

KosmeHaus

Press Release

報道関係 各位

2021 年 11 月 30 日
コスメハウス合同会社

パレスチナ発オーガニック石鹸「ナーブルスソープ」より

「ティーツリー石鹸」新発売！

パレスチナ発、世界で最も古いオーガニック石鹸メーカーの一つ「ナーブルスソープ」の国内総代理店コスメハウス合同会社（本社：埼玉県さいたま市代表 ツェヒナー未来）は、新作「ティーツリー石鹸」を国内発売開始。コロナ禍において消費者の衛生面に関する意識が高まり、オーガニック石鹸の中でも肌を清潔に保つハーブの作用が注目されています。



Tea Tree
ティーツリー

肌荒れ

リフレッシュ


Nablus Soap
Since 1611

ハーブの歴史はアラブにあると言われているように、パレスチナでは石鹸づくりが10世紀ごろから盛んに行われ、現代までほとんど成分に手を加えられないまま続いています。

去年から続いているコロナ禍において、人々のライフスタイルは変化し、ウイルス等への不安から特に衛生面に関する意識が高くなりました。アルコール消毒やマスクで肌が荒れているという声も高まり、その中であらためて自然にやさしい無添加オーガニック石鹸が注目されています。

石鹸は長く保管でき、使い方によってはコストパフォーマンスが高く、肌質を問わずに使えるアイテムです。ナーブルスソープのティーツリー石鹸は、一番搾りのヴァージンオリーブオイルをベースにティーツリーオイルが加えられています。

<ティーツリー石鹸の特徴>

1. 主成分のオリーブオイルが肌の乾燥を防ぐ。
2. オリーブオイルには豊富なポリフェノールが含まれているため、肌のバランスを整える。
3. ティーツリーは肌荒れを防ぐ働きがある。
4. ティーツリーには気分をリフレッシュする作用がある。
5. 肌質・年齢を問わずに使える。
6. 合成界面活性剤・石油由来原料不使用
7. 化学合成防腐剤・酸化防止剤・発泡剤・金属封鎖剤・着色料・人工香料一切無添加

◆商品名： ナーブルスソープ（ティーツリー）

◆価格：100g 1,639 円（税込）

◆成分：オリーブ果実油 77% / 水酸化 Na 10% / 水 9% / ティーツリー葉油 4%

◆使用頻度：朝夜の洗顔・ボディー洗浄

◆使用部位：顔・ボディー

◆使用方法：泡立てネット使用またはそのまま手に取って使用

<ナーブルスソープの認証について>

オーガニック認証「エコサート・コスメティック (ECOCERT COSMETIC)」・「エコサート・ナチュラル (ECOCERT NATURAL)」、「ハラール認証 (HALAL)」取得

<公式ブランドサイト> <https://nablus.jp>

<会社概要>

会社名：コスメハウス合同会社

本社：〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町 3-18 ヨシエビル

代表者：ツェヒナー未来

設立：2017 年 8 月 24 日

資本金：1000 万円

URL：<https://kosmehaus.co.jp>

事業内容：オーガニックスキンケア製品・雑貨輸入販売

<一般消費者からの問い合わせ先>

ネクタローム・ジャパン

◆公式ブランドサイト： <https://nablus.jp>

◆公式 Instagram： <https://www.instagram.com/nablus.jp/>

※ 撮影用商品の貸し出し、またはサンプルの提供が可能です。

※ プレゼントパブリシティも可能です。

<本件に関する連絡先>

コスメハウス合同会社

048-776-9538

E-mail: pr@kosmehaus.com