

原油価格の高騰 生産者と消費者の架け橋に 都内で北海道気分を満喫 市場に出回りにくい“産直食材”を堪能 「えが八」 期間限定ポップアップストア 戸越銀座商店街に12月8日より12日間出店

「“良いもの”を世の中に、世界に」をコンセプトに、米や野菜、果物といった北海道産食材卸売販売のECサイト「えが八」を運営する株式会社マイソフトコミュニケーションズ（本社：東京都新宿区、代表：江頭新悟）は、12月8日より期間限定ポップアップストアを戸越銀座商店街に出店いたします。

2020年よりスタートしたECサイト「えが八」。(ECサイト <https://egahachi.base.shop/>) は、「からだと環境に優しい、そして何より美味しいものを食べてほしい」という生産者の思いを消費者に届けることをモットーに、北海道のこだわり産直食材の販売サイトです。北海道の一定の地域で短い期間限定で生産されるなど、なかなか市場に出回らないような珍しい食材も、生産者の顔やこだわりが分かる形でお届けしています。

◆北海道の食材をより身近に感じてもらいたい 食べ歩きメニューも用意

今回、「えが八」では旬の北海道の食材をもっと身近に知ってほしい・食べてほしいという想いから、昨年に引き続きポップアップストアを戸越銀座商店街に出店する運びとなりました。

昨今の原油価格の高騰もあり物流コストもあがることから、ますます都内で北海道の食材を家庭で手軽に楽しむことが難しくなっています。「戸越銀座商店街」は、関東有数の長さを誇る商店街で食べ歩きやグルメ好きが集まりやすい人気スポットです。期間中、「えが八」では都内でも北海道気分が味わえるように、農産物や水産物などの販売だけでなく、週替わりで店頭イベントを企画し、出来たてを味わう・楽しめるような食べ歩きにぴったりなメニューも販売する予定です。



昨年のポップアップストアの様子

【開催概要】

店舗名：「えが八」ポップアップストア

場所：戸越銀座商店街（住所：品川区平塚2丁目18-2 ウィン栄光ビル1F）

出店期間：12月8日～10日・15日～17日・20日・21日・27日～30日

営業時間：10：30～18：00：（最終日のみ17：00まで）

販売アイテム：

札幌黄玉ねぎ（乾燥黄玉ねぎも用意）・剣淵産じゃがいも19種類

釧路産いくら・大樹産いくら・大樹産秋鮭・オホーツク海産毛蟹・北海道産ほっけの開き

新十津川産ゆめぴりか（米粉も用意）・北海道日高産昆布の極みだし・とろろ昆布

十勝産菜の花オイル2種類・十勝産菜の花ハチミツ・十勝産亜麻オイル・十勝産荏胡麻オイル

その他：クリスマスチキン（半身鶏）・鴨南蛮年越しそばセット

店頭イベントについて：

<12月8日～10日>

北海道産のじゃがいもは種類が豊富。種類と味の特徴を広く知ってもらうために剣淵産じゃがいも 19 種類を店頭販売。また、じゃがいも食べ比べ企画として、食べ歩きにもぴったりのじゃがバターをご用意します。

<12月15日～17日>

北海道日高産昆布の極みだしおでんが登場。極みだしとこだわり北海道とろろ昆布をセットにしたミールキットを販売予定です。

<12月20日・21日>

クリスマスチキン（半身鶏）料理を数量限定販売。自宅で過ごすクリスマスディナーを贅沢に彩ります。当日は店頭のライブキッチンにて鶏の半身の捌き方を披露します。

<12月27日～30日>

鴨南蛮の年越しそばを用意し店頭販売いたします。海鮮も購入可能です。

※予約申し込みについて

鴨南蛮の年越しそばセットと海鮮の購入では事前予約が必要です。

【予約申込期間】12月8日～12月17日

【予約方法】店頭（8日～10日・15日～17日）または電話（080-9087-0406）

※ご取材は、広報事務局（TEL：03-5411-0066 メール：pr@netamoto.co.jp）までお申込みお願いいたします。

■メニュー企画・料理担当

株式会社マイソフトコミュニケーションズ 企画/広報販売マネージャー

盛 憲太（もり けんた）

平成3年1月 生まれ。飲食業に携わって 12年。自らも料理人歴 12年。

今回のポップアップストアでは、北海道食材の素材を生かし自ら腕を振るってメニューを提供します。

現場では、「美味しく食材を調理するコツ」など、料理に関する質問にも対応可能です。



【マイソフトコミュニケーションズについて】

株式会社マイソフトコミュニケーションズは、創業以来 18 年間婚礼ペーパーアイテムに携わってきましたが、「“良いもの”を世の中に、世界に」をモットーに「常に時代の流れに対応できる企業でありたい」という理念の下、グローバル化が進み、世界からも注目されている日本の食文化を広く発信していくための事業に注力しています。

特に代表江頭の育った北海道の食材を、生産者と「“良いもの”を世の中に届けたい」というビジョンを共有して、EC サイト「えが八」での販売、マルシェ出店などを手掛けます。

【株式会社マイソフトコミュニケーションズ 概要】

社名：株式会社マイソフトコミュニケーションズ

代表：江頭 新悟

本社：東京都新宿区下落合 2-6-15 幹ビル 4 階

ホームページ：<https://www.mysc.jp/>

TEL：03-5982-1227

設立：2003 年 7 月 11 日

従業員数：5 名

事業内容：食材流通事業、印刷事業、婚礼事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社マイソフトコミュニケーションズ 広報事務局

担当：仲（携帯 070-2194-4312）／杉村（携帯 070-1389-0175）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

e-mail：pr@netamoto.co.jp