

2021 年 11 月 19 日

JAMU 株式会社

Honeys 公式通販がコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」を導入

JAMU 株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は 11 月 19 日、女性向けのカジュアルファッションブランド「Honeys」の公式通販サイトに、当社のコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」を導入いただいたことを発表いたします。



公式通販サイト「Honeys Online Shop」

Fanplayr 導入の背景

株式会社ハニーズホールディングス（福島県いわき市、代表取締役社長：江尻英介）が展開する女性向けファッションブランド「Honeys」は、幅広い年齢層のお客様に向けて、多様な嗜好やライフスタイルをカバーする 3 つのブランドを展開されています。

公式通販サイト「Honeys Online Shop」では、1 サイト内で 3 つのブランドを扱っていることから、明確に嗜好が異なるユーザーが混在して訪れます。姿を見ることができない EC サイトのユーザーに対して、「服の好み」というセグメントを明確に判定し、パーソナライズされた顧客体験を提供したいとお考えでした。

ハニーズホールディングス様では、コロナ禍において、もっとひとりひとりに合わせてきめ細やかな接客ができるサービスをお探しでした。いくつかの Web 接客ツールを比較検討されましたが、Fanplayr では運用を専門チームに任せられるという点で、運用リソースの課題が解決できると判断され、導入に至りました。

また、分析ノウハウを社内に蓄積したいご要望もあり、解析メニューが豊富なプロダクトと、定例でレポーティングを実施するサポート体制も評価をいただきました。

導入サイト



Honeys Online Shop

URL : <https://www.honeys-onlineshop.com/>

「Honeys Online Shop」は、ベーシックからトレンドまで幅広いファッションアイテムをプチプラで販売する、女性向けのカジュアルファッション通販サイトです。

今後 JAMU では、Fanplayr の提供と運用・分析によって、ユーザーひとりひとりに合わせた体験を実現すべく、サポートいたします。そして、Fanplayr の王道施策であるカートへの投入促進とかご落ち施策により、売上拡大に寄与して参ります。

「Fanplayr」とは



「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を誇る、Web 接客・AI レcommendなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト

<https://www.fanplayr.jp/>

発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人

Email アドレス: fpsales@jamuinc.com

お問い合わせフォーム: <https://www.fanplayr.jp/inquiry>