



Press Release

2021年11月●日

株式会社東京企画販売

報道関係者各位

**発売10周年を記念してパッケージをリニューアル、容量も50g増、  
累計1,000万個売れたロングセラー商品  
TO-PLAN「シアバター配合全身クリーム」11月1日全国発売**

日用雑貨・化粧品の企画販売を行う株式会社東京企画販売(本社:東京都小平市、代表取締役社長:江森 大佑)は、累計1,000万個売れたTO-PLAN「シアバター配合全身クリーム」発売10周年を記念し、パッケージをリニューアル、容量も50g増量し2021年11月1日に販売を開始します。



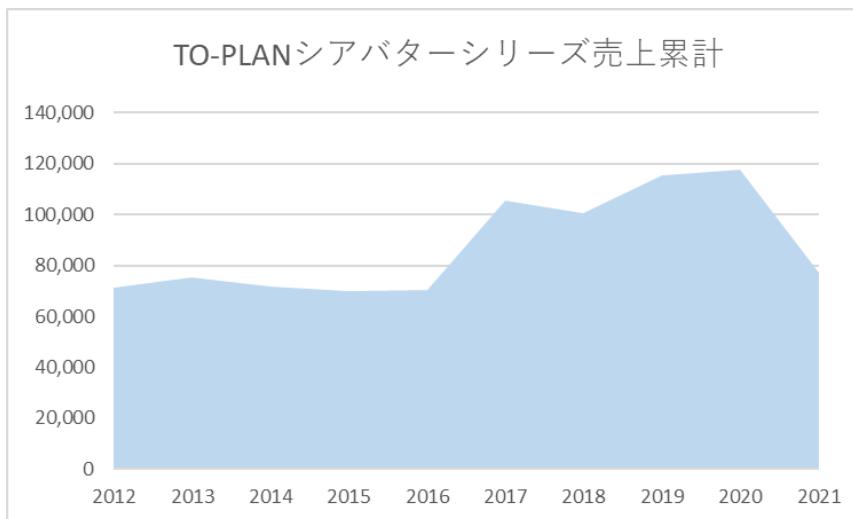
(従来品)『TO-PLAN シアバター全身保湿クリーム 170g』パッケージ

リニューアルした『TO-PLAN シアバター全身保湿クリーム 220g』

**■TO-PLAN シアバター配合全身保湿クリーム 220g の特長**

「TO-PLAN シアバター配合全身保湿クリーム 220g」は、2012年の発売以来、当社のシアバターシリーズ累計1,000万個売れている人気商品で、肌の乾燥を防ぐ全身保湿クリームです。主成分のシアバターはじめ、コラーゲン、ヒアルロン酸、オリーブ油を配合し、肌のうるおいを長時間キープすることから、発売以来ユーザーの口コミで、「高価なシアバターも使ったが、TO-PLAN シアバターと同じ効果だった。」「数千円するクリームよりも保湿効果が断然あった」「量も多かつぱり使える」「他のクリームではすぐ乾燥したが、寝る前に塗り翌朝外出しても肌が乾燥しなかった」等、品質の良さとコストパフォーマンスに定評があるロングセラー商品です。

この度発売10周年を記念し、シアバターの写真を用いた分かりやすいデザインにパッケージを一新し、容量も50g増量しました。



## ■製品概要

名称: TO-PLAN シアバター配合全身保湿クリーム 220g  
内容量: 220g  
成分: 水、ミネラルオイル、BG、セタノール、ステアリルアルコール、パルミチン酸イソピロピル、ワセリン、セテス-20、グリセリン、シア脂、オリーブ油、ステアリン酸グリセリル、ジメチコン、尿素、スクワラン、アラントイン、水溶性コラーゲン、トレハロース、カミツレエキス、トコフェロール、ヒアルロン酸Na、水酸化Na、BHT、EDTA-2Na、黄4、プロピルパラベン、メチルパラベン、香料  
価格: 600円(税込)  
特徴: ●肌あれや肌の乾燥を防ぐ全身保湿クリーム。  
●肌に負担をかけることなくうるおいを長時間します。  
使い方: 適量手に取りご使用部位に薄くのばしてください。  
販路: 大手通販サイト、コープ・生協



## ■株式会社東京企画販売について

当社は、1987年に健康関連の販売からスタートし、自社企画の商品を世の中に提供すべく、企画・製造まで手掛けるメーカーとして展開してまいりました。当社は、常にお客様のニーズに応えられるように、またお客様の満足の追及を第一として考え、豊かな生活の一助となるべく努めて参ります。今後も、当社は絶えず創造し、挑戦する会社であり続けます。

## 【会社概要】

会社名: 株式会社東京企画販売  
代表: 代表取締役社長 江森 大佑  
本社: 東京都小平市大沼町2-47-3  
TEL: 042-341-1122  
ホームページ: <https://www.to-plan.co.jp/>  
設立: 1989年3月  
資本金: 1,000万円(2021年5月現在)  
事業内容: ■日用雑貨・化粧品の企画販売  
■健康機器  
■健康関連商品全般

〈報道関係者からのお問い合わせ先〉

東京企画販売広報事務局 担当:新保(しんぼ)

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788

携帯:080-9874-4858 メール:pr@netamoto.co.jp