



Media Guide

2021.10-12

ヒトクセ

Brand



Smart Canvas

Concept

～Webコンテンツを美しく魅力的に～

Smart Canvasは、誰でも簡単にリッチクリエイティブを制作でき、  
広告配信・サイト埋め込みができるプラットフォームです。

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| • リッチクリエイティブとは           | P4     |
| • 各国/各社のプライバシー保護に関する状況   | P5     |
| • リッチクリエイティブの課題          | P6     |
| • 特徴                     | P7-11  |
| • 外部環境データ連動×Smart Canvas | P12    |
| • ご利用の3ステップ              | P13    |
| • 配信先連携一覧                | P14    |
| • 事例紹介                   | P15-20 |
| • 料金形態                   | P21-27 |

# リッチクリエイティブとは

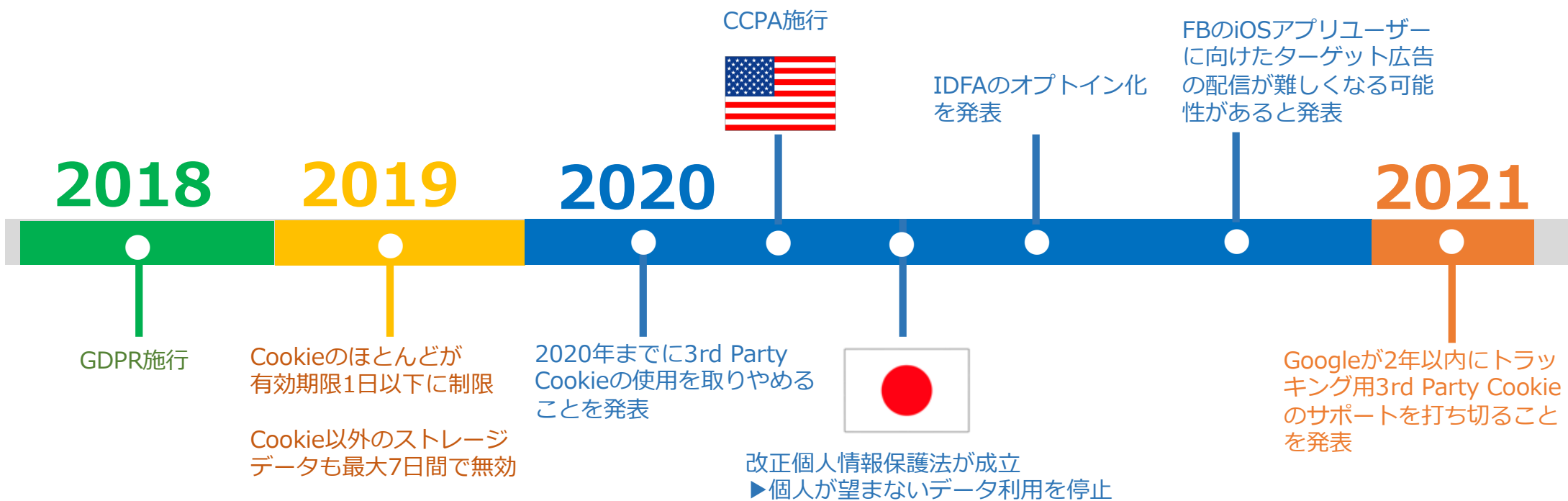
アニメーション広告を中心としたリッチな表現をする広告  
バナー上で様々な表現を可能にし、広告効果の向上が期待できます



# 各国/各社のプライバシー保護に関する状況

年々プライバシー保護が強化されてきている

▶ 「目につく×面白い×記憶に残る」クリエイティブが効果的！



# リッチクリエイティブの課題



リッチクリエイティブ  
を実施する際  
金額も工数もかかる

リッチクリエイティブ  
の制作方法が  
わからない



リッチクリエイティブ  
の効果計測のやり方が  
わからない

## 1 15種類以上ものフォーマットをご用意



## 2 簡単な制作ツール

基本情報

名前:

サイズ:  0/100

更新間隔[秒]:  1.5

アニメーション時間[秒]:  1.5

リンク設定方法: ☒ タグ生成時に設定(共通リンク) ☐ 画像別に設定

バナー画像1:

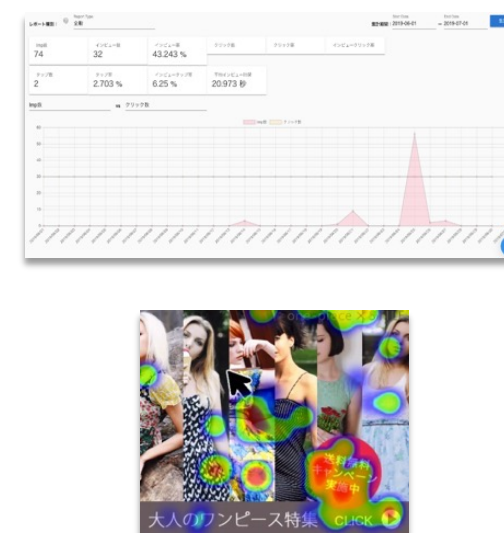
バナー画像2:

オプション (任意)

30秒停止:

ピクセルタグ:

## 3 様々な測定が可能



# 特徴① 多様なフォーマットをご用意



|       | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
|-------|-------|----|-------|-------|---------------|---------|---------|
|       | 認知系 ← |    |       |       |               |         | → 獲得系   |
| 不動産   | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| 旅行    | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| 自動車   | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| 金融    | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| 化粧品   | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| 飲料/飲食 | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| ゲーム   | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |
| 通販    | 360度  | 動画 | アンケート | スクラッチ | 3カラム<br>カルーセル | トランジション | カウントダウン |



## 特徴② 簡単な制作ツール

フォーマットを選択

各種設定と素材入稿

配信先を選択後入稿用タグが生成

The screenshot displays the '新規クリエイティブ作成' (New Creative Creation) interface. It features a grid of format options including 'トランジション' (Transition), 'ピックアップ' (Pickup), 'アンケート' (Survey), 'スリーカラ' (Three Color), 'スクラッチ' (Scratch), 'カウントダウン' (Countdown), and 'ガチャ' (Gacha). A pink arrow points from the 'フォーマットを選択' (Select Format) text to the 'トランジション' option. Another pink arrow points from the '各種設定と素材入稿' (Various Settings and Material Submission) text to the settings panel. The settings panel includes fields for '名前' (Name), 'サイズ' (Size), '更新間隔' (Update Interval), and 'アニメーション時間' (Animation Time). A third pink arrow points from the '配信先を選択後入稿用タグが生成' (Tag generation after selecting distribution destination) text to the '入稿用タグ' (Submission Tag) section, which shows a generated HTML tag for a Google search result.

基本情報

名前: テスト

サイズ: 320x50

更新間隔[秒]: 0.5 ~ 10.0, 1.5

アニメーション時間[秒]: 1.0 ~ 10.0, 1.5

リンク設定方法: ☒ タグ生成時に設定(共通リンク) ☐ 画像別に設定

バナー画像1: ファイル選択

バナー画像2: ファイル選択

追加

入稿用タグ

名前: ☐

配信先: richlab

遷移先URL: <https://www.google.com/search?q=%E3%82%A6%E3%82%A7%E3%83%96%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%83%88%E3%82%A4%E3%83%A9%E3%82%B9%E3%83%88&xsrf=ALeKk024ufDrDfRj0EVdIT>

広告タグID: 143237

入稿用タグ: 

```
<div data-ma-role="PrimeCover-container"><div data-ma-pos="PrimeCover" data-ma-param="image">https://s3-ap-northeast-1.amazonaws.com/appdata.smartcanvas.net/apoda
```

レポート

編集

テキストで出力

※管理画面の操作レクチャー会なども実施させていただきますので、必要に応じてお申し付けくださいませ。

## 特徴③ 様々な測定が可能

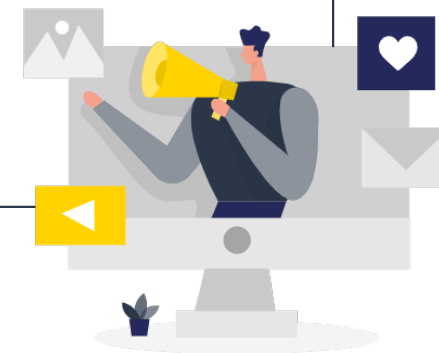
### 従来のバナー広告

リーチ数・imp数・CPC・CTRで  
認知施策を評価  
▼  
本当に正しい指標なのかわからない



### Smart Canvas

動画の視聴時間や各バナー上で  
ユーザーがアクションした率  
(=エンゲージメント率)などを  
測定・指標にして  
認知施策を評価できる。



## 特徴③ 様々な測定が可能

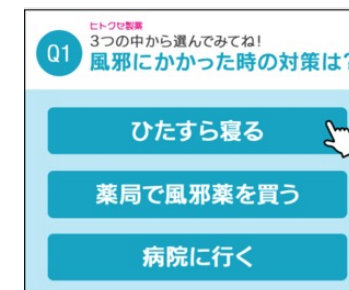
### 360度

測定可能項目：  
スワイプ率  
※ユーザーがどれだけ  
回転させたか



### ダイアログ

測定可能項目：  
選択肢ごとの回答数



### アンケート

測定可能項目：  
左右それぞれの回答数  
※PICKは左右それぞれ  
計測不可



### スクラッチ

測定可能項目：  
スクラッチ率



# 外部環境データ連動×Smart Canvas



天気や気温、花粉飛散予報などの外部環境データと連動させて、  
アドタグ1本で動的にクリエイティブを出し分け、  
ユーザーのモーメントに合わせた配信が可能となります。

花粉連動



紫外線連動



気温連動



天気連動



春

夏

秋

冬

天気連動



湿度連動



気温連動



インフルエンザ流行レベル



# ご利用の3ステップ

## 1.制作



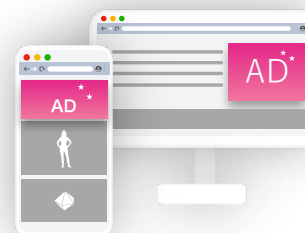
## 2.配信



※一部抜粋

または

自社メディア



## 3.分析

レポート



ヒートマップツール



# 配信先連携一覧



Display & Video 360



| 他配信先       |             |                |           |             |            |         |
|------------|-------------|----------------|-----------|-------------|------------|---------|
| DCM        | AD meme     | AdPicker       | Xandr     | Bright Roll | CLICKFORCE | Crimtan |
| Flexone    | IgnitionOne | KANADE         | MarketOne | Near        | cinarra    | Sphere  |
| Sizmek MDX | TerminalOne | The Trade Desk | URNS      | xrost       | AMoAd      |         |

# 事例紹介 CVR・CPA改善

目的 : 会員獲得  
実施内容 : 注目のサッカー試合をフックに会員獲得  
配信媒体 : GDN  
KPI : CPAを静止画より安くする

## 結果

CPA ¥5,200

媒体費で比較すると、CPAは静止画全体の26%

## 理由

カウントダウンを行うことで、獲得系案件と親和性の高い「今だけ」訴求の効果をより高められた。



|         | CTR   | CPC  | CVR   | CPA     |
|---------|-------|------|-------|---------|
| 静止画     | 0.10% | ¥164 | 0.84% | ¥19,649 |
| カウントダウン | 0.12% | ¥68  | 3.56% | ¥5,200  |



# 事例紹介 CTR・CPC改善

商材 : 宅配ピザ  
実施内容 : セール商品の価格部分をスクラッチで隠したバナーを配信  
KPI : CPC優先

## スクラッチ



## 結果

CTR 8倍  
CPC ¥157 ▶ ¥21

## 理由

訴求内容をあえてスクラッチで隠すことにより、高いクリック率（LP遷移率）を得ることができた。CPCも通常静止画広告の約13%と非常に安価になった。

|       | CTR   | CPC  |
|-------|-------|------|
| 静止画   | 0.07% | ¥157 |
| スクラッチ | 0.59% | ¥21  |



# 事例紹介 CPA改善・認知施策

商材 : 海外1dayデータローミング  
目的 : 新規ユーザーの獲得  
実施内容 : ユーザーへの商品理解と刈り取りを同時に行う  
KPI : CPA¥8,000

## アンケート



## 結果

CPA ¥6,500

## 理由

ユーザーがアクションしやすいスワイプ形式を採用したことで、静止画よりも関心を集め、商品理解を高められた。

|       | スワイプ率 | CPA     |
|-------|-------|---------|
| 静止画   | -     | ¥13,000 |
| アンケート | 1.00% | ¥6,500  |

# 事例紹介 CPA改善

商材 : ECサイト  
実施内容 : カルーセルでECサイトの商品ごとに異なるURLに遷移  
KPI : 静止画よりCPAを抑える

## 結果

CTR 1.35倍 CVR 1.4倍  
CPA ¥1,924 ▶ ¥1,143

## 理由

趣向の異なる商材を並べることで、マッチするユーザー層の幅を広げることができた。



|       | CTR   | CVR    | CPA    |
|-------|-------|--------|--------|
| 静止画   | 0.14% | 16.50% | ¥1,924 |
| カルーセル | 0.19% | 22.80% | ¥1,143 |

# 事例紹介 外部環境データ連動①

商材 : スタッドレスタイヤ  
実施内容 : 下記条件によってバナーの出しわけを実施、非降雪地域30都道府県に広告を配信  
条件1 : 5度以下の時間  
条件2 : 1週間以内に降雪予報が出ている時間  
条件3 : それ以外の時間  
KPI : CPC¥120

## クリエイティブ

|              | 降雪予報でない時   | 降雪予報時     |
|--------------|------------|-----------|
| 気温が5℃より高かった時 | ③デフォルト<br> | ②降雪注意<br> |
| 気温が5℃以下だった時  | ①凍結注意<br>  | ②降雪注意<br> |

## 結果

CPC¥118

## 理由

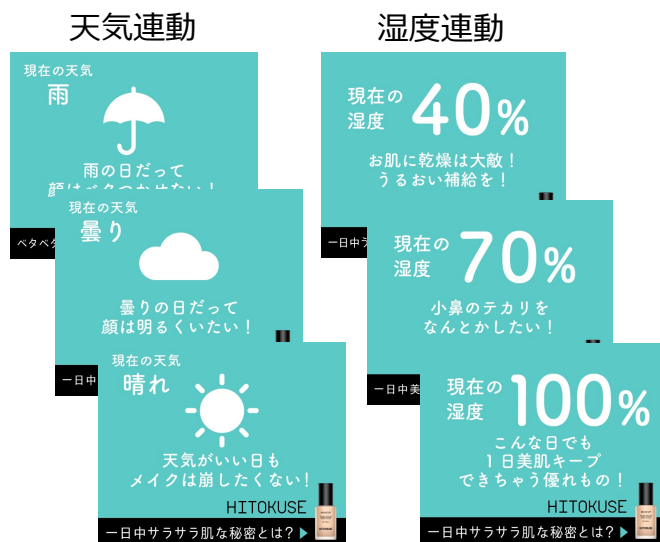
外部環境に即した降雪・5度以下のバナーがユーザーのモーメントを捉え、CPCを引き下げた。

|     | 降雪予報 | 5度以下 | 通常   |
|-----|------|------|------|
| CPC | ¥57  | ¥100 | ¥135 |

# 事例紹介 外部環境データ連動②

商材 : リキッドファンデーション  
実施内容 : 静止画とデータ連動（天気・湿度）配信を同時配信  
配信媒体 : GDN

## クリエイティブ



## 結果

連動配信の平均視聴時間が**静止画より4秒以上長かった**

## 理由

モーメントに合わせてニーズに応じた訴求をすることにより、広告閲覧者の注目を集められることがわかった。

| フォーマット | 平均視聴時間 |
|--------|--------|
| 静止画    | 7.2秒   |
| 天気連動   | 11.4秒  |
| 湿度連動   | 11.3秒  |

- 従量課金方式  
=imp数/月×フォーマットごとのCPM費
- 月に1,000imp以上配信された場合にのみ請求が発生
- 最低出稿金額・初期費用の設定なし

▼請求対象のimpについて

お客様の管理画面でのimp数と『Smart Canvas』の管理画面の計測値の乖離が10%以内であれば、お客様の管理画面での計測値を請求対象とさせていただきます。  
10%以上の乖離がある場合は、弊社で原因を調査させていただく場合もございます。



# 料金形態 フォーマットCPM一覧



## -Smart Canvas基本フォーマット-

|         |             | CPM | 備考                    |
|---------|-------------|-----|-----------------------|
| 動画      | 動画          | 40円 | 30秒加算ごとに+40円          |
|         | 動画(ビルボード)   | 60円 | 30秒加算ごとに+60円          |
|         | 動画(その他)     | 50円 | 30秒加算ごとに+50円          |
| トランジション |             | 10円 |                       |
| スリーカラム  |             | 15円 |                       |
| カルーセル   |             | 15円 |                       |
| ピック     |             | 20円 |                       |
| アニメーション |             | 20円 | 内容により20円以上となる場合がございます |
| 360度    | 360度        | 40円 |                       |
|         | 360度パノラマアニメ | 40円 |                       |
| スクラッチ   |             | 20円 |                       |
| アンケート   |             | 20円 |                       |
| カウントダウン |             | 20円 |                       |
| 3DCG    |             | 40円 |                       |
| ターンテーブル |             | 40円 |                       |
| ダイアログ   |             | 40円 | 内容により40円以上となる場合がございます |

# 料金形態 フォーマットCPM一覧



-Smart Canvasネイティブアド powered by Chameleon-

|            | CPM | 備考 |
|------------|-----|----|
| ネイティブテキスト  | 15円 |    |
| ネイティブカルーセル | 15円 |    |
| ネイティブ動画    | 50円 |    |
| 静止画        | 5円  |    |
| エフェクト静止画   | 20円 |    |
| 誤タップ除外     | 5円  |    |
| アニメーションGIF | 15円 |    |

# 料金形態 フォーマットCPM一覧



-Smart Canvas リッチラボ-

|           |     | CPM  | 備考 |
|-----------|-----|------|----|
| スマートビジョン  |     | 80円  |    |
| 検索バナー     |     | 20円  |    |
| プライムカバー   | 静止画 | 30円  |    |
|           | 動画  | 120円 |    |
| ブランドカバー   | 静止画 | 30円  |    |
|           | 動画  | 120円 |    |
| キュービクアド   |     | 20円  |    |
| 逆エキスパンド   |     | 30円  |    |
| スイッチフェイス  |     | 20円  |    |
| センタージャック  |     | 30円  |    |
| パンラマウィンドウ |     | 30円  |    |
| ラプトゥコンテンツ |     | 30円  |    |



弊社が制作から運用まで請け負うプランです

## 最低出稿金額

1媒体50万円～（gross）＋制作費\*

週に1回レポートを提出させていただきます。  
社内のリソースが足りない、リッチクリエイティブの知見がないなどの  
課題がございましたら、是非一度ご相談くださいませ。

※制作費は次ページ参照

# バナー制作費一覧（弊社で制作する場合）

| フォーマット名 |          | 素材作成費 | コーディング費 | 合計    | 備考  |
|---------|----------|-------|---------|-------|---|
| 動画      | 動画       | 対応不可  | 2万円     | -     | 動画制作は対応不可   |
|         | ビルボード    | 対応不可  | 2万円     | -     | 動画制作は対応不可   |
|         | その他      | 対応不可  | 2万円     | -     | 動画制作は対応不可   |
| トランジション |          | 5万円   | 5万円     | 10万円  | 素材3枚目以降は1素材につき1万円追加   |
| スリーカラム  |          | 5万円   | 5万円     | 10万円  |   |
| カルーセル   |          | 10万円  | 5万円     | 15万円  |   |
| ピック     |          | 5万円   | 5万円     | 10万円  |   |
| アニメーション |          | 15万円～ | 15万円～   | 30万円～ | 表現内容によって価格が変動するため   |
| 360度    | 360度     | 対応不可  | 10万円    | -     | 360度の画像作成は不可。上/下にある帯部分の画像作成をする場合は5万円。                         |
|         | パノラマアニメ* | 対応不可  | 10万円    | -     | 360度の画像作成は不可。上/下にある帯部分の画像作成をする場合は5万円。<br>※リコージャパン×ヒトクセ共同開発バナー |
| スクラッチ   |          | 5万円   | 5万円     | 10万円  |   |
| アンケート   |          | 5万円   | 5万円     | 10万円  |   |
| カウントダウン |          | 5万円   | 5万円     | 10万円  |   |
| 3DCG    |          | 5万円～  | 20万円～   | 25万円～ | 表現内容によって価格が変動するため   |
| ターンテーブル |          | 5万円   | 15万円    | 20万円  |   |
| ダイアログ   |          | 5万円   | 10万円    | 15万円  |   |

# 外部環境データ連動 制作費一覧

| 連携可能データ    | 設定可能項目  | 情報更新頻度                     | 素材作成費 | コーディング費 | 制作費合計 | API利用料   |
|------------|---|----------------------------|-------|---------|-------|----------|
| 天気予報       | 気象庁発表の1週間先までの天気予報。(天気、気温、降水量)   | 1回/1時間                     | 10万円  | 9万円     | 19万円  | 無料       |
| 気温・体感温度    | 現在の気温・体感温度<br>当日の最高気温・翌日の最高気温/平均気温<br>前日の平均or最高体感温度との差(差の場合のみAPI利用料5万円)                                       | 1回/1時間                     | 5万円   | 11万円    | 16万円  | 無料       |
| 湿度         | 湿度(％で表示される)   | 1回/1時間                     | 5万円   | 11万円    | 16万円  | 無料       |
| 不快指数       | 不快指数は、「日中の蒸し暑さ」を表し、数字が大きいほど蒸し暑く不快であると言えます。「70未満・70～74・75～79・80～84・85以上」の5レベルで、80以上はほとんどの人が不快に感じる暑さです。         | 4回/日                       | 10万円  | 9万円     | 19万円  | 8万2千円/月  |
| 肌荒れ予報      | 今日～明後日までの予報を配信。<br>しっとり、ふつう、カサカサ、かなりカサカサの4段階。   | 4回/日                       | 12万円  | 9万円     | 21万円  | 9万7千円/月  |
| 紫外線        | 紫外線指数は、人体に影響を与える有害紫外線量を計算し、紫外線の強さをランクで表しています。他の指数と異なり、日中積算予測と時間別予測を行っています。「やや強い」レベルからは紫外線対策をしましょう。            | 4回/日                       | 12万円  | 9万円     | 21万円  | 8万2千円/月  |
| 花粉飛散指数     | 予報は指数形式で、少ない、やや多い、多い、非常に多いの4段階。   | 1回/日                       | 12万円  | 9万円     | 21万円  | 13万4千円/月 |
| 台風情報/気象注意報 | 予想位置(緯度経度)、予想気圧、予想最大風速、予想される暴風域(強風域)の半径、予想される移動速度   | 基本3時間に1回<br>※台風発生時のみ1回/1時間 | 8万円   | 9万円     | 17万円  | 1万6千円/月  |
| 地震情報       | 震度、震度観測地域(地点)名  | 地震の発生都度                    | 8万円   | 9万円     | 17万円  | 1万円/月    |
| 熱中症情報      | WBGT(Wet-Bulb Globe Temperature、単位は℃)は、アメリカで開発された暑熱環境での熱ストレスを評価する指標です。WBGTは、乾球温度、自然換気状態での湿球温度、黒球温度から計算される値です。 | 4回/日                       | 15万円  | 9万円     | 24万円  | 8万2千円/月  |