

『Dead by Daylight』のプレイヤーを謎と恐怖に陥れる新チャプター 「殺人カラスの肖像画」が本日登場

株式会社 3goo(サングー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 12 月 1 日、全世界 4300 万人を震撼させるホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』について、新チャプターとなる「殺人カラスの肖像画 (Portrait of a Murder)」を公開いたしました。

Dead by Daylight | 殺人カラスの肖像画 | オフィシャルトレーラー
<https://youtu.be/kDLjkT46YdQ>



大人気ホラーゲームの第 22 章には、新たなオリジナルのキラー、サバイバー、マップが登場

『Dead by Daylight』の最新チャプター「殺人カラスの肖像画」が展開中の各種プラットフォーム向けに Behaviour Interactive より本日 12 月 1 日に配信されました。

追加コンテンツをご利用いただくためには Dead by Daylight のゲーム本編が必要です。『Dead by Daylight 5th アニバーサリーエディション』『Dead by Daylight 公式日本版』『Dead by Daylight スペシャルエディション公式日本版』にてゲーム本編をご利用の上、追加チャプターを PlayStation®Store ならびにニンテンドーe ショップにてお求めください。

以下、Behaviour Interactive の公式発表の和訳を抜粋してご紹介します。コンテンツの詳細は別添資料：Behaviour Interactive による公式アナウンス情報の和訳をご覧ください。

【チャプター22：殺人カラスの肖像画】

超現実的で悪夢のような視点を通してホラーを表現した、一度見たら忘れられなくなる「殺人カラスの肖像画」が登場。最新の DLC では、チリの実験家であり、カラスによる奇妙な殺人事件によって命を救われた「アーティスト」ことカルミナ・モーラが新たなキラーとして、そしてメキシコ系アメリカ人の優秀な CIA 暗号解読者であるジョナ・バスケスがサバイバーとして登場。また、新マップ「荒れ果てた墓場」では、シュールレアリスムの芸術作品の魅力的な世界に影響を受けたチリの荒れ果てた墓場が舞台となります。

パッケージ製品ラインアップ

Dead by Daylight 5thアニバーサリー エディション 公式日本版

収録内容：7 チャプター（「バイオハザード」を含む）

対応機種：Switch、PS5、PS4

価格：Switch 4,900 円（税別）、PS5/PS4 4,600 円（税別）

発売日：2021 年 11 月 25 日（木）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3AiMUUw>



Dead by Daylight 公式日本版（Switch）

収録内容：6 チャプター 価格：4,600 円（税別）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3fQNFdY>

Dead by Daylight スペシャルエディション 公式日本版（PS5/PS4）

収録内容：4チャプター、オリジナルサウンドトラックCD（31曲収録）

価格：3,500円（税別）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3vqGVux>



全パッケージ製品共通 基本情報

ジャンル：ホラー・アクション プレイ人数：2 人～5 人（オンライン専用）

発売元：株式会社 3goo / Behaviour Interactive Inc.

CERO：Z（18 歳以上対象）

※NintendoSwitchで、オンラインマルチプレイを楽しむにはNintendo Switch Onlineへの加入（有料）が必要です ※PlayStation®4でオンラインマルチプレイを楽しむにはPlayStation®Plusへの加入（有料）が必要です ※PS版について、追加コンテンツ「バイオハザード」チャプターの有効期限は2022年12月16日までとなっています。

※PlayStation®4版は、PlayStation®5版へのデジタルアップグレード対応商品です。詳細は商品情報ページをご確認ください

パッケージ製品 コピーライト © 2015-2021 BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. © CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Published and distributed by 3goo K.K.

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マイクラフト ストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、『RUGBY20』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。

■会社概要

会社名：株式会社 3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ
URL：<http://www.3goo.co.jp/>
Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail：media@3goo.jp