級・4級)」の検定である全国観光特産士検定も実施。現在、当協会からの観光関連の資格認定者が全国に1500名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、観光産業や食、伝統工芸品など、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。