

報道関係各位

2021年11月吉日
株式会社フードコスメ

まるで、クリームのような濃密保湿ミスト！
真冬の肌をいたわるフェイシャルミストを含む2品が限定登場
**SKINFOOD ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ
クリームミスト・スリーピングパック**

2021年12月 季節・数量限定発売

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメ『SKINFOOD』よりロイヤルハニー プロポリス エンリッチ クリームミスト・スリーピングパックを季節・数量限定発売致します。



SKINFOODで毎年冬に人気が高まる保湿スキンケアライン『ロイヤルハニー プロポリスエンリッチ』。今回はこのラインから限定品として、フェイシャルミストとスリーピングパックが登場。暖房や寒気によって、肌の乾燥がひどくなる真冬。お手入れに力を入れるべきシーズンですが、忙しいと手を抜きがちに。

そんな方にこそ使っていただきたいのが、今回の2商品。日中の乾燥を手軽にやわらげるクリーム状のミストと、お休み前に使える洗い流さないパックで、手間を掛けずに保湿ケアを始めてみませんか？ 24時間いつでもうるおいに包み込まれる、うっとりスキンケア体験をご提供いたします。

《POINT 01》ミツバチのバリア・プロポリス^{※1}で、24時間いつでも濃密保湿ケア

冬は室内にいても暖房で乾燥し、外に出れば寒さと冷たい風にさらされ、肌は一日中うるおいを奪われます。日中はミストでうるおい補給、夜はスリーピングパックでしっかりトリートメントすることで、24時間いつでも手軽に乾燥ダメージから肌を守り、ツヤめくヘルシー肌に導きます。

《POINT 02》零が残らないほど細かな霧で、乾いた肌に浸透^{※2}するクリームミスト

ふんわり軽い、細かな霧のクリームミストは、肌によくなじみます。メイクの上から使っても化粧くずれしないため、日中いつでも濃密な保湿ケアをすることができます。

《POINT 03》塗って寝るだけの簡単パック！ 翌朝はぐっすり寝たようなツヤ肌に！

忙しい年末年始は、肌に疲れが出やすい時期ですが、お手入れはサボりがちに。

塗って寝るだけの簡単パックなら、お休み前にも手軽にお使いいただけます。翌朝はぐっすり寝たようなイキイキとしたうるおいツヤ肌に。

■商品概要

2021年12月1日(水) 数量限定発売

1, ロイヤルハニープロポリス エンリッチ クリームミスト (ミスト/化粧水)

120ml 税込3,245円



熟成プロポリス^{※1}を20%配合した、保湿感抜群のクリームミスト。肌になじみやすい軽やかで細かな霧が、乾燥して繊細に傾いた肌をやさしく包みます。

ミストにも関わらず、まるでクリームを付けた後のようなツヤとうるおいを与えます。

10種類のエッセンシャルオイル^{※3}配合で、アロマの香りを楽しみながらリフレッシュもできます。

【使い方】

乾燥が気になるときなどに、目を閉じた状態で肌から20cm以上離してスプレーしてください。

軽くパッティングしてなじませると、さらに保湿感を実感できます。

メイクの上からもご使用いただけます。

2021年12月7日(火) 数量限定発売

2, ロイヤルハニー プロポリス エンリッチ スリーピングパック (洗い流さないパック)

80ml 税込3,520円



眠っている間に、乾燥トラブルを集中ケアする、熟成プロポリス^{※1}15%配合のスリーピングマスク。

バームのようにこっくりしたパックが、肌の温度ですりと溶けて、なめらかなうるおいのバリアをつくります。

一晩中パックをした肌は、吸い付くようなしっとり感とハチミツのような輝きを取り戻します。

お休み前に心地良い、柑橘類とラベンダーなどの爽やかなエッセンシャルオイル^{※2}の香りで、やすらぎの時間を提供します。

【使い方】

お手入れの最後に、適量を手のひらに取り、肌になじませて下さい。

※1 プロポリスエキス（皮膚コンディショニング剤） ※2 オオベニミカン果皮油、ベルガモット果実油、ニオイテンジクアオイ花油、ニュウコウジュ油、ラベンダー油、ローズマリー葉油、ユーカリ葉油、イランイラン花油、セイロンニッケイ樹皮油（すべて香料）、レモン果皮油（皮膚コンディショニング剤）

■スキンフードのブランドコンセプト

～とつておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という想いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクや FSC 認証紙をはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。FSC 認証は、持続可能且つ適切な方法で管理されている森林から作られた紙材料に付与される国際認証です。SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 109名 (2021年7月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店)
- ・ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当: 加藤 (かとう) / 松下 (まつした)

TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 MAIL : koho@skinfood.co.jp

お客様お問い合わせ先 : TEL : 0800-080-2102